

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PEMASARAN TELUR DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT PADA  
PETERNAKAN AYAM RAS PETELUR DI DESA TILANGOBULA, KEC. SUWAWA  
TIMUR, KAB. BONE BOLANGO**

Oleh

**ROLIYANTO ALI**

**NIM : 931-413-099**

Telah Diperiksa dan Disetujui Untuk Diuji oleh,

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

  
**Supardi Nani, SE. M.Si**

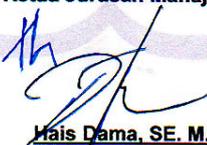
**NIP. 197607172005011002**

  
**Yulinda L. Ismail, S.Pd. M.Si**

**NIP. 197607042005012002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Manajemen**

  
**Hais Dama, SE. M.Si**

**NIP : 1973030520022121003**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

STRATEGI PEMASARAN TELUR DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT PADA  
PETERNAKAN AYAM RAS PETELUR  
DI DESA TILANGOBULA, KECAMATAN SUWAWA TIMUR, KABUPATEN BONE BOLANGO.

Oleh  
**ROLIYANTO ALI**  
NIM. 931413099

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

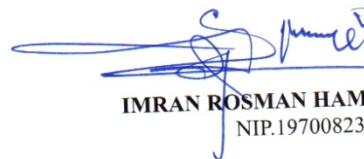
Hari/Tanggal : Jumat, 27 Juli 2018  
Waktu : 13.00-14.00

Penguji

1. **TINEKE WOLOK, ST.,M.M.**  
NIP. 197305232006042002
2. **Umin Kango, S.Pd, M.Si**  
NIP. 197910122005012001
3. **SUPARDI NANI, SE., M.Si**  
NIP. 197607172005011002
4. **YULINDA L ISMAIL, M.Si**  
NIP. 197607042005012002

1.....  
2.....  
3.....  
4.....

Mengetahui:  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
**IMRAN ROSMAN HAMBALI, S.Pd., SE., MSA**  
NIP.197008231999031005

## ABSTRAK

**Roliyanto Ali. NIM. 931413099. Strategi Pemasaran Telur Dengan Pendekatan Analisis SWOT Pada Peternakan Ayam Ras Petelur Di Desa Tilangobula. Kecamatan Suwawa Timur. Kabupaten Bone Bolango. Skripsi, Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo, Pembimbing I Supardi Nani, SE, M.Si dan Pembimbing II Yulinda L. Ismail S.Pd, M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk Mengidentifikasi factor-faktor lingkungan eksternal dan internal yang mempengaruhi pemasaran telur dan menganalisis strategi pemasaran telur pada Peternakan Ayam Ras Petelur Di Desa Tilangobula, Kecamatan Suwawa Timur, Kabupaten Bone Bolango. Penelitian ini digolongkan sebagai penelitian kualitatif jika ditinjau dari pendekatan. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan analisis SWOT (IFE,EFE,dan Matriks SWOT).

Hasil penelitian diketahui hasil analisis faktor internal peternakan ayam ras petelur di Desa Tilangobula menggunakan IFE diperoleh total skor kekuatan lebih besar daripada total skor kelemahan ( $x > 0$ ) dengan selisih total skor kekuatan–kelemahan sebesar **0,2788** dan hasil analisis faktor eksternal menggunakan EFE diperoleh total skor Peluang lebih kecil daripada total skor Ancaman ( $x < 0$ ) dengan selisih total skor Peluang – Ancaman sebesar **-0,0647**. Sehingga menempatkan peternakan ayam ras petelur di Desa Tilangobula berada pada kuadran IV, Strategi yang dibutuhkan perusahaan pada kuadran IV (pelaku usaha peternak ayam petelur) adalah **concentric, horizontal, Conglomerate diversification**. Pada kasus ini strategi yang dapat diterapkan adalah **Concentric Diversification Strategy** strategi ini dapat dilaksanakan dengan cara menambah produk dan jasa yang baru tetapi masih saling berhubungan.

**Kata Kunci:** Strategi, Pemasaran, Telur, Analisis SWOT

## ABSTRACT

Roliyanto Ali. Student ID 931413099. Marketing Strategy of Egg through SWOT Analysis Approach at Laying Hens Farm in Tilongabula Village. Suwawa Timur Sub-district. Bone Bolango District. Skripsi, Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Supardi Nani, SE, M.Si, and the co-supervisor is Yulinda L. Ismail, S.Pd., M.Si.

The research aimed to identify the external and internal environmental factors which affected egg marketing and to analyze the marketing strategy of the egg at laying hen farm in Tilongabula Village, Suwawa Timur Sub-district, Bone Bolango District. It was qualitative research that applied descriptive analysis method with SWOT analysis (IFE, EFE, and SWOT Matrix).

The research finding found that internal factor of at laying hen farm in Tilongabula Village applying IFE obtain a higher score of strength than the weakness ( $x > 0$ ) with difference score for 0,2788 while the result of EFE analysis for external factor found that score of opportunity was lower than score of threat ( $x < 0$ ) with difference score for -0,0647. Hence, it placed laying hen farm in Tilongabula Village in quadrant IV which further confirmed strategy needed by the firm (owner of the laying hen farm) namely **concentric, horizontal, and Conglomerate diversification**. In this case, the applicable strategy was **Concentric Diversification Strategy** in which it could be performed by adding new product and services that remained to have a mutual correlation.

**Keywords:** Strategy, Marketing, Egg, SWOT Analysis