

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**PENGARUH INTERNAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN KERJA  
KARYAWAN DI PT. HASJRAT ABADI CABANG GORONTALO**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**CHAIRUL UMAM KINO**

**931 414 103**

**Telah Diperiksa Dan Disetujui Untuk Diuji**

**Pembimbing I**



**IDRIS YANTO NIODE, S.Pd,MM**  
**NIP. 19781026 200501 1 001**

**Pembimbing II**



**ANDI JUANNA, S.Pd, M.Sc**  
**NIP. 19841126 201012 1 004**

**Mengetahui**  
**Ketua Jurusan Manajemen :**



**HAIS DAMA, SE., M.Si**  
**NIP. 19730305 200212 1 003**

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH INTERNAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT.  
HASJRAT ABADI CABANG  
GORONTALO

Oleh  
**CHAIRUL UMAM KINO**  
NIM. 931414103

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 31 Juli 2018

Waktu : 10.00-11.00

### Penguji

1. **SUPARDI NANI, SE., M.Si**  
NIP. 197607172005011002
2. **ZULFIA K ABDUSSAMAD, S.E., M.Si**  
NIP. 197909252005012001
3. **IDRIS YANTO NIODE, S.Pd, MM**  
NIP. 197810262005011001
4. **ANDI JUANNA, S.Pd.,M.Sc**  
NIP. 198411262010121004

1.   
2.   
3.   
4. 

Mengetahui:  
Dekan Fakultas Ekonomi



**IMRAN ROSMAN HAMBALI, S.Pd., SE., MSA**  
NIP.197008231999031005

## ABSTRAK

**CHAIRUL UMAM KINO, NIM. 931 414 103.** S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Tahun 2018. "Pengaruh *Internal Marketing* terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Gorontalo Unit Telaga". Pembimbing I Bapak Idris Yanto Niode, S.Pd, M.M dan Pembimbing II Bapak Andi Juana, S.Pd, M.Sc.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *internal marketing* terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Gorontalo Unit Telaga, dengan menggunakan teknik penarikan sampel dalam penelitian ini adalah sampel jenuh menurut Sugiyono (2014) dan dilakukan pengujian dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian melalui pengujian t dengan nilai t-hitung (2,428) dan > t-tabel (1,689) dengan sig = (0,000) < alpha (0.05) dengan demikian maka hipotesis penelitian teruji kebenarannya bahwa *Internal Marketing* berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Gorontalo Unit Telaga. Berdasarkan koefisien determinasi diperoleh nilai ( $R^2$ ) sebesar 0,452. Hal tersebut menjelaskan bahwa sebesar 45,2% dari variabel dalam *Internal Marketing* yang diterapkan di PT. Hasjrat Abadi Gorontalo Unit Telaga memiliki kontribusi untuk mempengaruhi kepuasan kerja karyawan. sisanya 0,548 atau 54,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor (variabel) lainnya yang tidak dijelaskan pada penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *Internal Marketing* terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Gorontalo Unit Telaga.

**Kata Kunci :** *Internal Marketing*, Kepuasan Kerja



## ABSTRACT

**CHAIRUL UMAM KINO, NIM. 931 414 103.** Bachelor of Management, Faculty of Economics,, State University of Gorontalo. 2018. "Internal Marketing Influence on Job Satisfaction of Employees at PT Hasjrat Abadi Branch of Gorontalo Unit of Telaga." The principal supervisor is Idris Yanto Niode, S.Pd, M.M, and the co-supervisor is Andi Juana, S.Pd. M.Sc.

The study aims to find out whether or not there is internal marketing influence on job satisfaction of employees at PT Hasjrat Abadi branch of Gorontalo unit of Telaga. The study applies saturation sampling and is tested by using simple linear regression analysis.

The results of the study through t test where the value of tcount 2.428 > the value of ttable 1.689 with sig = (0.000) <alpha (0.05), thus the research hypothesis is proven true that internal marketing has a significant influence on employees job satisfaction at PT Hasjrat Abadi branch of Gorontalo unit of Talaga. Based on the determination coefficient, the value of R2 is 0.452. It explains that as much as 45.2% of the variables in internal marketing applied at PT Hasjrat Abadi branch of Gorontalo unit of Talaga has a contribution to influence employees job satisfaction. Another undescribed factor in this study influence the remaining 0.548 or 54.8%.

Based on the findings, it can be concluded that there is a significant influence between internal marketing and employees job satisfaction at PT Hasjrat Abadi branch of Gorontalo unit of Telaga.

**Keywords : Internal Marketing, Job Satisfaction.**

