

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul:

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Bank Syariah (Studi Bank Muamalat Kcp Gorontalo – Limboto)

Oleh:

Mohamad Adriansyah Ismail

NIM. 921414011

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

Pembimbing II



Ronald S. Badu, SE, M.Si
NIP. 19831023 200812 1 002



Harun Blongkod, S.Pd, Ak, M.SA
NIP. 19731223 200112 1 007

Mengetahui:

Ketua Jurusan Akuntansi



Zulkifli Bokiu, SE., AK., M.Si
NIP. 19720519 200212 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul:

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Bank Syariah (Studi Bank Muamalat Kcp Gorontalo – Limboto)

Oleh:

Mohamad Adriansyah Ismail

NIM. 921414011

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari dan Tanggal : Selasa 10 Juli 2018

Waktu : 11.00 WITA

PENGUJI

- | | |
|---|---------|
| 1. Dr. Niswatin, S.Pd, SE, M.SA
NIP. 197712122002122001 | 1. |
| 2. Mulyani Mahmud, S.Pd, M.SA
NIP. 19850614 201504 2 001 | 2. |
| 3. Ronald S. Badu, SE, M.Si
NIP. 19831023 200812 1 002 | 3. |
| 4. Harun Blongkod, S.Pd, Ak, M.SA
NIP. 19731223 200112 1 007 | 4. |

Gorontalo, 10 Juli 2018

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Imran Rosman Hambali, S.Pd., S.E., M.SA
NIP. 19700823 199903 1 005

ABSTRAK

Mohamad Adriansyah Ismail. 921414011. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Bank Syariah (Studi Pada Bank Muamalat Cabang Gorontalo)*. Skripsi Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak Ronal S. Badu, SE., M.Si dan Bapak harun Blongkod, S.Pd., MSA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi nasabah, keyakinan dan sikap pegawai, harga dan distribusi terhadap minat masyarakat atas bank syariah. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari penyebaran angket kepada masyarakat yang menjadi nasabah di Bank Muamalat Cabang Limboto. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Persepsi nasabah (X1), Keyakinan dan sikap karyawan (X2), dan Harga dalam pelayanan (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat masyarakat atas bank syariah di Bank Muamalat Kantor Cabang Gorontalo. Sementara Distribusi (X4) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Minat masyarakat atas bank syariah di Bank Muamalat Kantor Cabang Gorontalo. Secara simultan Persepsi nasabah (X1), Keyakinan dan sikap karyawan (X2), Harga dalam pelayanan (X3), dan Distribusi (X4) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Minat masyarakat atas bank syariah Bank Muamalat Kantor Cabang Gorontalo. Koefisien determinasi atau angka Adjusted R Square adalah sebesar 0,373 menunjukkan bahwa sebesar 37,3% variabilitas Minat masyarakat atas bank syariah pada Bank Muamalat Kantor Cabang Gorontalo dapat dijelaskan oleh Persepsi nasabah (X1), Keyakinan dan sikap karyawan (X2), Harga dalam pelayanan (X3), dan Distribusi (X4). Sedangkan sisanya sebesar 62,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Variabel lain seperti kualitas produk syariah, promosi, kualitas pelayanan, pengetahuan nasabah serta sistem bagi hasil

Kata Kunci: Minat Masyarakat, Persepsi, Keyakinan, sikap, Harga, Distribusi

ABSTRACT

Mohamad Adriansyah Ismail. 921414011. 2018. An Analysis of Factors Affecting Community Interest on Syariah Bank (A study on Muamalat Bank Branches of Gorontalo). Skripsi. Study Program of Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Ronal S. Badu, SE., M.Si, and the co-supervisor is Harun Blongkod, S.Pd., M.SA.

The research aimed to know the influence of customer's perception, beliefs, and attitudes of employees, price, and distribution towards community interest on Syariah Bank. The research was a quantitative research with primary data that obtained from the distribution of a questionnaire to the community which the customer of Muamalat Bank branches of Limboto. The technique of analysis data used multiple regression linear analysis.

The research finding revealed that: Partially, the customer's perception (X1), beliefs and attitudes of employees (X2), and price in service (X3) positively and significantly influence the community interest in Syariah Bank at Muamalat Bank branches of Gorontalo. While Distribution (X4) positively but not significantly influence the community interest in Syariah Bank at Muamalat Bank branches of Gorontalo. Simultaneously, customers' perception (X1), beliefs and attitudes of employees (X2), price in service (X3), and distribution(X4) significantly influenced the community interest in Syariah Bank at Muamalat Bank branches of Gorontalo. Determination coefficient or the value of Adjusted R square was 0,373, it was indicated that 37,3% variability of community interest in Syariah Bank at Muamalat Bank branches of Gorontalo can be explained by customer' perception (X1), beliefs and attitudes of employees (X2), price in service (X3), and Distribution (X4). While the rest was 62,7% can be explained by other variables that were not being observed in this research. The other variables, such as Syariah product, promotion, service quality, customer knowledge and profit sharing system.

Keywords: Community Interest, Perception, Beliefs, Attitudes, Price, Distribution

