

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi yang berjudul:

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah di  
Bank Muamalat Cabang Gorontalo**

Oleh

**PUJI LESTARI**

**NIM. 921 414 089**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

**Pembimbing I**



**Sahmin Noholo, SE., MM**  
NIP. 19670617 200501 1 001

**Pembimbing II**



**Ronald S Badu, SE., M.Si**  
NIP. 19831023 200812 1 002

**Mengetahui**  
**Ketua Jurusan Akuntansi**



**Zulkifli Boku, SE., Ak., M.Si**  
NIP. 19720519 200212 1 001

**LEMBAR PENGESAHAN**

Skripsi yang berjudul:

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah di  
Bank Muamalat Cabang Gorontalo**

Oleh

**PUJI LESTARI  
NIM. 921 414 089**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

**Hari/Tanggal : Selasa, 17 Juli 2018**

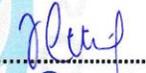
**Waktu : 08.00 WITA**

**Penguji:**

1. **La Ode Rasuli, S.Pd., SE., MSA**  
NIP. 19770507 200501 1 001

1.....

2. **Muliyani Mahmud, S.Pd., MSA**  
NIP. 19850614 201504 2 001

2.....

3. **Sahmin Noholo, SE., MM**  
NIP. 19670617 200501 1 001

3.....

4. **Ronald S. Badu, SE., M.Si**  
NIP. 19831023 200812 1 002

4.....

**Gorontalo, Juli 2018  
Dekan Fakultas Ekonomi**



**Imran Rosman Hambali, S.Pd., SE., M.SA**  
NIP. 19700823 199903 1 005

## **ABSTRAK**

Puji Lestari. 921414089. 2018 "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi di Bank Muamalat Cabang Gorontalo". Skripsi. Program Studi S1 Akuntansi, jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Bapak Sahmin Noholo, SE.,MM sebagai pembimbing I dan Bapak Ronald S. Badu, SE.,M.Si sebagai pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi non muslim menjadi nasabah di Bank Muamalat cabang Gorontalo. Penelitian ini berfokus pada non muslim yang menabung di Bank Muamalat. Desain penelitian yang digunakan adalah desain deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Informan dalam penelitian ini yaitu nasabah non muslim yang menjadi informan kunci. Metode dalam pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis interaktif yakni reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi non muslim menjadi nasabah di Bank Muamalat adalah faktor Fasilitas, faktor reputasi pelayanan, faktor ekonomis, dan faktor agama. Berdasarkan keempat faktor tersebut yang paling mempengaruhi non muslim menjadi nasabah di Bank Muamalat adalah faktor ekonomis.

**Kata kunci:** *Bank Syariah, Nasabah Non Muslim*

#### ABSTRACT

**Puji Lestari. 921414089.** 2018. *"Factors Influencing The Non-Muslim People Become the Customers at Muamalat Bank, Branch of Gorontalo."* Skripsi. Bachelor Study Program of Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is SahminNoholo, SE., MM and the co-supervisor is Ronald S. Badu, SE., M.Si.

The study is aimed at investigating factors influencing the Non-Muslim people to be the customers at Muamalat Bank, Branch of Gorontalo. It focuses on Non-Muslim Customers of Muamalat Bank. It applies descriptive design with a qualitative approach. Key informants are Non-Muslim Customers of Muamalat Bank. The techniques of data collection are observation, interview, and documentation. The technique of data analysis applies interactive analysis consisting of data reduction, data display, and conclusion drawing.

Findings reveal that factors influencing the Non-Muslim people to be the customers at Muamalat Bank, Branch of Gorontalo are the facility, service reputation, economic, religion. Based on the most influencing factor, it is economic..

**Keywords:** *Islamic Banks, Non-Muslim Customers*