

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. *Brand Equity* tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan (*Return On Equity*) pada Perusahaan manufaktur sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2013-2017. *Brand Equity* semakin besar maka Kinerja Keuangan (*Return On Equity*) Perusahaan manufaktur sub sektor otomotif akan mengalami peningkatan pula. Hasil yang tidak signifikan karena adanya segmentasi produk yang relatif bersaing dari setiap perusahaan sehingga tidak ada brand yang sangat diunggulkan atau mendominasi.
2. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan (*Return On Equity*) pada Perusahaan manufaktur sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2017. Ketika proporsi pengungkapan atas *Corporate Social Responsibility* (CSR) semakin besar maka akan terjadi peningkatan pula pada Kinerja Keuangan (*Return On Equity*) Perusahaan manufaktur sub sektor otomotif. Pengaruh yang signifikan ini dikarenakan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan program yang langsung membentuk citra baik bagi

perusahaan, baik itu pada masyarakat sebagai konsumen maupun pada investor sebagai informasi keputusan investasi.

3. *Brand Equity* dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat Kinerja Keuangan (*Return On Equity*) Perusahaan manufaktur sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2017. sebesar 10,0028% besarnya Kinerja Keuangan (*Return On Equity*) Perusahaan manufaktur sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dijelaskan oleh *Brand Equity* dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan manufaktur sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Adapun pengaruh dari variabel lain terhadap Kinerja Keuangan (*Return On Equity*) sebesar hanya 89,9972% yang dalam hal ini dapat disebabkan oleh faktor rasio keuangan seperti rasio likuiditas, solvabilitas serta rasio aktivitas perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penting bagi perusahaan untuk meningkatkan kinerja keuangan dengan cara meningkatkan dan mengembangkan citra dari suatu produk yang di produksi. Dengan hal ini maka ekuitas dari suatu merk akan diingat dan menjadi pemicu meningkatnya penjualan dari perusahaan.

2. Penting bagi perusahaan untuk mengalokasikan lebih banyak dana atas keuntungan untuk program *Corporate Social Responsibility* (CSR) agar perusahaan beserta produk yang diproduksi dapat dikenal sehingga mampu menjadi katalisator dalam besarnya kinerja keuangan perusahaan
3. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang berpotensi mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York. The Free Press.
- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Cetakan Pertama, Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Aigner, D, C. Lovell, and P. Schmidt. 1977. *Formulation and estimation of stochastic frontier function models*. *Journal of Econometrics* 6: 21-37.
- Ago Gordius, Suharno, Sri Mintari, Sugeng Hariadi (2015) meneliti tentang *Effect of Product Quality Perception, Trust, and Brand Image on Generic Drug Buying Decision and Consumer Satisfaction of Hospital Patients in East Kalimantan* *European Journal of Business and Management* www.iiste.org. ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online)
Vol.7, No.14, 2015
- Anggraini, Fr. R. R. 2006. *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan*. Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang. 23-26 Agustus.
- Akhigbe, and A. D. Martin. 2008. *Influence of disclosure and governance on risk of US financial service firms following Sarbanes-Oxley*. *Journal of Banking and Finance* 32: 2124 – 2135.
- Artanta Dan Hatane. 2016. *Analisa Pengaruh Brand Equity Terhadap Kinerja Keuangan Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan Di Surabaya*. *Business Accounting Review*, Vol. 3, No. 2, Agustus 2015 (251-260)
- Balqiaheznitengku, Yuliati Elvita,. 2017. *corporate social responsibility: linkage business performance and social performance*. *The South East Asian Journal of Management* • Vol. 11 • No. 2 • 2017 • 120-141
- Barney, Jay B. 1991. *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*. *Journal of Management* 17 (1): 99-20.
- Bank Indonesia. 2004. *Arsitektur Perbankan Indonesia*. <http://www.bi.go.id/web/id/Perbankan/Arsitektur+Perbankan+Indonesia>

