

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

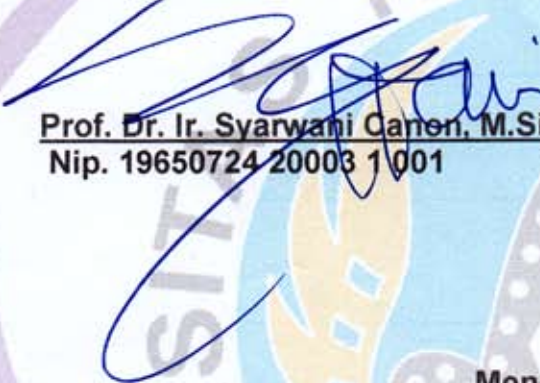
“PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI CV. SINAR KRIDA GORONTALO”

Oleh


WILAN PAKAYA
NIM. 931 411 195

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Prof. Dr. Ir. Syarwani Canon, M.Si
Nip. 19650724 20003 1 001

Pembimbing II


Andi Juanna, S.pd, M.sc
Nip. 19841126 201012 1 004

ACC: 15/5-2018
DILAMPUNGKAN KE PEMBIMBING I.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen


Hais Dama SE, M.Si
Nip. 19730305 200212 1 003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI CV. SINAR KRIDA GORONTALO

Oleh
WILAN PAKAYA
NIM. 931411195

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Rabu, 06 Juni 2018

Waktu : 09.00-10.00


Penguji

1. **Dr. ABD RAHMAN PAKAYA, M.Si**
NIP. 195812201986031001
2. **YULINDA L ISMAIL, M.Si**
NIP. 197607042005012002
3. **Prof. Dr. Ir. SYARWANI CANON, M.Si**
NIP. 196507242000031001
4. **ANDI JUANNA, S.Pd.,M.Sc**
NIP. 198411262010121004

1. 
2. 
3. 
4. 

Mengetahui:
Dekan Fakultas Ekonomi




IMRAN ROSMAN HAMBALI, S.Pd., SE., MSA
NIP.197008231999031005

ABSTRAK

Wilan Pakaya. 931 411 195. 2018. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Cv Sinar Krida Gorontalo. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Prof. Dr. Ir. Syarwani Canon, M.Si dan Andi Juanna, S.Pd, M. Si.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengkaji tentang berapa besar Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Cv Sinar Krida Gorontalo. Pelaksanaan penelitian ini didasarkan pada rumusan masalah apakah Promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen di CV. Sinar Krida Gorontalo. Adapun sampel adalah sejumlah 61 orang.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Observasi, Angket (kuisisioner), dan Studi Kepustakaan untuk memperoleh data penelitian responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran promosi memiliki pengaruh yang signifikan pada tingkat kepercayaan 95% di CV. Sinar Krida Gorontalo.

Kata Kunci Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Wilan Pakaya. 931 411 195. 2018. The Influence of Promotion towards Consumers' Buying Decision at CV Sinar Krida Gorontalo. Skripsi. Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Prof. Dr. Ir. Syarwani Canon, M.Si. and the co-supervisor is Andi Juanna, S.Pd, M.Si.

The research aims to investigate to what extent the influence of promotion towards consumers' buying decision at CV Sinar Krida Gorontalo. It is conducted based on the problem statement whether or not there is an influence of promotion towards consumers' buying decision at CV Sinar Krida Gorontalo. The samples are 61 respondents.

It applies quantitative method by having observation, questionnaire, and literature study as techniques of data collection. Findings reveal that there is a positive and significant influence on promotion towards consumers' buying decision at CV Sinar Krida Gorontalo. The contribution of promotion on consumers' buying decision at CV Sinar Krida Gorontalo is 41.1% while the rest 58.9% is influenced by other factors (variables) out of this research.

Keywords: Promotion, Buying Decision

