

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini menguji sistem bagi hasil terhadap minat menabung, studi dilakukan di Bank Muamalat Cabang Gorontalo. Berdasarkan hasil analisis yang telah diuji dalam bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa sistem bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung. Artinya semakin baik sistem bagi hasil yang diterapkan maka akan meningkatkan minat menabung nasabah. Hasil ini terjadi karena tingkat bagi hasil adalah hal yang begitu dominan dalam mendorong seorang nasabah dalam membuka rekening di Bank Syariah.

Adapun besaran koefisien determinasi dalam penelitian ini sebesar 0,253 atau 25,3% yang artinya besaran pengaruh sistem bagi hasil terhadap minat menabung cukup besar. Sedangkan sisanya, yaitu $100\% - 25,3\% = 74,7\%$ dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam variabel yang diteliti dalam penelitian ini, faktor-faktor tersebut adalah: kurangnya sosialisasi, kurangnya pemahaman masyarakat terhadap sistem bagi hasil serta transparansi tentang nilai bagi hasil.

5.2 Saran

Terlepas dari keterbatasan yang ada, maksud dari penelitian ini dapat menunjang penelitian selanjutnya agar menjadi lebih baik, yaitu diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya sebagai bahan acuan untuk meneliti atau menggunakan teori-teori lainnya sebagai bahan untuk menambah atau memperluas wawasan, akan tetapi tidak hanya berfokus pada variabel yang sama, jumlah yang sama ataupun tempat yang sama, karena diketahui masih banyak lagi faktor selain dari bagi hasil yang bisa mempengaruhi minat nasabah untuk menabung di bank syri'ah, begitupula dapat dilihat dengan lokasi yang berbeda serta dengan banyaknya responden yang terlibat sehingga bisa memperoleh data yang lebih valid.

Kemudian diharapkan pula bank syariah dapat lebih mempersuasif dan mensosialisasikan dengan baik kepada masyarakat tentang sistem bagi hasil dibandingkan dengan konsep bunga pada bank konvensional agar dapat betul-betul menjadikan ciri pembeda ini sebagai faktor keunggulan yang menarik nasabah untuk menabung di bank syariah,

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Dai, Aziz H. 2014. Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Simpanan *Mudharabah* Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. *Skripsi*. Program Studi S1 Akuntansi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo.
- Daulay, Raihanah. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Mandiri Syariah Di Kota Medan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*.
- Diana, Susanti Mei. 2017. Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Anggota Menabung Di BMT Bina Umat Sejahtera Kalijambe. *Skripsi*. Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Surakarta
- Gujarati N. Damodar. 2003. *Basic Econometrics*. United States Military Academy, West Point. McGraw-Hill Companies.
- Hirmawan, Muh Rizky Adi. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bertransaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus di Bank Jateng Syariah Cabang Surakarta). *Naskah Publikasi*. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Khan, Omar Mahomed. 2012. An Examination of Underlying Rationale of the Profit and Loss Sharing System, With Special Emphasis on the Mudarabah and Musharakah Within the Context of Islamic Law and Banking. *Journal of Finance, Accounting and Management*, 3(1), 23-31.
- Khasanah, Yulika dan Arie Indra Gunawan, 2014. Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota

- Cirebon (Penelitian Survei Terhadap Nasabah Bank Syariah di Kota Cirebon). *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Volume 2 No. 1.
- Imam, Isnaeni Nur. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank BPD DIY Syariah. *Skripsi*. Program Studi Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Iranati, Rahma Bellani Oktavindria, 2017. Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Tangerang Selatan). *Skripsi*. Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Ma'arif, Saiful. 2016. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Bertransaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus di Bank Syariah Mandiri Cabang Boyolali). *Publikasi Ilmiah*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Machmud, Amir dan H. Rukmana. 2010. *Bank Syariah: Teori, Kebijakan, dan Studi Empiris Di Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Mohamad, Siti Hardiyanti, 2016. Pengaruh Sistem Bagi Hasil Dan Pengetahuan Nasabah Tentang Produk Tabungan Mudharabah Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Gorontalo. *Skripsi*. Universitas Negeri Gorontalo. Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Prodi Sarjana Akuntansi.
- Munthe, Safaruddin, 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Pada Tabungan Mudharabah Di Bank Muamalat Cabang Balai Kota. *Tesis*. Program Pascasarjana, Institut Agama Islam Negeri, Sumatera Utara.
- Mustapa, Ferawati K. 2014. Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Jumlah Tabungan Mudharabah Pada Bank Muamalat Cabang Gorontalo.

- Skripsi*. Prodi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo.
- Prassetio, Edwin, 2017. Pengaruh Tingkat Nisbah Bagi Hasil, Penerapan Akad, Cirta Merek, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Lembaga Keuangan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Tangerang Selatan). *Skripsi*. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas UIN Syarif Hidayatullah.
- Rianty, Adella. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Mudharabah (Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Mandiri di Wilayah Tangerang Selatan). *Skripsi*. Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sari, Novita Erliana, dkk. 2017. Penerapan Prinsip Bagi Hasil Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menabung Pada Nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Madiun. *Jurnal Promosi. Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*. Vol. 5, No. 2, Hal. 60-67.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Silvia, Eno. 2006. Hubungan Persepsi Terhadap Sistem Bagi Hasil Dengan Intensi Menabung Di Bank Rakyat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Pattimura Semarang. *Tesis*.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang, 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Penerbit MedPress. Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Yogyakarta: PT Refika Aditama.
- Ulinuha, Maritsa. 2017. Pengaruh Pengetahuan Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Anggota BMT (Studi Kasus Pada

BMT ABIDIN Banyuanyar Surakarta). *Skripsi*. Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Wahab, Wirdayani. 2016. Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Volume 1, Nomor 2.

Yogiarto, Atanasius Hardian Permana. 2015. Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah (Studi Kasus pada Nasabah Bank Muamalat Pekalongan). *Skripsi*. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.