

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MIRNA MEUBEL
KOTA GORONTALO

SKRIPSI

Oleh

FITRIYANTI ADIKO
NIM. 931 411 119

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Drs. Rusli Isa, M.Si
NIP. 19660706 200501 1 001

Pembimbing II



Yulinda L. Ismail, S.Pd, M.Si
NIP. 19760704 200501 2 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Hais Dama SE, M.Si
Nip. 19730305 200212 1 003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIRNA MEUBEL
KOTA GORONTALO

Oleh
FITRIYANTI ADIKO
NIM. 931411119

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Rabu, 01 Agustus 2018

Waktu : 09.00-10.00

Penguji

1. **HAIS DAMA, SE, M.Si**
NIP. 197303052002121003

1.....

2. **RIZAN MACHMUD, S.Kom, M.Si**
NIP. 198307162009121006

2.....

3. **Drs. RUSLI ISA, M.Si**
NIP. 196607062005011001

3.....

4. **YULINDA L ISMAIL, M.Si**
NIP. 197607042005012002

4.....

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi



IMRAN ROSMAN HAMBALI, S.Pd., SE., MSA
NIP.197008231999031005

ABSTRAK

Fitriyanti Adiko. 931 411 119. 2018. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mirna Meubel Kota Gorontalo. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak Drs. Rusli Isa, M.Si, dan Ibu Yulinda L. Ismail, S.Pd, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mirna Meubel Kota Gorontalo. Data dalam penelitian ini yakni data primer yang diperoleh dengan cara menyebarkan kuesiiner penelitian kepada konsumen Mirna Meubel Gorontalo. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 304 orang konsumen dengan metode penentuan sampel menggunakan rumus slovin serta pengambilan sampel menggunakan *Accidental* Sampling Sebesar 75 Responden. Analisis data menggunakan regresi linear sederhana

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari inovasi produk furniture terhadap keputusan pembelian. Untuk itu perlunya inovasi pada produk furniture dalam rangka untuk meningkatkan keputusan pembelian atas produk furniture Mirna Meubel Kota Gorontalo. Hasil R Square adalah sebesar 0,480. Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 48,0% variabilitas keputusan pembelian produk furniture di Mirna Meubel Kota Gorontalo dapat dijelaskan oleh kualitas dari produk atas produk furniture, sedangkan sisanya sebesar 52,0% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

Kata Kunci: Inovasi Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Firiyanti Adiko. 931 411 119. 2018. The Influence of Product Innovation towards Purchase Decision at Mirna Meubel of Gorontalo City. Skripsi. Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics. State University of Gorontalo. The principal supervisor is Drs. Rusli Isa, M.Si, and the co-supervisor is Yulinda L. Ismail, S.Pd, M.Si.

The research aimed at investigating the Influence of Product Innovation towards Purchase Decision at Mirna Meubel of Gorontalo City. Data in this research were primary data which were obtained through the distribution of questionnaires to the consumers of Gorontalo Mirna Meubel. Population in this research was 304 consumers which were selected through a slovin formula and collected through accidental sampling, which were 75 respondents. Analysis data used simple regression linear analysis.

Research finding revealed that there was a significant influence of product innovation towards the purchase decision. Therefore, innovation on furniture product was needed to improve the purchase decision on furniture product at Mirna Meubel of Gorontalo City. The value of R Square was 0,480. It indicated that 48,0% of the variability of purchase decision on furniture product at Mirna Meubel of Gorontalo City could be explained by the product quality of furniture product, while the others were 52,0% can be explained by the other variables which were not being observed in this research.

Keywords: Product Innovation, Purchase Decision