

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul:

**ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI DAN PENGENDALIAN BIAYA
PADA PT. MADINA FOAM**

OLEH

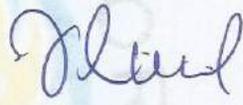
Nurain Ayu Sandra Biki
NIM. 921414075

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

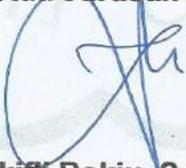
Pembimbing I


Dr. Rio Monparfa, SE., Ak, M.Si
NIP. 19741008 200212 1 001

Pembimbing II


Mulyani Mahmud, S.Pd, MSA
NIP. 19850614 201504 2 001

Mengetahui
Ketua Jurusan Akuntansi


Zulkifli Boku, S.E., Ak, M.Si
NIP. 197205192002121001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul:

**ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI DAN PENGENDALIAN BIAYA
PADA PT. MADINA FOAM**

OLEH

NURAIN AYU SANDRA BIKI
NIM. 921414075

Telah dipertahankan didepan penguji

Hari/Tanggal : Jum'at, 20 Juli 2018

Waktu : 13.00 WITA s/d Selesai

PENGUJI

- | | |
|------------------------------------|---------|
| 1. Hartati Tuli, SE.,Ak, M.Si | 1. |
| 2. Victorson Taruh, SE.,Ak, MSA | 2. |
| 3. Dr. Rio Monoarfa, SE., Ak, M.Si | 3. |
| 4. Mulyani Mahmud, S.Pd. MSA | 4. |

Gorontalo, Juli 2018

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Gorontalo



Imran Rosman Hambali, S.Pd., SE., MSA
NIP. 197008231999031005

ABSTRAK

NURAIN AYU SANDRA BIKI. 921 414 075. 2018. Analisis Harga Pokok Produksi dan Pengendalian Biaya Pada PT. Madina Foam. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Bimbingan Bapak Dr. Rio Monoarfa, SE., Ak., M.Si dan Ibu Mulyani Mahmud, S.Pd., MSA.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis harga pokok produksi menurut perusahaan dengan perhitungan menurut metode *full costing* serta menganalisis bagaimana pengendalian biaya pada PT. Madina Foam. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif yaitu diperoleh berupa informasi biaya-biaya dalam proses produksi perusahaan. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder dengan teknik pengumpulan data berupa dokumentasi. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan analisis terhadap laporan biaya produksi berupa biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya *overhead* pabrik. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi menurut perusahaan dan perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* memberikan hasil yang berbeda yaitu perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* lebih besar. Hal ini disebabkan karena perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan perusahaan belum tepat dalam membebankan biaya *overhead* pabrik ke setiap produknya serta pengendalian biaya yang diperoleh peneliti dari data perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan memerlukan pengendalian biaya, agar tujuan perusahaan untuk mendapatkan harga pokok produksi yang ideal, harga jual yang ideal dan tentunya mempermudah konsumen untuk memperoleh suatu produk tanpa harus mengurangi kualitas produk. Sehingga mendapatkan laba yang diharapkan oleh perusahaan.

Kata kunci: Harga Pokok Produksi, Pengendalian Biaya

ABSTRACT

NURAIN AYU SANDRA BIKI. 921 414 075. 2018. The Analysis of Cost for Goods Sold and Budget Control at PT. Madina Foam. Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Dr. Rio Monoarfa, SE., Ak., M.Si, and the co-supervisor is Muliyani Mahmud, S.Pd., MSA.

The research is aimed at analyzing the calculation of the cost of goods sold according to the company and the calculation based on the full costing method and analyzing the budget control at PT. Madina Foam. It uses quantitative data in the form of information of the production costs in the company. The data source is secondary data collected from the documentation. The data analysis method is through analyzing the production costs statement including the cost of material used, cost of labor, and cost of factory overhead. Findings reveal that the calculation result of the cost of goods sold based on the company's calculation is different from the calculation based on full costing method in which the full costing method brings a higher result from the company's calculation. It is because the company is not proper in charging the factory overhead cost to each of its product. Meanwhile, the company needs a budget control in order to achieve the ideal cost of goods sold and ideal selling cost and to facilitate the consumers to obtain the product without having to decrease the quality of the product. Thus, the expected profit will be obtained.

Keywords: Cost of Goods Sold, Budget Control