

**LEMBAR PENGESAHAN**

Skripsi yang berjudul “ *Pencitraan Desa Religius ( Study Kasus Humas Dalam Mempromosikan Desa Bongo Sebagai Tujuan Wisata Internasional )*”

Oleh

**MUHLIS ALI**

**Nim 291413005**

Telah dipertahankan didepan dewan penguji

**Hari/Tanggal** : Selasa, 17 Juli 2018

**Waktu** : 10.00

**Penguji**

1. **Yowan Tamu, S.Ag, M.A**  
NIP. 197708062005012001

1.

2. **Mohamad Reza, S.Pd, M.I.Kom**  
NIP. 198005172015041002

2.

3. **Zulaeha Laisa, S.Sos, M.Si**  
NIP. 19731214 200312 2 001

3.

4. **Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd, M.I.Kom**  
NIP. 19841008 201404 2 00 1

4.

**Gorontalo, 17 Juli 2018**

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**



**Dr. Sastro M. Wantu, M.Si**

NIP. 19660903 199603 1 00 1

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**PENCITRAAN DESA RELIGIUS  
(Study Kasus Humas Dalam Mempromosikan Desa Bongo Sebagai Tujuan  
Wisata Internasional)**

**OLEH**

**MUHLIS ALI**

**NIM : 291 413 005**

**Tim Pembimbing**

**Pembimbing I**



**ZULAEHA LAISA, S.Sos, M.Si**  
**NIP. 19731214 200312 2 001**

**Pembimbing II**



**CITRA F.L.L DANO PUTRI, S.Pd, M.I.Kom**  
**NIP. 19841008 201404 2 001**

**Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



**ZULAEHA LAISA, S.Sos, M.Si**  
**NIP. 19731214 200312 2 001**

## ABSTRAK

Muhlis Ali. NIM 291413005. Penelitian ini berjudul *:Pencitraan Desa Religius (Studi Kasus Humas Dalam Mempromosikan Desa Bongo Sebagai Tujuan Wisata Internasional)*. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo. Dibimbing oleh Zulaeha Laisa, (Pembimbing I) dan Citra F.I.L Dano Putri, (Pembimbing II).

Muhlis Ali. 2018 “Pencitraan Desa Religius (Study Humas Dalam Mempromosikan Desa Bongo Sebagai Tujuan Wisata Internasional)” Penelitian ini membahas tentang bagaimana pencitraan Lembaga YOTAMA dalam meningkatkan jumlah wisatawan. Dengan permasalahan “bagaimana pencitraan Lembaga YOTAMA dalam meningkatkan jumlah wisatawan”. Dan focus penelitian ini pada Lembaga Yotama sebagai objek penelitian. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami serta mendeskripsikan bagaimana pencitraan Lembaga YOTAMA dalam meningkatkan jumlah wisatawan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Kualitatif dengan menggunakan penelitian metode Etnografi yang berfokus pada makna sosiologi melalui observasi lapangan tertutup dari fenomena sosiokultural. Proses ini dimaksudkan untuk melahirkan pemahaman-pemahaman cultural umum yang berhubungan dengan fenomena yang sedang diteliti. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi lapangan, wawancara dan dokumentasi yang berhubungan dengan objek penelitian.

***Kata Kunci: Pencitraan, Religius, Desa Bongo, Wisata***

## ABSTRACT

Muhlis Ali. 291413005. *Religious Village Imaging (A Case Study at Bongo village as the International Islamic Tourism Destination)*. Skripsi. Study Program of Communication Science, Faculty of Social Science, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Zulaeha Laisa, and the co-supervisor is Citra F.I.L Dano Putri.

The study discusses the YOTAMA Institution imaging in improving the number of tourists. The problem statement is how the YOTAMA Institution builds its image in improving the number of tourists. The focus of the study is YOTAMA Institution as the research object. It aims at investigating and understanding how the YOTAMA Institution builds its image to improve the number of tourists.

It applies qualitative method with ethnography method focusing on sociological meaning through closed field observation of the sociocultural phenomena. The process is to create the general cultural understandings related to the studied phenomena. Techniques of data collection are field observation, interview, and documentation related to research object.

**Keywords:** *Imaging, Religious, Bongo Village, Tourism*