

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa *Current Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Indeks (JII) selama periode 2012-2017. Nilai t negatif menunjukkan bahwa semakin besar *Current Ratio* maka akan menjadi sinyal kurang baik bagi investor karena perusahaan dengan tingkat likuiditas yang tinggi akan cenderung terlalu banyak mengalokasikan aktiva yang dimiliki pada aktiva lancar sehingga aktiva tersebut menjadi kurang produktif atau tidak digunakan secara maksimal dalam kegiatan operasional yang akan menghasilkan keuntungan yang lebih besar.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Indeks (JII) periode 2012-2017. Nilai t positif menunjukkan bahwa peningkatan pada rasio *Net Profit Margin* (NPM) maka dampaknya baik bagi stigma positif investor sehingga secara langsung berimplikasi pada Harga Saham perusahaan. Hal tersebut karena besarnya kemampuan perusahaan dalam mengupayakan laba bersih yang besar akibat dari suatu kegiatan

penjualan menunjukkan bahwa perusahaan cenderung efisien terutama dalam alokasi biaya sehingga keuntungan yang dihasilkan akan lebih besar dan akan berdampak sangat kuat bagi peningkatan harga saham perusahaan.

3. Hasil pengujian hipotesis ketiga yakni secara simultan menunjukkan bahwa (*Current Ratio* dan *Net Profit Margin*) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Indeks (JII) periode 2012-2017. nilai koefisien determinasi *adjusted R<sup>2</sup>* sebesar 0,244127. Nilai ini berarti bahwa sebesar 24,4127% besarnya Harga Saham Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Indeks (JII) dapat dijelaskan oleh *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* (NPM), sementara itu sebesar 75,5873% dipengaruhi faktor lain di luar model regresi penelitian seperti faktor fundamental lainnya serta faktor teknikal.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian mengenai *Current Ratio* terhadap harga saham menemukan bahwa terdapat pengaruh yang tidak signifikan dengan arah yang negatif. Untuk itu, sebaiknya perusahaan memperhatikan angka ideal dari *Current Ratio* sebab rata-rata rasio ini lebih tinggi dari nilai standar sehingga terdapat banyak aktiva lancar yang kurang produktif dalam kegiatan operasional perusahaan. Langkah yang perlu

dilakukan yakni dengan mengalokasikan aktiva lancar tidak begitu besar dan memaksimalkan perputaran persediaan agar barang dagangan yang tersedia tidak begitu besar.

2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap Harga saham. Sehingga diharapkan bagi perusahaan untuk melakukan penekanan biaya-biaya terutama biaya promosi yang begitu besar serta melakukan manajemen perpajakan yang legal sehingga akan ada nilai tambah yang besar bagi perusahaan. Dengan cara ini maka akan lebih meningkatkan laba sebelum pajak suatu perusahaan.
3. Perlunya upaya kombinasi yang dilakukan yakni dengan optimalisasi rasio likuiditas serta maksimalisasi pada keuntungan dengan jalan menjaga tingkat likuiditas perusahaan dengan cara mengalokasikan lebih banyak ke aktiva tetap sehingga intensitas modal jadi lebih baik. Dampak dari hal ini yakni produksi akan semakin besar dan laba yang dihasilkan pun semakin besar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanah dkk. 2014. Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Indeks LQ45 Periode 2008-2012)
- Andriyani, Ria. 2012. Analisis Pengaruh Current Ratio (CR), dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham Di Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Skripsi. Jakarta: Universitas Esa Unggul
- Bastian, Indra dan Suhardjono. 2006. Akuntansi Perbankan. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Ermayanti, D. (2009). Kinerja Keuangan Perusahaan. Harian Kompas, 15 Oktober. 2009 diakses dari <http://dwiernmayanti.wordpress.com/feed/html> pada tanggal 16 gebruari 2018
- Fahlevi. 2013. Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2010).
- Fahmi, Irham. 2014. Pengantar Manajemen Keuangan. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Haluti. 2014. Pengaruh Current Ratio Dan Quick Ratio Terhadap Harga Saham Pada PT. Unilever Indonesia, Tbk Periode 2003-2012
- Harahap, Sofyan Syafri. 2009. Teori Kritis Laporan Keuangan. Jakarta: Bumi Aksara
- Harrison jr., Walter T; Charles T. Horngren., C. William Thomas., & Themin Suwardy. 2012. Akuntansi Keuangan (Edisi IFRS) (Edisi 8, Jilid 1). Jakarta: Erlangga
- Jogiyanto, Hartono. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Gadjah Mada
- Jogiyanto. 2000. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Keenam. Cetakan. Pertama. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Jogiyanto. 2009. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Keenam. Cetakan. Pertama. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta

- Kabajeh dkk. 2012. The Relationship between the ROA, ROE and ROI Ratios with Jordanian Insurance Public Companies Market Share Prices
- Kasmir. 2009. *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kesebelas*. Jakarta : PT. Raja. Grafindo Persada
- Khaldun, Khalidazia Ibnu dan Iskandar Muda. (2014). The Influence of Profitability and Liquidity Ratios on The Growth of Profit of Manufacturing Companies. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, II (12), hal. 171 – 184
- Malintan, Rio. 2012. Pengaruh Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Price Earning Ratio (PER), dan Return On Asset (ROA) terhadap Return Saham Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI tahun 2005-2010.
- Martono dan Agus Harjito, 2012, *Manajemen Keuangan, Edisi Keempat*, Yogyakarta: Penerbit BPFE
- Munawir. 2007. *Analisis Laporan Keuangan Edisi Empat*. Yogyakarta : Liberty.
- Pranoto, Indrajit Richardus 2003. *Manajemen Persediaan*. Jakarta: Gramedia.
- Santoso, Singgih. 2012. *Analisis SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika. Aditama
- Susanto. 2012. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, solvabilitas dan ukuran perusahaan terhadap harga saham di perusahaan farmasi di BEI
- Sutrisno. 2009, *Manajemen Keuangan; Teori Konsep dan Aplikasi Cetakan Ke-7*,. Ekonisis, Yogyakarta.
- Sutrisno. 2013, *Manajemen Keuangan; Teori Konsep dan Aplikasi Cetakan Ke-9*,. Ekonisis, Yogyakarta.

- Syamsuddin. 2009. Manajemen Keuangan Perusahaan. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Utami, Putri. 2015 Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Economic Value Added Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur (Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013). Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Weston J. Fred dan Eugene F. Brigham. 1993. Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Jilid 2, Edisi Kesembilan, Terjemahan oleh Alfonsus Sirait, Jakarta: Erlangga
- Widarjono, Agus. 2013. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Wontolu. 2014. Pengaruh Likuiditas (Current Ratio) Terhadap Harga Saham Pada PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk Periode 2007-2011