

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA MAHASISWA
JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**

SKRIPSI

Oleh:

MIRNAWATI HARUN

NIM: 931414124

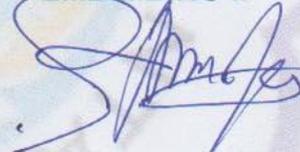
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

PEMBIMBING I



HAIS DAMA, SE, M.Si
NIP: 197303052002121003

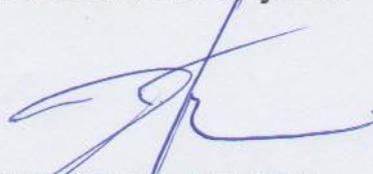
PEMBIMBING II



IDRIS YANTO NIODE, S.Pd, MM
NIP: 197810262005011001

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen



HAIS DAMA, SE, M.Si

NIP: 197303052002121003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Secara Online pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo

Oleh
MIRNAWATI HARUN
NIM. 931414124

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 31 Juli 2018

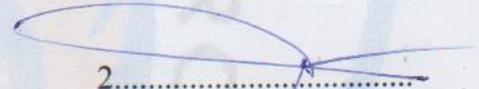
Waktu : 11.00-12.00

Penguji

1. **TINEKE WOLOK, ST.,M.M.**
NIP. 197305232006042002

1.....

2. **DJOKO LESMANA RADJI, S.Pd, M.Si**
NIP. 197901302003121002

2.....

3. **HAIS DAMA, SE, M.Si**
NIP. 197303052002121003

3.....

4. **IDRIS YANTO NIODE, S.Pd, MM**
NIP. 197810262005011001

4.....

Mengetahui:
Dekan Fakultas Ekonomi



IMRAN ROSMAN HAMBALI, S.Pd., SE., MSA
NIP.197008231999031005

ABSTRAK

Mirnawati Harun. 931414124. 2018. Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Secara Online pada mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Skripsi, Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I Bapak Hais Dama, SE, M.Si dan Pembimbing II Bapak Idris Yanto Niode, S.Pd, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Kualitas Informasi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian secara online pada mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Serta untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian secara online pada mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 64 orang. Pengumpulan data diperoleh dari hasil observasi, kuisisioner dan dokumentasi. Kemudian analisis data menggunakan regresi linear sederhana dengan bantuan program SPSS 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari Kualitas Informasi (X) dalam jual beli online terhadap Keputusan Pembelian (Y) secara online pada mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Hasil koefisien regresi yakni positif menunjukkan bahwa semakin detail dan berkualitas informasi dalam jual beli online maka akan memberikan dampak baik bagi keputusan pembelian secara online pada mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Besarnya koefisien determinasi atau angka R-Square adalah sebesar 0,648. Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 64,8% variabilitas Keputusan Pembelian secara online pada mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo dapat dipengaruhi oleh Kualitas Informasi dari jual beli online tersebut, sedangkan sisanya sebesar 35,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Faktor-faktor lain tersebut dapat berupa faktor kemudahan, kepercayaan konsumen dan lain-lain.

Kata Kunci: Kualitas Informasi, Keputusan Pembelian Online

ABSTRACT

Mirnawati Harun. 931414124. 2018. The Influence of Information Quality toward Online Purchasing Decision at Students of Management Department Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Skripsi, Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Hais Dama, SE, M.Si, and the co-supervisor is Idris Yanto Niode, S.Pd, MM.

The study is aimed to investigate whether or not the information quality has an effect on online purchasing decision for students of Management Department, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Also, it is to discover the influence extent of information quality toward online purchasing decision for students of Management Department, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The research samples are 64 people. The data were collected through observation result, questionnaire, and documentation. Then, the data analysis employed simple linear regression with the support of SPSS 21 program.

The research findings showed that there is a significant effect of Information Quality (X) in the online purchasing on Purchasing Decision (Y) for students of Management Department Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The result of coefficient regression was positive and it revealed that the more detail and Quality Information in online Purchasing Decision would offer a good impact in online Purchasing Decision on students of Management Department Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The coefficient determination or R-Square value is 0,648. It shows that 64,8% variability of online purchasing decision on students of Management Department Faculty of Economics, State University of Gorontalo can be affected by Information Quality of the online Purchasing Decision, while the rest 35,2% were affected by other variables which were not examined in the research. The other factors are easiness, trust of consumers and others.

Keywords: Information Quality, Online Purchasing Decision

