BAB V

PENUTUP

Bab penutup merupakan bab terakhir dari penelitian ini. Pada bab ini peneliti memaparkan kembali berbagai temuan peneliti yang telah dipaparkan pada bab-bab sebelumnya

5.1 Simpulan

Berdasarkan Hasil penelitian yang dilakukan, dapat ditarik kesimpulan mengenai makna laba bagi *player game onlline* adalah sebagai berikut.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah laba bagi pelayer game online adalah sebuah keuntungan. Dimana wujud dari keuntungan/laba tersebut berupa profesi, hubungan sosial, dan materi (uang, pulsa) tanpa memandang ukuran besar kecilnya laba yang diperoleh dari sebuah *game* dan di dasari oleh kebutuhan akan media hiburan.

5.2 Saran

Terlepas dari keterbatasan yang ada, implikasi dari penelitian ini untuk menunjang penelitian selanjutnya agar lebih baik, yaitu: pertama, makna laba dalam *game online* perlu digali melalui beberapa pandangan lain yang lebih luas dan waktu penelitian yang lebih panjang. Kedua, pentingnya melakukan pendekatan dengan informan agar data yang ditemukan dapat lebih mendalam.

Dalam penelitian selanjutnya tidak hanya berfokus kepada menemukan makna laba bagi*player game*namun dapat meneliti *game* dalam penelitian akuntansi yang lain karena masih banyak hal-hal lain yang di dalam sebuah *game* yang berhubungan dengan akuntansi.

Selain itu, peneliti juga berharap adanya penelitian menjadi bahan cambukan atau pun masukan kepada teman-teman sesama *player game* yang memiliki hobi di bidang yang sama yaitu *game,* untuk sama-sama lebih memperhatikan sikap dan lebih produktif dalam menciptakan lingkungan *game* yang lebih positif yang dapat meimbulkan kesan yang baik.

Daftar Pustaka

Mursy, Agustina Lucky dan Rosidi. 2013. *Sentuhan Rasa Dibalik Makna Laba,* Malang

Muhajir, N. 2002. *Metodologi Kualitatif* (Edisi Revisi). Rake Sarisin. Yogyakarta

Melong, I. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* PT Remaja Rosdakarya. Bandung

Triyuwono, I. 2006. *Perspektif, Metodologi, dan Teori Akuntansi Syariah.* PT Raja Gafindo Persada. Jakarta

Niti Susantro, M. 2012. *Prilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan.* Bandung: Alfabeta

Lim, Rodney dan Ee Yaw Seng. 2010. *Virtual goods in social games: an exploratory study of factors that drive purchase of in-game items.*Swinburne University of TechnologySarawak Campus

Warouw, Elfan Frederick Hizkia. 2014. *Analyzing The Consumer Purchasing Intention of Virtual Goods in Online Game.*University of Sam Ratulangi: Manado

Mawey, Stevie N. dan Johan Tumiwa. 2016. *A Qualitative Research of Clash of Clans Online Game and Its Realition With Employee Performance in PT. Honda Remaja Jaya Mobilindo.*Faculty of Economics and Business Universitas Sam Ratulangi: Manado

Ajara, Rizky. 2017. *The Analysis of Buying Motives in Purchase Decision of Virtual Goods in Online Game.*Universitas Sam Ratulangi: Manado

Devi, Yasinta. 2010. *Analisa Hukum Islam Tentang Jual Beli Gold Pada Game Online Jenis World of Warcraft (WOW).* Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta

Rama, Andhitia. 2008. *Motivasi Bermain Massively Multyplayer Online Role-Playing Games (MMORPG) dan Prilaku Adiksi Pada Mahasiswa Pemain di Jatinangor*. Universitas Tarumanegara: Jakarta

Yudha, Angga Tinova. 2016. *Game Online dan Berfikir Kreatif.* Padang Bulan: Medan

Djailani, Sri Nurna ningsi. 2017. *Menguak Makna Akuntansi Sosial dan Lingkungan pada Tradisi Walima.* Universitas Negeri Gorontalo

Padjili, Merlin. 2017. *Makna LiabilitasBerbasis Adati Molonthalo.* Universitas Negeri Gorontalo

Suhandono, Didit. 2007. *Perlindungan Hukum Bagi Anggota Bisnis Multilevel Marketing dan Skema Piramida (Money Game).* Universitas Airlangga: Surabaya

Handayani, Sri. RR dan Agustono Dwi Raachadi. 2009. *Pengaruh Ukuran Usaha Terhadap Manajemen Laba.* Universitas Diponegoro

Putro, G. Ardisusilo. 2007. *Analisis Kemampuan Laba dan Arus Kas Operasi dalam Memprediksi Laba dan Arus Kas Operasi Mendatang.* Universitas Sanata Dharma: Yogyakarta

Riduwan, Akhmad. 2008. *Realitas Referensial Laba Akuntansi Sebagai Refleksi Kandungan Informasi.*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA): Surabaya

Mursy, Agustina Lucky., Iwan Triyuwono., dan Rosidi. 2014. *Eksplorasi Makna Laba dengan Pendekatan Etnografi.* Universitas Brawijaya

Ismail, Muhammad,"*Makalah Tentang LABA",* keuntungan (akuntansi dasar), https://ismail125cc.blogspot.com/2013/09/makalah-tentang-laba.html (diakses 17 april 2018)

Lupi, Ahmad, *"Makalah Konsep Laba",*https://ahmadlupi.blogspot.com/2015/12/makalah-konsep-laba.html (diakses 20 April 2018)

Arby, Ulfa Fauziah, *"Konsep Laba"*, Teori akuntansi, http://fauziahupearby. blogspot.com/2010/05/teori-akuntansi-materi-konsep-laba.html (diakses 21 April 2018)