

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka peneliti mengambil kesimpulan yaitu sikap materialisme berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku berhutang pada SMP Negeri 8 Kota Gorontalo dan MTs Al-Yusra Kota Gorontalo. Hal ini mengindikasikan bahwa Guru PNS pada penelitian ini cenderung memiliki sikap materialisme yaitu memandang materi yang dimiliki seseorang merupakan ukuran sebuah kesuksesan sehingga pengaruhnya berhutang merupakan alternatif termudah untuk memenuhi kebutuhan maupun keinginan mereka. Hal ini berarti semakin kuat sikap materialisme seseorang maka semakin tinggi kecenderungan memilih perilaku berhutang.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan-keterbatasan. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Hambatan dalam waktu penelitian disebabkan karena bertepatan dengan Ujian Nasional siswa SMP dan MTs, sehingga waktu yang dibutuhkan cukup lama dalam pengembalian data/kuesioner.
2. Sampel (responden) dalam penelitian ini masih terbatas yaitu hanya 49 responden, maka diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat

memperluas sampel penelitian dengan menambahkan PNS ditingkat sekolah menengah atas bahkan pada perguruan tinggi.

3. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini masih sangat terbatas, hanya terdiri dari satu variabel independen yaitu sikap materialisme dan satu variabel dependen perilaku berhutang. Sehingga dalam penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi seseorang dalam berhutang.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diambil maka peneliti memberikan saran terkait dengan penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini menemukan bahwa sikap materialisme berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku berhutang pada SMP Negeri 8 Kota Gorontalo dan MTs Al-Yusra Kota Gorontalo. Sehingga dengan adanya penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi Guru PNS pada SMP Negeri 8 Kota Gorontalo dan MTs Al-Yusra Kota Gorontalo, diharapkan untuk sikap materialisme seseorang tidak hanya cenderung mengarah pada hutang konsumtif (hutang yang tidak menghasilkan nilai tambah atau hanya untuk kebutuhan konsumtif semata) akan tetapi lebih kepada hutang produktif (hutang yang ditujukan untuk menghasilkan pendapatan ataupun berinvestasi hingga akhirnya mendapatkan manfaat finansial).

2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk mengembangkan penelitian ini, misalnya dengan menambahkan variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi perilaku individu dalam berhutang contohnya seperti faktor lingkungan dan tingkat pendapatan, serta dapat membandingkan perilaku berhutang seseorang dengan menggunakan uji beda berdasarkan jenis kelamin maupun umur responden sehingga dapat diketahui jenis kelamin dan umur responden mana yang paling dominan memiliki sikap materialisme dan perilaku berhutang. Kemudian penelitian selanjutnya hendaknya memperluas populasi penelitian dan menggunakan sampel yang lebih banyak dari penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Adrie, Putra. 2014. Pengujian *Personal Financial Behavior, Planned Behavior* terhadap *Self Control Behavior* dengan *Theory Planned of Behavior*. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*. Vol.9, No.1. Hal 1-19.
- Amin, Shobikin. 2015. Pengaruh Kepribadian, Sikap dan Persepsi Terhadap Perilaku Kewirausahaan Pelaku Usaha Industri Kecil Kerajinan Tangan dan *Handycraft* di Kabupaten Lamongan. *Journal STIE Mahardika Surabaya*. Vol. 14, No. 1. Hal. 44-65
- Astuti, Endang Dwi. 2013. Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *E-journal Psikologi*. Vol.1 No. 2. Hal 148-156.
- Atmadja, A.T. 2006. Berhutang Merupakan Gaya Hidup: Profil Guru Pada Zaman Globalisasi (Perspektif Kajian Budaya). *Jurnal IKIP Negeri Singaraja*. ISSN 0215-8250. Hal 120-142.
- Cosma, Stefano dan Francesco Pattarin. 2010. Attitudes, Personality factors and household debt decisions: A study of consumer credit. University Of Modena and Reggio Emilia. Hal. 1-30.
- Ditasari, Valentina dan J. Sudarsono. 2013. Pengaruh *Materialisme Happiness, Materialisme Centrality dan Materialism Success* Terhadap *Impulsive Buying* dan Efeknya Pada *Compulsive Buying Behavior*. Artikel Ekonomi Manajemen. Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- Herdjiono, Irine dan Lady Damanik. 2016. Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Vol. 9, No.3. Hal 226-241.
- Herispon. 2017. Utang Konsumtif Rumah Tangga Dalam Perspektif Konvensional dan Syariah. *Jurnal kajian Ekonomi Islam. Akademi Keuangan dan Perbankan Riau*. Vol. 2, No. 2, Hal. 143-151.
- Husna, Aftina Nurul. 2016. Psikologis Anti-Materialisme. Program Magister Psikologi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. Vol. 24, No. 1. Hal 12-22.
- Ingrid, Desy Nindya. 2016. Pengaruh Sikap Materialisme dan Sikap Terhadap Uang pada Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga. *Artikel Ilmiah Kolaborasi STIE Perbanas.* Hal. 11-23