- Bank Indonesia. 2006. Peraturan Bank Indonesia Nomor 8/4/PBI/2006 *Tentang Pelaksanaan Good Corporate Governance Bagi Bank Umum*. <http://www.bi.go.id/web/id/>
- Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Dahli, L. dan Siregar, V. S. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan* (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005 dan 2006). Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak.
- Durianto Darmadi. 2004. brand equity Trend. *Strategi Memimpin Pasar*. Pt. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Erano Randy & Saerce Elsy Hatane. (2016). Analisa Pengaruh *Brand Equity* Terhadap Kinerja Keuangan *Industry Retail* Di Surabaya. *Business Accounting Review*, Vol. 4, No. 1 Januari 2016
- Erich A. Helfert, D.B.A. 1997. Teknik Analisis Keuangan. *Petunjuk Praktis Untuk Mengelola Dan Mengukur Kinerja Perusahaan*. Penerbit Erlangga: Ciracas, Jakarta
- Etty Murwaningsari *The Combined Effects of Financial Derivatives and Discretionary Accruals on the Value Relevance of Earnings and the Book Value of Equity*. Gadjah Mada International Journal of Business. Vol. 17, No. 2 (May-August 2015): 179-198
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ke 4. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Hanggadhika Hardian. 2010 Analisis pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk handphone merek nokia. *Skrpsi Semarang*
- Irawanto dodirawan, Gondomono Haryo,. 2017. *The Effect Of Intellectual Capital On A Company's Performance Moderated By Its Governance And It Strategy Integration Employed By Banks Listed In Indonesian Stock Exchange*. The South East Asian Journal of Management • Vol. 11 • No. 2 • 2017 • 86-102
- Ismail Susanty. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Corporate Social Responsibility* Pada Perbankan Syariah. *Skrpsi S1 Akuntansi UNG*
- J Fred Weston, Eugene F. Brigham. 2005. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* Jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga

- Kurniawan, Reno. 2008. *Analisis Good Corporate Governance, Kualitas Laba, dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan manufaktur sub sektor otomotif yang Terdaftar di BEJ. Skripsi S1 Akuntansi UNDIP.*
- Nurlela dan Islahudin. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating.* Simposium Nasional Akuntansi XI. Eeeee/dew;;p
- Paranita, E. S. 2007. *Analisis Pengaruh Insider Ownership, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.* ASET. Volume 9 Nomor 2. Agustus : 464-493.
- Sayekti yosefa. 2015. *Strategic corporeted soscial responsibility (CSR) company financial perfomance, and earning response coefficient: empirical evidence on indonesian listed companies.* 2 nd. Global Conference On Bussiness And Social Sience-2015. GCBSS.17-18 September. Bali Indonesia
- Stephanus Remond Waworuntu .2014. *CSR and financial performance analysis: evidence from top ASEAN listed companies.*International Conference on Accounting Studies 2014, ICAS 2014, 18-19 August 2014: Kuala Lumpur, Malaysia
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta
- _____ 2010. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta
- _____ 2011. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta
- _____ 2014. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta
- _____ 2016. *Statistik Penelitian.* Bandung: Alfabeta
- Sutopoyudo. 2009. *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan.*
- Utama A. Cynthia. 2011. *The Causality Between Corporate Governance Practice And Bank Perfomanced* Gadjah Mada International Journal Of Business. Vol. 13, No. 3 (September - December 2011): 227 – 247
- Wibisoartano, Haris. (2003). *Pengaruh Earning Management Terhadap Kinerja Diseputar Seasones Equity Offerings* (Studi Empiris Di Bursa Efek Jakarta). Univeritas Diponegoro

Yustinus Priya Artanta dan Saerce Elsy Hatane. 2016. Analisa Pengaruh *Brand Equity Terhadap Kinerja Keuangan Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening* Pada Perusahaan Perbankan. *Business Accounting Review*, Vol. 4, No. 1 Januari 2016 (49-50)Surabaya.