

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PERILAKU KONSUMEN DAN IDENTIFIKASI PARAMETER**  
**BAKSO SAPI BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN**  
**DI KOTA GORONTALO**

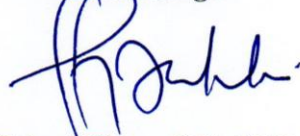
**SKRIPSI**

**OLEH :**

**DAHLIA KETJIL**  
**NIM. 621 411 053**

*Telah diperiksa dan disetujui*

**Pembimbing I**



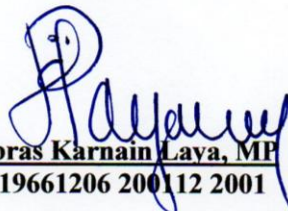
**Fahru Ilham, S.Pt, M.Si**  
**NIP: 19800607200501 1 002**

**Pembimbing II**



**Dr. Muhammad Sayuti, S.Pt, M.Si**  
**NIP: 19671231200604 1 001**

**Mengetahui,**  
**Ketua Jurusan Peternakan**



**Ir. Nibras Karnain Laya, MP**  
**NIP. 19661206 200112 2001**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERILAKU KONSUMEN DAN IDENTIFIKASI PARAMETER  
BAKSO SAPI BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN  
DI KOTA GORONTALO**

**SKRIPSI**

Oleh :

**DAHLIA KETJIL  
NIM. 621 411 053**

Telah disidangkan dan dipertahankan di depan dewan penguji

Hari/Tanggal : **Senin / 16 April 2018**

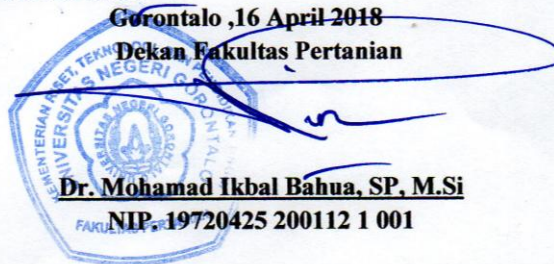
Pukul : **10.00 WITA**

Dewan penguji :

| Nama  | Jabatan     | Tandatangan |
|---|-------------|-------------|
| 1. <u>Fahrul Ilham, S.Pt, M.Si</u><br>NIP. 19800607 200501 1 002        | Penguji I   | (.....)     |
| 2. <u>Dr. Muhammad Sayuti, S.Pt, M.Si</u><br>NIP. 19671231 200604 1 001 | Penguji II  | (.....)     |
| 3. <u>Siswatiana R. Taha, S.Pt, M.Si</u><br>NIP. 19800421 200501 2 002  | Penguji III | (.....)     |
| 4. <u>Ir. Ellen J. Saleh, MP</u><br>NIP. 19680109 199403 2 003          | Penguji IV  | (.....)     |

**Gorontalo, 16 April 2018**

**Dekan Fakultas Pertanian**



**Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si**  
NIP. 19720425 200112 1 001

## ABSTRAK

**Dahlia Ketjil.** 2018. Perilaku konsumen dan identifikasi parameter bakso sapi berdasarkan preferensi konsumen di Kota Gorontalo. Skripsi. Program Studi Peternakan, Fakultas Pertanian, Universitas Negeri Gorontalo. Dibimbing oleh Fahrul Ilham dan Muhammad Sayuti.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik dan perilaku konsumen serta parameter bakso sapi menurut preferensi konsumen di Kota Gorontalo. Pelaksanaan penelitian yaitu pada bulan Januari sampai dengan Februari 2018 di Kota Gorontalo. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survei yaitu menghimpun data primer dan sekunder. Pemilihan lokasi penelitian ditentukan secara sengaja (purposive sampling) berdasarkan pertimbangan bahwa setiap kelurahan yang mewakili kecamatan terdapat penjual bakso yang cukup banyak. Jumlah responden di setiap kelurahan sebanyak 20 orang sehingga total keseluruhan sampel dari 9 (sembilan) kecamatan adalah 180 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik penarikan sampel secara kebetulan (accidental sampling). Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif (descriptive analysis). Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik konsumen bakso sapi di Kota Gorontalo didominasi kelompok umur kurang dari 25 tahun (43%), jenis kelamin perempuan (56%), tingkat pendidikan sekolah menengah atas (30%), pekerjaan pelajar dan mahasiswa (39%), tingkat pengeluaran per bulan kurang dari Rp. 500.000 (38%). Perilaku konsumen bakso sapi di Kota Gorontalo didominasi pembeli sekali sampai dua kali seminggu (54%), alasan mengkonsumsi sebagai makanan cemilan (60%), tempat pembelian di tempat terdekat (40%). Parameter bakso sapi menurut preferensi konsumen yaitu membeli berdasarkan kualitas atau mutu (47%), harga lebih besar dari Rp. 10.000 sampai Rp. 15.000 (46%), sifat mutu berdasar pada rasa (69%), tingkat kegurihan yang sangat gurih (52%), aroma daging rebus (76%), bakso yang empuk (78%), bakso yang kenyal (68%), warna abu-abu pucat (64%), ukuran diameter bakso 3-5 cm (71%), dan jumlah butir bakso per porsi 6-8 (44%). Kesimpulan yaitu konsumen bakso sapi di Kota Gorontalo didominasi oleh perempuan dengan alasan mengkonsumsi bakso sebagai makanan cemilan dan yang disukai adalah bakso sapi yang empuk.

**Kata kunci: bakso sapi, karakteristik konsumen, perilaku konsumen, preferensi konsumen**

## ABSTRACT

**Dahlia Ketjil.** 2018. Consumers' Behavior and Identification of Beef Meatball Parameter Based on Preference of Consumers in Gorontalo City. Skripsi. Study Program of Animal Science. Faculty of Agriculture, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Fahrul Ilham, and the co-supervisor is Muhammad Sayuti.

The research aimed to know the characteristics and behavior of consumers and the parameter of beef meatball according to the preference of consumers in Gorontalo City. It was conducted from January to February 2018 taking place in Gorontalo City. It applied a survey method namely collecting both primary and secondary data. Selection of research location was based on purposive sampling application due to every village as sub-district representative was considered having numerous meatball sellers. The number of respondents in each village was 20 people; thus there were 120 people involved in the research derived from 9 sub-districts. Research samples were determined through applying accidental sampling. Then, the obtained data were analyzed descriptively (descriptive analysis). The research finding showed that characteristics of beef meatball consumers in Gorontalo City was dominated with under 25 years old group (43%), female (56%), having senior high school for the education level (30%), students and university students (39%), and having monthly expenditure for IDR 500.000 (38%). The behavior of beef meatball consumers in Gorontalo City was dominated by buying frequency for once and twice in a week (54%), consuming the meatball as a snack (60%), and buying the meatball nearby the place they live (40%). Parameters of beef meatball according to preference of consumers were buying the meatball based on its quality (47%), having more expensive price from IDR 10.000 to IDR 15.000 (46%), quality characteristics based on taste (69%), savory taste (52%), aroma of boiled meat (76%), soft meatball (78%), chewy meatball (68%), pale gray (64%), diameter of meatball for 3-5 cm (71%), and number of meatball per portion for 6-8 (44%). To conclude, the consumer of beef meatball in Gorontalo City was dominated by the female who consume it as a snack and the most preferred one was the soft beef meatball.

**Keywords:** beef meatball, characteristics of consumers, behavior of consumers, preference of consumer

