

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2013-2016. Koefisien regresi yakni positif menunjukkan bahwa *Debt to Equity Ratio* (DER) mempunyai hubungan yang searah dengan Harga Saham. Dengan kata lain bahwa ketika variabel *Debt to Equity Ratio* (DER) semakin besar maka Harga Saham Perusahaan Sektor Telekomunikasi akan mengalami peningkatan.
2. *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2016. Koefisien regresi yakni positif menunjukkan bahwa *Return On Equity* (ROE) mempunyai hubungan yang searah dengan Harga Saham. Dengan kata lain bahwa ketika proporsi *Return On Equity* (ROE) semakin besar maka terjadi peningkatan pada Harga Saham Perusahaan Sektor Telekomunikasi.
3. Secara simultan *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Return On Equity* (ROE)) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2016. Nilai koefisien determinasi R^2

sebesar 0,731694. Nilai ini berarti bahwa sebesar 73,1694% besarnya Harga Saham Perusahaan Sektor Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dijelaskan oleh *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Return On Equity* (ROE) pada Perusahaan Sektor Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Adapun pengaruh dari variabel lain terhadap Harga Saham sebesar 26,8306% (100%-73,1694%). Variabel lain yang dapat mempengaruhi harga saham tersebut yakni faktor dalam kategori fundamental dan kategori teknikal. Faktor fundamental dapat berupa *Return on Asset*, *net profit margin*, *debt to equity ratio*, *debt to asset ratio*, *current ratio*, rasio aktivitas dan rasio pasar lainnya. Sementara itu faktor teknikal meliputi perkembangan kurs, suku bunga, inflasi serta pertumbuhan ekonomi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya Perusahaan Sektor Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) berupaya untuk menekan hutang dan menjaga ekuitas agar tidak terjadi defisiensi ekuitas yang dapat mengakibatkan penurunan keuntungan bagi perusahaan.
2. Sebaiknya Perusahaan Sektor Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) lebih mengoptimalkan keuntungan bersih dengan menekan biaya promosi yang sangat besar sehingga berdampak pada

besarnya operasional perusahaan yang merupakan pengurang dari beban operasional.

3. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang secara teori dapat memberikan dampak atau pengaruh bagi harga saham. Disamping itu perlunya mengembangkan analisis yang digunakan agar lebih baik lagi hasil yang berkaitan dengan determinan harga saham perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Iskandar Z.2003. Pasar Modal, Teori dan Aplikasi. Jakarta: Nasindo Internusa
- Bambang Riyanto, 2011. Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan. Edisi keempat, penerbit: BPFE, Yogyakarta.
- Dharmastuti, Fara.2004. “Analisis Pengaruh Faktor-faktor Keuangan terhadap Harga Saham Perusahaan Go Publik di BEJ”. Jurnal Manajemen Vo 1 No.1 Jakarta Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya.
- Eduardus,Tandelilin. 2002. Analisis investasi dan manajemen portofolio: Edisi 3. Yogyakarta: BPFi.
- Freddy, Rangkuti. (2006). *Measuring Customer Satisfaction*, (Teknik mengukur dan strategi meningkatkan kepuasan pelanggan), serta Analisis PLN JP. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hanafi, mamduh. Dan Abdul halim. 2014 analisis laporan keuangan. Edisi keempat. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Kasmir. (2010). Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kertonegoro, Sentanoe, 2000. Analisa dan manajemen investasi, edisi pertama, PT. Widya Press, Jakarta.
- Malhotra, N.K. 2004. Marketing Research: An Applied Orientation. 4th Edition. New Jersey: Pearson Education Inc..
- Pandji , Anoraga. 2001. Pengantar Pasar Modal Indonesia. Mediasoft Indonesia, Jakarta.
- Samsul, Mohamad. 2006. Pasar Modaldan Manajemen Portofolio, Surabaya: Erlangga.
- Sawidji Widioatmodjo. 2005. Cara sehat Investasi Di Pasar Modal, PT.Elex Media Komputindo, Jakarta
- Sofyan Syarif Harahap. 2010. Teori Akuntansi Edisi Revisi. Raja GrafindoPersada: Jakarta.

- Sofyan Syarif Harahap. 2013. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan, Edisi sebelas, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sunariyah. 2006. Pengantar Pengetahuan Pasar Modal, edisi kelima, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Sunariyah. 2003. Pengantar Pengetahuan Pasar Modal, Edisi Kelima, UPP-AMP YKPN, Yogyakarta.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiha. 2010. Metodologi Penelitian. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif* dan R & D. Bandung: Alfabeta
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Syahib Natarsyah (2000), Analisis Pengaruh BebeRapa Faktor Fundamental dan Risiko Sistematis Terhadap Harga Saham, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia.
- Wira, desmond. 2014. Analisis Fundamental Saham. Jakarta: Exceed