BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka dapat ditarik simpulan bahwa variabel Komunikasi Pemasaran PT Hasjrat Abadi Motor Gorontalo memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli konsumen, dengan kontribusi pengaruh sebesar 69,0%, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, atau hipotesis yang disusun pada bab sebelumnya diterima yakni Komunikasi Pemasaran memiliki pengaruh terhadap Minat Beli motor pada PT Hasjrat Abadi Motor Gorontalo.

Sementara hasil deskriptif menunjukan bahwa komunikasi pemasaran yang baik yang telah dilakukan oleh perusahaan PT Hasjrat Abadi Motor Gorontalo dalam rangka untuk menarik minat dari konsumen atas motor yamaha tersebut. Sementara untuk variabel minat beli menunjukan bahwa konsumen memiliki Minat beli Konsumen yang besar pada PT Hasjrat Abadi Motor Gorontalo. Hal tersebut ditunjukan dengan loyalitas konsumen untuk terus menggunakan produk motor yamaha sebagai pilihan untuk kendaraan transportasi bagi konsumen. Minat beli yang tinggi ini menjadi gambaran bahwa produk yang dijual serta segmentasi pasar dari PT Hasjrat Abadi Motor Gorontalo telah meluas sampai pada konsumen tertentu

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Penting bagi PT Hasjrat Abadi Motor Gorontalo untuk terus mengoptimalkan komunikasi pemasaran yakni dengan meningkatkan baiknya hubungan masyarakat dan promosi penjualan
2. Sebaiknya PT Hasjrat Abadi Motor Gorontalo terus berupaya untuk memberikan dan melakukan strategi pemasaran yang lebih baik dalam rangka untuk meningkatkan persepsi baik dari konsumen atas merk Yamaha.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengembangkan penelitian, terutama terkait dengan variabel lain secara teori dapat mempengaruhi minat beli konsumen.

Daftar pustaka

Ajay Kalra and Ronald C. Goodstein (1998) "*The Impact Of Advertising Positioning Strategis on Consumer Price Sensitivity" Journal of Marketing Research (Reprinted as "Advertising Positioning Strategies," Economic Intuition).*

Akkas Nasruhlhak, 2016. *Pengaruh komunikasi pemasaran terpadu terhadap Citra perusahaan dan dampaknya terhadap kepuasan Pelanggan membeli mobil Pada p.t. hadji kalla Cabang palu.* e-Jurnal Katalogis, Volume 4 Nomor 1, hlm 24-36

Ambarwati Miki dkk, 2015, *Pengaruh citra merek terhadap minat beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent).* Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol. 25

Amstrong Garry & Philip Kotler, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga,

Annafik, A.F. dan M. Rahardjo. *2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik iklan Terhadap Minat Membeli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Ss Cabang Kedungmundu Semarang).* Journal Of Management. 1(2),

Arikunto, Suharsmi. 2002. Prosedur Penelitian. Edisi Revisi Ke Lima. Jakarta: Rineka Cipta

Arikunto, 2006. *Dasar Evaluasi Pendidikan. Jakarta*: Bumi Aksara

Densa Brahma Putra Eddi, 2016, *Pengaruh komunikasi pemasaran terhadap keputusan pembelian cd jkt terhadap keputusan pembelian cd jkt48 di bandung.* Prodi S1 Administrasi bisnis, Fakultas Komunikasi dan bisnis Universitas Telkom. E-Proceeding of Management : Vol.3, No.3

Dermawan,Soemanegara, 2006, *Marketing Communication: Teknik & Strategi*, Oleh: John E. Kennedy, Penerbit: BIP (Bhuana Ilmu Populer),Jakarta.

Elvinaro, Ardianto dan Lukiati Komala Erdinaya, 2004, *Komunikasi Massa Suatu. Pengantar,* Penerbit PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Ferdinand. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

Lestari Petri Sinta, 2015*. Hubungan komunikasi pemasaran dan promosi dengan keputusan memilih jasa layanan kesehatan (studi pada rumah sakit islam lumajang).* Universitas diponegoro semarang. Jurnal interaksi, Vol 4 No 2: 139 - 147

Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2,Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Moniaga Arista Neno, 2017, *Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Minat beli Produk PT. Indofood CBP Sukses Makmur Bitung.* e-journal "Acta Diurna" Volume VI. No. 1.

Pradipta Octavia Hesti, 2015, *Pengaruh citra merek, periklanan terhadap minat beli Konsumen thermometer onemed di surabaya.* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 7

Pratiwi Pradnya Made. 2015, *Pengaruh Strategi Komunikasi pemasaran terhadap Keputusan pembelian sepeda motor honda.* Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen (Volume 3)

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*.Yogyakarta: Andi

Tjiptono, 2004 *Strategi Pemasaran Edisi 2*, Yogyakarta: Andi,

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*, Penerbit CV.AndiOffset,Yogyakarta.

Triastuti, RJ., Freida dan Ferdinand, Augusty Tea (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. Diponegoro Journal Of Management.* Vol.1, No. 1, Tahun 2012

Satria Adi Arif, 2017. *pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan a-36.* Fakultas Manajemen dan Bisnis, Universitas Ciputra Surabaya. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up BisnisVolume 2, Nomor 1,

Sugiyono, 2013. *Metode Peneletian Bisnis (pendeketan kuantitatif, kualitatif dan R&D).* Bandung: ALFABETA, CV.

Sulistyari, Ikanita Novirian, 2012, "*Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan*

Manajemen Universitas Diponegoro Semarang), Diponegoro Journal of management", Vol.1 No 1

Susilowati Christian, 2012, *Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan kartu seluler im3 melalui motivasi konsumen (studi pada pengguna im3 di malang).* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang. JURNAL APLIKASI MANAJEMEN I VOLUME 10 I NO 1

Swasta, Basu dan Irawan, 2004, *Manajemen Pemasaran Modern,* Penerbit Liberty,Yogyakarta.