# BAB V

# PENUTUP

## 5.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian dan pembahasan tersebut maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Alternatif pertama yakni membuat sendiri (sofa) total biaya yang dikeluarkan untuk 28 set sofa adalah sebesar Rp. 92.674.000, sedangkan membeli barang ½ jadi dari pihak luar biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk membuat kursi 24 set sebesar Rp. 400.444.000, analisis diferensial perbandingan biaya dari membuat sendiri atau membeli barang ½ jadi yaitu sebesar Rp. 307.770.000.
2. Alternatif kedua jika produk sofa dijual langsung ( ½ jadi) laba yang di dapatkan hanya sebesar Rp. 3.400.000 untuk penjualan 28 set , untuk memproses lebih lanjut untuk sofa mendapatkan laba Rp. 28.826.000, jika kursi ukir dijual langsung (½ jadi) laba yang di dapat untuk 24 set sebesar Rp.18.560.000 sedangkan untuk memproses lebih lanjut untuk kursi ukir laba yang diterima lebih besar yakni Rp. 43.056.000.
3. Dengan metode analisis biaya diferensial maka perusahaan dapat melihat selisih antara menjual langsung atau memproses lebih lanjut produk. Maka dari itu perusahaan akan lebih muda mengambil keputusan apakah sebaiknya dijual langsung atau di proses lebih lanjut agar keuntungan yang di dapat lebih besar.

## 5.2 Saran

Berdasarkan dari kesimpulan hasil analisis di atas dan pembahasan yang telah dikemukakan maka disajikan saran-saran sebagai berikut :

1. Bahan masukan untuk pihak manajemen perusahaan Zero meubel untuk menganalisis membuat sendiri atau membeli barang setengah jadi dan menjual barang setengah jadi atau memproses lebih lanjut produk.
2. Dari keduanya dapat dilihat hasil penjualanya masing-masing untuk produk sofa atau kursi ukir jika dijual langsung (barang setengah jadi) atau memproses lebih lanjut. Tentunya perusahaan dalam pemilihan alternatif disarankan dengan menggunakan analisis diferensial, agar mendapatkan informasi yang akurat dalam pengambilan keputusan.

## DAFTAR PUSTAKA


Buana, Wira Devi. 2015. Analisis Efisiensi Biaya Produksi Dengan Menggunakan Informasi Akuntansi Diferensial Dalam Pengambilan Keputusan Perolehan Bahan Baku (Studi Kasus Pada PT Ciomas Adisatwa). *Skripsi*

Bustami, Bastian dan Nuerlela. 2009. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke empat. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Bustami, Bastian dan Nurlela. 2013. *Akuntansi Biaya.* Jakarta: Mitra Wacana Media

Bonde, Ryan Arius. 2015. Analisis Biaya Diferensial Dalam Pengambilan Keputusan Memproduksi Sendiri Atau Membeli Bahan Baku Pada RM. Bakso Ba' Nyuk Nyang Manado. *Jurnal EMBA, Volume 3, Nomor 1, Maret 2015, Halaman 570-577.*

Charter, William dan Milton F.Usry. 2006. *Akuntansi biaya*. Jakarta: Salemba Empat

Darsono, Prawironegoro dan Ari Purwanti. (2009). *Akuntansi Manajemen*. Jilid 1. Edisi keempat. Jakarta: Erlangga.

Halim, Abdul dan bambang Supomo. 2005, *Akuntansi Manajemen,* Yogyakarta: BPFE

Halim. Abdul, Bambang Supomo dan Muhamad Kusufi. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Edisi ke Dua. Yogyakarta: BPFE.

Hansen, Don R, Maryanne M dan Mowen. 2012. *Akuntansi manajerial*. Buku 1. Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.

Indriantoro, Nur, Bambang Supomo. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen.* Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE

Iqbal, Muhammad. 2013. Pengaruh biaya diferensial terhadap proses pengambilan keputusan manajemen (memproduksi sendiri atau membeli produk.

Kusumawati, Denis, Sri Mangesti Rahayu dan Dwi Atmanto. (2014). Analisis Biaya diferensial dalam rangka menerima atau menolak pesananan khusus (studi pada sukses abiz store konveksi dan sablon, siduarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 12, Nomor 1, Juli 2014.*

Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen. Konsep, Manfaat dan Rekayasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Mulyadi. 2007. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Aditya Media.

Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Yogyakarta: BPFE-UGM,

Patimah, Kusnul. 2015. Analisis Biaya Diferensial Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Menjual Atau Memproses Lebih Lanjut Produk Untuk Meningkatkan Laba Pada Meubel UD. Sinar Jepara Nganjuk. *Skripsi*

Purwanti, Ari dan Darsono Prawironegoro. 2013 *Akuntansi Manajemen,* Edisi 3, Jakarta: Mitra Wacana Media

Rantung, Dewinta. 2014. Penerapan Biaya Diferensial Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Atau Memproduksi Sendiri Pada RM. Pangsit Tompaso. *Jurnal EMBA, Volume 2, Nomor 3, September 2014, Halaman 030-037.*

Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Simamora, Henry. 2012, *Akuntansi Manajemen.* Edisi 3, Riau: Star Gate Publisher Duri

Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D.* Bandung: CV. Alfabeta.

Supomo, Bambang. 2012. *Akuntansi Manajemen Suatu Sudut Pandang*. Yogyakarta : BPFE

Supriyono. 2001. *Akuntansi Manajemen : Proses Pengendalian Manajemen,* Edisi 1, Yogyakarta: STIE YKPN.

Syamsy, Ibnu. 2007, *Pengambilan Keputusan Dan Sistem informasi.* Jakarta: Bumi Aksara,

Tejo, Meliyana Prasetyo. 2015. *Tactical decision making in terms of buying from supplier or self-producing using relevant cost in "miss a" fashion business. The International Journal of Accounting and Business Society. Postgraduate Program, Brawijaya University. Volume 23, nomor 2, Desember 2015.*

Walalangi, Silvana Pingkan dan Jullie J. Sondakh 2016. Analisis Biaya Diferensial Dalam Pengambilan Keputusan Menjual Langsung Atau Memproses Lebih Lanjut Komoditi Kacang Tanah Di

Kawangkoan (Studi Pada UD. Kacang Kayla dan UD. Kacang Lady). *Jurnal EMBA, Volume 4, Nomor 1, Maret 2016, Halaman 1020-1030.*