

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**Skripsi yang berjudul:**

**Pengaruh Biaya Promosi Indihome Terhadap Pendapatan  
Di Plasa Telkom Group Kota Gorontalo**

**Oleh**

**Nurain Hilumalo**  
**NIM. 921414043**

**Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji**

**Pembimbing I**



**Zulkifli Boku, SE. Ak, M.Si**  
**NIP. 19720519 200212 1 001**

**Pembimbing II**



**Harun Blongkod, S.Pd.Ak., M.SA**  
**NIP. 19731223 200112 1 007**

**Mengetahui**  
**Ketua Jurusan Akuntansi**



**Zulkifli Boku, SE., Ak., M.si**  
**NIP. 19720519 200212 1 001**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Skripsi yang berjudul:**

**Pengaruh Biaya Promosi Indihome Terhadap Pendapatan  
Di Plasa Telkom Group Kota Gorontalo**

Oleh

Nurain Hilumalo  
NIM. 921414043

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

**Hari/Tanggal : Kamis, 24 Mei 2018**

**Waktu : 09.00 WITA**

**Penguji:**

- |                                    |         |
|------------------------------------|---------|
| 1. Lukman Pakaya, S.Pd, MSA        | 1. .... |
| 2. Ayu Rakhma Wuryandini, SE. M.SA | 2. .... |
| 3. Zulkifli Bokuu, SE. Ak, M.Si    | 3. .... |
| 4. Harun Blongkod, S.Pd, MSA       | 4. .... |

Mengetahui,  
**Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Gorontalo**



**Inran Rosman Hambali, S.Pd., SE., MSA**  
NIP. 19700823 199903 1 005

## ABSTRAK

**NURAIN HILUMALO, 921 414 043. 2018.** *Pengaruh Biaya Promosi Indihome Terhadap Pendapatan di Plasa Telkom Group Kota Gorontalo.* Skripsi Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo 2018, dibawah bimbingan bapak Zulkifli Boku, SE. Ak, M.Si, selaku Pembimbing I dan bapak Harun Blongkod, S.Pd. Ak, M.SA, selaku Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh biaya promosi (X) indihome terhadap pendapatan (Y) di Plasa Telkom Group Kota Gorontalo. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana. Jenis penelitian ini adalah analisis deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode pendekatan langsung kepada instansi sehingga diperoleh data realisasi laporan keuangan Plasa Telkom Group Kota Gorontalo.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : nilai  $t_{\text{hitung}}$  untuk variabel biaya promosi adalah sebesar 12,61244 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 atau berada dibawah 0,05 yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Pada tingkat kepercayaan 95% dapat disimpulkan bahwa biaya promosi berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk (Persero) Cabang Gorontalo yang diamati selama 2015-2017. Selanjutnya, diperoleh nilai koefisien determinasi untuk model regresi yang diamati adalah sebesar 0,823901 atau 82,39%. Hal tersebut menjelaskan bahwa bahwa perubahan pendapatan dari PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk (Persero) Cabang Gorontalo yang diamati selama tahun 2015-2017 dapat dijelaskan oleh variabel biaya promosi sebesar 82,39%. Sedangkan sisanya sebesar 17,69% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang diamati dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Telekomunikasi, Biaya Promosi, Pendapatan, dan Indihome*

## ABSTRACT

**NURAIN HILUMALO, 921 414 043. 2018.** *The Influence of Promotion Cost of Indihome towards Income at Plasa Telkom Group of Gorontalo City.* Skripsi. Bachelor Study Program of Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo, 2018. The principal supervisor is Zulkifli Bokuu, SE. Ak, M.Si, and the co-supervisor is Harun Blongkod, S.Pd. Ak, M.SA.

The study aims at investigating the influence of promotion cost (X) of Indihome towards income (Y) at Plasa Telkom Group of Gorontalo City. Method of data analysis employs simple linear regression. It is a quantitative descriptive analysis by making a direct approach to the institution. Thus, the data of financial statement realization data at Plasa Telkom Group of Gorontalo City are collected.

Findings reveal that  $t_{count}$  of promotion cost variable is 12,61244 with a significance level of 0,000 lower than 0,05 indicating that  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted at the level of significance of 95%. Therefore, it can be concluded that promotion cost has a positive and significant influence towards income at PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk (Persero), Branch of Gorontalo observed from 2015 to 2017. The determination coefficient value for the regression model is 0,823901 or 82,39%. It explains that the income change of PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk (Persero), Branch of Gorontalo observed from 2015 to 2017 can be explained by promotion cost variable for 82,39% while other variables influence the rest 17,69% out of the observed variables in this study.

Keywords: *Telecommunication, Promotion Cost, Income, and Indihome*

