

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pencitraan lembaga Yotama dalam meningkatkan jumlah wisatawan di Desa Bongo. Penelitian dilakukan dengan mengumpulkan data dari observasi lapangan dan wawancara antara pengurus lembaga Yotama dan Pemerintah Desa Bongo. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan beberapa hal antara lain lembaga Yotama harus menggunakan Media sebagai salah satu sarana yang efektif untuk penyampaian informasi secara keseluruhan yang ingin disampaikan oleh lembaga Yotama itu sendiri.

Lembaga Yotama hanya memuat informasi tentang Desa wisata Religius, secara garis besarnya saja seperti sejarah, visi misi, dan desa wisata, dan lain-lain. Tetapi dalam kolom pariwisata sendiri, Lembaga Yotama masih belum maksimal informasi yang ingin disampaikan dalam hal pariwisata yang ada di Desa Wisata Religi.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Akademik**

Setelah peneliti melakukan penelitian mengenai pencitraan Desa Bongo Sebagai Tujuan Wisata Islam Internasional oleh Lembaga Yotama secara optimal dengan langkah-langkah yang sesuai dengan teori pencitraan.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Bagi Lembaga Yotama, dari hasil penelitian yang dilakukan ini dalam membangun citra pariwisata bisa lebih baik lagi, sehingga dapat meningkatkan jumlah wisatawan. Untuk itu lembaga Yotama harus fokus guna mengkomunikasikan pencitraan pariwisata yang ingin dicapai oleh lembaga Yotama.

Thank you for trying PDF Suite

## DAFTAR PUSTAKA

- Haris Hardiansyah, *Metode Penelitian Kualitatif; Untuk Ilmu-Ilmu Sosial* (Jakarta: Salemba Humanika, 2012), hlm, 9.
- Husin, Demolingo. 2015. *Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Desa Bongo, Kabupaten Gorontalo*. Gorontalo: JUMPA Volume 1 Nomor 2.
- Lubis, Evawani Elysa. 2012. *Peran Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah*. Pekanbaru: Jurnal Administrasi Negara Volume 12
- Rahmat, Pupu Saiful. 2009. *Penelitian Kualitatif.Equilibrium*. Jurnal Vol 5 No 9 Januari-Juni 2009
- Suntika, Nana. 2015. *Pencitraan: sebuah tinjauan filsafat komunikasi*. Jakarta : menggagas pencitraan kearifan local
- Sangkaeng, Stela. Dkk. *Pengaruh Citra, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara*
- Tamu, Yowan. 2009, *Upacar Beati Terhadap Gadis Remaja Muslim Dalam Kultur Masyarakat Gorontalo* Tesis. Yogyakarta: Program Pascasarjana Universitas Gaja Mada
- Wati, Indah. 2015. *Strategi pencitraan politik dalam pemenangan pasangan sutarmiji dan edirusdi kamtono sebagai calon walikota dan walikota Pontianak 2013*. Pontianak : Aspirasi, Jurnal S-1 Politik Volume 1 Edisi Maret 2015