

BAB V

PENUTUP

Kesimpulan

Dari hasil penelitian survey bakso di kecamatan kota barat kota gorontalo bahwa tingkat ketertarikan bakso di kecamatan barat kota gorontalo yaitu 50% dikarenakan faktor harga yang terjangkau lebih dominan mahasiswa dan pelajar sedangkan faktor untuk tempat bersantai yaitu 13% dan tingkat pelayanan dan penyajian bakso yaitu 4%

Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, di sarankan bahwa tingkat pelayanan dan penyajian bakso di kecamatan kota barat kota gorontalo lebih di tingkatkan karena menunjukkan angka 4% lebih rendah di bandingkan faktor untuk tempat untuk bersantai 13% dan ketertarikan bakso 50%.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung. 2010. karakteristik konsumen Nutrilite salmon omega 3 di kota bogor. Skripsi. program pasca sarjana Manajemen Agribisnis, Fakultas pertanian, Intitutit pertanian Bogor. Bogor.
- Agung. 2010. karakteristik konsumen Nutrilite salmon omega 3 di kota bogor. Skripsi. program pasca sarjana Manajemen Agribisnis, Fakultas pertanian, Intitutit pertanian Bogor. Bogor.
- Alrasyid *dkk*(1994). Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala. Bandung; Pasca Sarjana Universitas Padjajaran.
- Amirullah, (2015). Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP). Sulawesi Selatan.
- Anonim. 2008. Tanya Jawab Kandungan dan Komposisi Daging Sapi. <http://www.ristek.go.id>. Di Akses pada Tanggal 24 Agustus 2017.
- Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Perlakuan Prakti*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Assael 2001 Consumer Behavior 6 th, Edition, New York: Thomson Learning.
- Durianto *dkk.* 2004, Analisis Efektifitas Iklan Televisi *Softener Soft & fresh*. Di Jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan Consumen Decsion Model. Jurnal Ekonomi perusahaan, 11 (1); 35-55.
- Handoko *dkk.* 2001. Manajemen pemasaran analisis perilaku konsumen, Edisi ke-II, Lierty, Yogyakarta.
- Hermanianto, J dan R.Y. Andayani. 2002. Studi perilaku konsumen dan identifikasi parameter bakso sapi berdasarkan preferensi konsumen wilayah DKI Jakarta. Jurnal Teknologi dan industri pangan 13 (1):1-10.
- Hermanianto, J dan R.Y. Andayani. 2002. Studi perilaku konsumen dan identifikasi parameter bakso sapi berdasarkan preferensi konsumen wilayah DKI Jakarta. Jurnal Teknologi dan industri pangan 13 (1):1-10.
- Kotler *dkk* 2011. Manajemen Pemasaran. Edisi Keempat Belas, Hal 45 Jakarta. Indeks.
- Kotler dalam Nandi eko putra 2011. Evaluasi proses keputusan pembelian, konsumen, membentuk kesukaan/minat. bumi aksara Jakarta.
- Kotler dalam Nandi eko putra 2011. Evaluasi proses keputusan pembelian, konsumen, membentuk kesukaan/minat. bumi aksara Jakarta.
- Loudon et., al. 1984. Consumer Behavior. New York: McGraw-Hill, Inc.

Mehta, 1994. Analisis faktor-faktor minat beli konsumen pada iklan flexy. *Studi*. Kab.Klaten. Jawa Tengah.

Poerdarminto,2004,mendefinisikan proses suatu dengan membayar atau memperoleh suatu sesuatu dengan pengorbanan.yogyakarta: BPFU UGM.

Poerdarminto,2004,mendefinisikan proses suatu dengan membayar atau memperoleh suatu sesuatu dengan pengorbanan.yogyakarta:BPFU UGM.

Rossiter *Et,al* 1998. *Advertising Communicatiion and Promotion Management*. Edisi II Singapura, *McGraw-Hill*.

Schiffman Et,al.,2002. Perilaku Konsumen. Jakarta ; PT Indeks.

Schifman dan Kanuk 2004 Pengaruh eksternal dapat menimbulkan peminat beli skonsumen bakso sapi di kota bogor,,fapet,IPB,Bogor.

Schifman dan Kanuk 2004 Pengaruh eksternal dapat menimbulkan peminat beli skonsumen bakso sapi di kota bogor,,fapet,IPB,BOGOR.

Setiadi,N,J.,2003 Perilaku konsumen dan implikasi untuk strategi pemasaran. *Jurnal*. Vol:11-125-25.

Setiadi,N,J.,2003 Perilaku konsumen dan implikasi untuk strategi pemasaran.

Sugiono, (2011). Statistika untuk penelitian. Bandung: Alfabeta.

Thamrin,2003. Manajemen Pemasaran, Jakarta, Rajawali Pers.

Ujang.S, 2004.Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Ebook. Hal-310. Ghalia Indonesia. Boggor.

Wahyudin(1993) perdagangan bakso di salatiga.Tesis.program pasca sarjana.IPB,Bogor.

Wahyudin(1993) perdagangan bakso di salatiga.Tesis.program pasca sarjana.IPB,Bogor.