

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Setiap indikator yang berisi pernyataan-pernyataan yang mewakili variabel penelitian yakni *Internal Marketing* dan Kepuasan kerja karyawan di PT. Hasjrat Abadi Gorontalo Unit Telaga memiliki keandalan instrumen yang baik, dan jawaban yang konsisten dari responden.
2. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa variabel *Internal marketing* (X) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan (Y) di PT. Hasjrat Abadi Gorontalo Unit Telaga dengan melihat hasil koefisien regresi dimana t hitung lebih besar dari t tabel, sehingga hipotesis yang disusun telah **terbukti dan diterima**.
3. Variabel *Internal Marketing* memiliki pengaruh sebesar 45,2% terhadap Kepuasan kerja karyawan PT. Hasjrat Abadi Gorontalo Unit Telaga, sementara selebihnya sebesar 54,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, peneliti menyarankan:

1. Agar PT. Hasjrat Abadi Gorontalo Unit Telaga serta perusahaan dealer motor yang ada khususnya di Gorontalo dapat mempertimbangkan setiap strategi pemasarannya melalui penerapan internal marketing pada karyawannya (pelanggan internal perusahaan) sebagai acuan untuk meningkatkan kepuasan kerja karyawan.
2. Penelitian ini dapat berguna sebagai bahan informasi dan referensi, baik bagi perusahaan, akademisi, dan pihak lainnya, yang membahas praktek manajemen pemasaran khususnya menyangkut penerapan Internal marketing perusahaan.
3. Kiranya penelitian ini dapat dijadikan acuan/ referensi bagi pihak lain untuk dapat menambah faktor atau variabel lainnya dan menguji pengaruhnya terhadap kepuasan kerja karyawan (pelanggan internal perusahaan).

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta.
- Akdon & Ridwan. 2008. Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian untuk Administrasi dan Manajemen. Bandung : Dewa Ruchi.
- Amijaya, Dodi Tisna. 2014. Pengaruh Internal Marketing Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Kantor Pusat PT. Bank Syariah Mandiri. Jakarta. Skripsi.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2013. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2016. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta.
- As'ad, Mohammad, 2004. Psikologi Industri. Edisi Keempat. Yogyakarta : Liberty
- Azwar, Saifuddin. 2004. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bangun, Wilson. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. sBandung : Penerbit Erlangga.
- Greenberg, Jerald dan Robert Baron. 2003. Behavior in Organization (Undersanding and managing the human side of work). Eight edition. Prentice-Hall,inc.
- Hasibuan, P.S Melayu. 2005. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2011, Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta : Bumi Aksara.
- Handoko, T. Hani. 2011. Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Kotler, P. (2000). Marketing Management. Millennium Edition. Prentice-Hall,inc.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management Pearson. Pearson edition.
- Mangkunegara, AP. 2004. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nugraha, Agustio. 2013. Pengaruh Internal Marketing Terhadap Kinerja Dosen dan Karyawan Administrasi Universitas Widyatama. Skripsi.
- Ratnasari, Ririn Tri & Mastuti Aksa. 2011. Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Ghalia Indonesia.

- Ribhan. 2010. Pengaruh Job Satisfaction, Organizational Commitment terhadap Customer Satisfaction dengan Internal Marketing sebagai Variabel Mediasi. Lampung (ID). JBM vol 6 No.42.
- Rivai, Veithzal dan Sagala, Ella Jauvani. 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan dari Teori ke Praktik. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Rivai, Veithzal dan Deddy Mulyadi. 2012. Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Robbins, Stephen P & Coulter, Mary. 2009. Manajemen Edisi ke Delapan/Jilid 1, Cet II. Jakarta : PT Indeks.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Umar, Husain. 2013. Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.