

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS MEREK  
MOTOR YAMAHA KOTA GORONTALO**

(STUDI KASUS PADA KOMUNITAS PENGGUNA MOTOR YAMAHA  
KOTA GORONTALO)

**SKRIPSI**

**OLEH**

**NANDAR SUPRIANTO MOO**  
**NIM : 931 412 230**

**TELAH DIPERIKSA DAN DISETUJUI UNTUK DIUJI**

**Pembimbing I**



**Dr. Hapsawati Taan, ST., M.M**  
**NIP : 19760201 2005012 004**

**Pembimbing II**



**Yulinda L. Ismail, S.Pd, M.si**  
**NIP : 19760704 20050012 002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Manajemen**



**Hais Dama SE, M.Si**  
**NIP : 19730305 200212 1 003**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS MEREK MOTOR YAMAHA KOTA GORONTALO ( STUDI KASUS PADA KOMUNITAS PENGGUNA MOTOR YAMAHA KOTA GORONTALO )

Oleh  
**NANDAR SUPRIANTO MOO**  
NIM. 931412230

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Kamis, 26 Juli 2018

Waktu : 11.00-12.00

Penguji

1. **Dr. YANTI ANETA, S.Pd, M.Si**  
NIP. 197807042005012003
2. **DJOKO LESMANA RADJI, S.Pd, M.Si**  
NIP. 197901302003121002
3. **Dr. HAPSAWATI TAAN, S.T., M.M**  
NIP. 197602012005012004
4. **YULINDA L ISMAIL, M.Si**  
NIP. 197607042005012002

1.....

2.....

3.....

4.....

Mengetahui:  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
**IMRAN ROSMAN HAMBALI, S.Pd., SE., MSA**  
NIP.197008231999031005

## ABSTRAK

**Nandar Suprianto Mo'o.** Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Loyalitas Merek Motor Yamaha Kota Gorontalo (Studi kasus Pada Komunitas Pengguna Motor Yamaha Kota Gorontalo). Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Ibu Dr. Hapsawati Taan, ST., M.M dan Ibu Yulinda Ismail, S.Pd. M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Loyalitas Merek Motor Yamaha Kota Gorontalo. Penelitian ini dilaksanakan pada anggota komunitas pengguna motor Yamaha kota gorontalo dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden yang telah memenuhi standar sampel dengan jumlah sampel sebanyak 74 orang, serta metode analisis menggunakan Analisis Regresi Sederhana.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari bauran promosi terhadap loyalitas merek motor Yamaha kota Gorontalo. Dilihat dari perhitungan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $16,033 > 1,666$  artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Kemudian koefisien Determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,781 atau 78,1 % variabilitas mengenai loyalitas merek pada komunitas pengguna motor Yamaha kota Gorontalo dapat diterangkan oleh variable bebas dalam model (Bauran Promosi). sedangkan sisanya sebesar 0,219 atau 21,9% dipengaruhi oleh variabel lain seperti inovasi produk, teknologi produk, Model, harga dan lain-lain yang tidak terdapat pada model.

## ABSTRACT

**Nandar Suprianto Mo'o.** The Influence of Promotion Mix towards Brand Loyalty of Yamaha Motorcycle in Gorontalo City (A case study on Yamaha Motorcycle Community in Gorontalo City). Skripsi. Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Dr. Hapsawati Taan, ST., MM, and the co-supervisor is Yulinda Ismail, S.Pd, M.Si.

The research aims at investigating whether or not there is an influence of promotion mix towards brand loyalty of Yamaha Motorcycle in Gorontalo City. The study has been conducted on Yamaha motorcycle community in Gorontalo City by spreading questionnaire to 74 respondents. The method of data analysis applies Simple Regression Analysis.

Findings reveal that there is a significant influence of promotion mix towards loyalty on Yamaha Motorcycle in Gorontalo City. The  $t_{count}$  for 16,033 which is higher than  $t_{table}$  for 1,666 means that  $H_0$  is rejected and  $H_1$  is accepted. Moreover, The determination coefficient ( $R^2$ ) value is 0,781 indicating that for 78,1% of brand loyalty can be explained by promotion mix as the independent variable. The rest 0,219 or 21,9% is influenced by other variables such as product innovation, product technology, model, price, etc., out of this model.