BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Setelah menjelaskan dan menganalisa data pada bab-bab sebelumnya , maka kesimpulan yang dapat diambil, yaitu :

1. Struktur Makro : Hasil temuan yang penulis analisa pada iklan shampo sunsilk black shine pada bagian ini adalah pada teks pertama dan terakhir yakni : “Berkilaulah tanpa henti disetiap situasi” dan “Kilauku tak terhentikan”
2. Superstruktur : Pada bagian ini penulis mendapat temuan dari hasil analisa pada iklan shampo sunsilk black shine ada terdiri dari tiga bagian yang menjadi satu kesatuan informasi yakni :

   Pendahuluan : “Aku Karina Salim dan kilauku tak terhentikan”

   Isi : “Saat tampil diatas panggung, saat bersama sahabat, hingga saat bersama keluarga, kilau rambut hitamku selalu mendukungku”.

   Penutup : “Berkilaulah tanpa henti disetiap situasi”

3. Struktur Mikro : Pada bagian ini penulis dapat menyimpulkan bahwa penggunaan kata, istilah, dan penekanan kata yang menjadi penonjolan informasi yang dipakai dalam iklan ini, sangat mempengaruhi khalayak karena pada iklan ini juga menggunakan salah satu pakar rambut untuk memperkenalkan shampo sunsilk ini, sehingga dapat meyakinkan bahwa informasi yang disampaikan dalam iklan ini punya dasar yang kuat dan ilmiah untuk bisa di gunakan oleh kaum perempuan.

B. SARAN

Dari penelitian mengenai analisa iklan shampo sunsilk black shine peneliti memberi saran yaitu : Untuk para khalayak yang tertarik dengan suguhan iklan yang menarik, alangkah baiknya bisa memahami inti pesan dari iklan tersebut dari sisi positifnya, tanpa harus menjudge orang lain dan memahami iklan itu sebagai informasi positif dan hiburan positif bagi masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman, 2007. *Analisis Data Kualitatif.* Penerjemah: Tjetjep Rohendi Rohidi,Jakarta: UI-Press.

Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi*: *Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Subagijo Azimah dan Sriwartini Yayu, *Ketika Film Layar Lebar Hadir di Televisi*.PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.

Titscher Stefan, Meyer Michael, Wodak Ruth, dan Vetter Eva, 2009, *Metode Analisis Teks dan Wacana*. Penerjemah: Gazali, Pustaka Pelajar

Skripsi :

Nadyha NurfaDillah, 2011, *Analisis Wacana Lagu Eminem.Jurnal*

Rangga S B, 2015, *Analisis Wacana Citra Perempuan Dalam Iklan Televisi Produk Kosmetik Wardah Kisah Dibalik Cantikmu DAN MAYBELLINE Clear Smooth All in One*

Website :

http://yulieatrissdhiana.blogspot.co.id/2015/analisis-wacana-berdasarkan-teori-teun.html

http://materipmii.blogspot.co.id/2013/10/analisis-wacana.html