- Jefri, Herdiansyah dan Dwi Paramani. 2013. Pengaruh Hubungan Antara Social Consumption. Motivation Dengan Opinion Leadership Terhadap Materialisme. *Jurnal STIE Semarang*. Vol. 2, No. 2. Hal. 58-78.
- Kasser, T, Rosenblum, K. L, Sameroff, A. J. (2014). Changes in materialism, changes in psychological well-being: evidence from three longitudinal studies and an intervention experiment. *Motivation and Emotion*, 38. Hal 1-22.
- Kunt. 2014. Change in Materialism, Change in psychological well-being: Evidence From Three Longitudinal Studies and an Intervention Experiment. 38. Hal 1-22.
- Kurniawati, Heni. 2016. Perbedaan Intensi Berhutang Ditinjau dari Tipe Kepribadian Extrovert-Introvert Pada Wanita Dewasa Awal. Artikel Psikologi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Katona, G. 1951. *Psychological Analysis of Economic Behaviour* (1^{sted.}). USA: Mc-Graw-Hill company, Inc.
- Lubis, Arfan Iksan. 2014. *Akuntansi Keperilakuan*. Edisi Kedua. Salemba Empat: Jakarta.
- Luhsasi, Dwi Iga. 2015. *Mental Accounting: Keputusan Hutang Versus Tabungan untuk Pendanaan Modal Kerja dan Investasi UMKM*. Tesis. Program Pascasarjana Magister Akuntansi. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Ludvingson, S. 1999. Consumption And Credit: A Model of Time Varying Liquidity Constraints. *The review of economics and statistics*, 81, Hal 43-44.
- Mulyono, Fransisca. 2011. Materialisme: Penyebab dan Konsekuensi. *Jurnal Ekonomi Universitas Katolik Parahyang*. Vol. 15, No. 2. Hal 1-15.
- Narimawati, Umi. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Nasehudin, Toto Syatori dan Nanang Gozali. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Nurudin, Indra Herdiana dan Rini Ekasari. 2016. Studi Fenomenologi Perilaku Berhutang. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*. Sekolah Tinggi Psikologi, Yogyakarta. Hal. 61-70.
- Nye, Pete dan Hillyard Cinnamon. 2013. Personal Financial Behavior: The Influence of Quantitative Literacy and Material Values. *Published by Scholar Commons*, Vol. 6, No. 1. Hal 1-24.
- Renanita, Theda dan Rahmat Hidayat. 2013. Faktor-Faktor Psikologis Perilaku Berhutang pada Karyawan Berpenghasilan Tetap. *Jurnal Psikologi Universitas Gadjah Mada*. Vol. 40, No.1, 92-101.
- Republik Indonesia, *Undang-Undang Republik Indonesia No.10 Tahun 1998 Tentang Perubahan atas Undang-Undang No.7 Tahun 1992 Tentang Perbankan*.
- Richin, Marsha L. dan Scott Dawson. 1992. A Consumer Values Orientation for Materialism and Its Measurement. *Journal of Consumer Research*. University of Missouri.
- Rita, Maria Rio dan Vita Agresi Argentina. 2015. Money Attitude And Impulse Buying. *IBEA Internasional Conference on Business, Economics and Accounting*. Ho Chi Minh City, Vietnam.
- Rita. 2013. Pengaruh Role Model's Influence pada Materialisme dan Marketplace Knowledge Periode Remaja Akhir. *Journal Management Department, School of Business Management, BINUS University*. Vol. 4, No. 1. Hal 157-169.
- Setiowaty, Puji. 2011. Analisis Kredit Konsumtif PNS Politeknik Negeri Samarinda. *Jurnal Riset Akuntansi*. Vol. 7, No. 2. Hal 1-8.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sina, Peter Garlans. 2014. Tipe Kepribadian Dalam *Personal Finance*. *Jurnal JIBEKA*, Vol. 8, No.1. Hal 55-59.
- Shohib, Muhammad. 2015. Sikap Terhadap Uang dan Perilaku Berhutang. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*. Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang. Vol. 03, No. 1. Hal 132-143.
- Suwardjono, 2016. *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Edisi ketiga. Yogyakarta: BPFE.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Yogyakarta: PT Refika Aditama.
- Strebkov, D. (2005). Household borrowing behavior in Russia. *Problems of Economic Transition*, Vol. 48, No. 5. Hal 22–48.
- Taneja, Rimple Manchanda. 2012. Money Attitude-An Abridgement. *Journal of Arts, Science & Commerce*. Vol.-III, Issue-3(3), Hal 94-98.
- Toelle, Puteri Fourthina Desayu. 2017. Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Materialisme, dan *Locus Of Control* Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga. *Artikel Ilmiah Kolaborasi STIE Perbanas Surabaya*. Hal 1-17.
- Trisnawati, Nurina Kusuma. 2015. Pengaruh Materialisme, Kontrol Diri dan Motivasi Pada Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga. *Artikel Ilmiah Kolaborasi STIE Perbanas Surabaya*. Hal 1-19.
- Umar, Farid, Warraich dan Iqman. 2016. Territorial Class and Gender Based Differences Of Materialistic Values and Happiness. *Pakistan Journal Of Life and Social Sciences*. Vol. 14, No. 1, 28-32.
- Watson, J. J. (1998). Materialism and debt: A study of current attitudes and behaviors. *Advances in Consumer Research* 25, 203-207.
- Wibowo, Kukuh Prasetyo. 2016. Hubungan *Compulsive Buying* dengan Perilaku Berhutang (*Dissaving*). *Jurnal Psikologi* Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Malang. Hal 1-24.
- Wulandari, Kurnianingtias. 2018. Pengaruh Kecanduan Internet dan Materialisme Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif *Online*. *E-jurnal Manajemen Unud*. Vol. 7, No 2. Hal 1021-1049.
- Xiao, J.J., & Wu, J. (2006). Applying the theory of planned behavior to retain credit counseling client. *Business Review* Q4: 9-20.
- Zakaria, R.H, kader, Jaafar dan Marican. (2012). Burgeoning household debt: an Islamic Economic Perspektif. *Middle-east journal of scientific research*, Vol. 12 No. 9,1182-1189.