

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Karakteristik konsumen bakso sapi di Kota Gorontalo didominasi kelompok umur kurang dari 25 tahun (43%), jenis kelamin perempuan (56%), tingkat pendidikan Sekolah Menengah Atas (30%), pekerjaan pelajar dan mahasiswa (39%), tingkat pengeluaran per bulan kurang dari Rp. 500.000 (38%).
2. Perilaku konsumen bakso sapi di Kota Gorontalo didominasi pembeli 1 sampai 2 kali seminggu (54%), alasan mengonsumsi sebagai makanan cemilan (60%), tempat pembelian di tempat terdekat (40%).
3. Parameter bakso sapi menurut preferensi konsumen yaitu membeli berdasarkan kualitas atau mutu (47%), harga lebih besar dari Rp. 10.000 sampai Rp. 15.000 (46%), sifat mutu berdasar pada rasa (69%), tingkat kegurihan yang sangat gurih (52%), aroma daging rebus (76%), bakso yang empuk (78%), bakso yang kenyal (68%), warna abu-abu pucat (64%), ukuran diameter bakso 3-5 cm (71%), dan jumlah butir bakso per porsi 6-8 (44%).

5.2 Saran

Saran saya dapat disampaikan dari hasil penelitian ini adalah :

- Hindari pemakaian bahan-bahan yang berbahaya terhadap kesehatan di dalam produk makanan bakso, karena hal ini sangat merugikan bagi para konsumen dan seluruh peminat bakso.

- Pedagang bakso kios harus mampu melakukan pengembangan produk bakso searah dengan preferensi atau selera konsumen yang tentunya harga bakso harus sesuai dengan persepsi harga menurut sudut pandang konsumen. Lokasi kios dan tata ruang harus dapat menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian.
- Perlu diupayakan strategi pemasaran produk bakso yang menyeluruh agar dapat meningkatkan penjualan terutama dalam hal promosi produk bakso. Disamping itu perlu juga mencari kreasi baru dalam hal penyajian dan kemasan produk bakso agar dapat memudahkan konsumen dalam pembelian.

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary. & Philip Kotler. 1996. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta.
- Astawan, W. 2004. Teknologi Pengolahan Pangan Tepat Guna. CV. Akademika Pressindo, Jakarta.
- Atmarita dan Fallah, TS. 2004. Analisis Situasi Gizi dan Kesehatan Masyarakat. Di dalam : Widyawan Pangan Gizi VIII. Jakarta : Lembaga Penelitian Indonesia.
- Aulia, 1998. Pengembangan Aroma dan Cita Rasa Bakso dengan Penggunaan Flavour. Skripsi. Fateta. IPB, Bogor.
- C. Mowen, John. Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta. Erlangga
- Egan, J. 2004. Relationship Marketing, Second Edition, Prentice Hall : Financial Times.
- Engel, J.F.et.al. 1994.*Consumer Behavior*. Jilid 1. Alih Bahasa Budiyanoto, Jakarta: Erlangga
- Handoko, H. 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia dan Personalia. Yogyakarta : BPFE UGM
- Hardiansyah dan Suhardjo. 1987. Ekonomi Gizi. Jurusan GMSK. Bogor : Fakultas Pertanian IPB
- Hermanianto, J dan R.Y. Andayani. 2002. Studi Perilaku Konsumen dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen di Wilayah DKI Jakarta. Jurnal Teknologi dan Industri Pangan 13(1):1-10
- Hermanianto, J & R. Y. Andayani. (2002). Studi Perilaku Konsumen dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen Di Wilayah DKI Jakarta. Retrieved from Jurnal Teknologi Industri Pangan, Vol XIII, No 1 hal 1-10.
- Kotler, P. 1997. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dan Principles of Marketing 9e). Jakarta : Penerbit PT Prenhalindo.
- Kotler, P. 2000. Manajemen Pemasaran. Jakarta : PT Prenhalindo.
- Kotler dan Keller. 2007. Manajemen pemasaran edisi 12 Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia PT Indeks.

- Kotler, P. dan Amstrong, G. 1996. Dasar-dasar pemasaran. Jilid 1. Alih bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta : PT Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Madanijah. 2003. Model Penelitian “ 6-PSI-Sehat” bagi Ibu serta Dampaknya Terhadap Perilaku Ibu, Lingkungan Pembelajaran, Konsumsi Pangan dan Status Gizi Anak Usia Dini. Disertasi. Bogor : Sekolah Pascasarjana Program Studi Gizi Masyarakat dan Sumberdaya Keluarga Fakultas Pertanian IPB.
- Pandisurya C. 1983. Pengaruh Jenis Daging dan Penambahan Tepung Terhadap Mutu Bakso. Skripsi. Fakultas Teknologi Pangan dan Gizi. IPB. Bogor. ra.
- Peter, P.J. dan Olson, C.J. 1999. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Cetakan Keempat. Jilid-1.Jakarta : Erlangga.
- Prasetijo, R. dan Ihalauw, J. 2005. Perilaku Konsumen. Yogyakarta : Andi Offset
- Schiffman, L.G. dan Kanuk, L.L. 1997. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Setiadi, N.J. 2003. Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran). Yogyakarta: Andi.
- Soekarto. 1990. Penilaian Organoleptik Untuk Industri Pangan dan Hasil Pertanian. Jakarta: Bhatara Aksa
- Soekirman. 2002. Ilmu Gizi dan Aplikasinya. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Solomon, R. 2000. *Consumer Behavior, Buying, Having, and Being*. Fifth Edition. New Jersey: Prentice Hall International.
- Suhardjo. 1989. Sossio Budaya Gizi. Depdikbud. Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. Bogor: PAU Pangan dan Gizi IPB.
- Umar, H. 2000. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wibowo, S. 2009. Membuat Bakso Sehat dan Enak. Jakarta: Penebar Swadaya.