BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasa yang telah dideskripsikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari bab sebelumnya telah dijelaskan bahwa ada beberapa faktor yang mempengaruhi non muslim menjadi nasabah di Bank Syariah. Hasil yang didapatkan peneliti berdasarkan hasil wawancara dengan nasabah non muslim di Bank Muamalat cabang Gorontalo, maka faktor yang mempengaruhi non muslim menjadi nasabah di Bank Muamalat cabang Gorontalo yaitu: faktor promosi, faktor reputasi pelayanan, faktor ekonomis dan faktor agamis.
2. Berdasarkan hasil penelitian bahwa faktor yang paling banyak diungkapkan oleh informan alasan utama non muslim menabung di Bank Muamalat cabang Gorontalo adalah faktor ekonomis, dimana ketika calon nasabah ingin membuat buku tabungan tidak ada biaya admisistrasi, saldo minimum 50.000, dan jika melakukan transfer ke bank yang berbeda tidak ada biaya potongan transfer.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan simpulan diatas, maka peneliti dapat menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Untuk Bank Muamalat cabang Gorontalo diharapakan lebih bisa meningkatkan kinerja perusahaan agar selalu menjadi yang terdepan yang lebih dicintai masyarakat baik yang muslim maupun non muslim, dan makin bertambahnya nasabah yang lebih mempercayakan untuk transaksinya di Bank yang berbasis Syariah ini.
2. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan tidak hanya fokus ingin mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi non muslim menjadi nasabah di Bank Muamalat cabang Gorontalo, namun dapat menggali lebih dalam mengenai ketertarikan non muslim menjadi nasabah di Bank Muamalat yang berbasiskan Syariah.

DAFTAR PUSTAKA

Al Quran Dan Terjemahnya Special For Women. Bandung: Syaamil Al-Quran.

Adiwarman A. Karim. (2008). *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Apriyantini, Ayu. 2014. Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim menjadi Nasabah Bri Syari'ah Cabang Yos Sudarso Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Bogdan dan Taylor. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta, Bandung.

Damayanti, Sisca.2016. Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang x. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Trisakti. Vol 9 No. 1*
.

Evi Yupitri dan Raina Linda Sari. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol. 1 No.1 Desember Hlm. 58*.

Humaemah R. 2006. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Etnis Cina Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus PT Mega Syariah Indonesia). Skripsi. Universitas Indonesia.

Kurniati. 2011. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Muslim Dan Non Muslim Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Di Bank Syariah Mandiri (BSM) Cabang Yogyakarta dan Bank Pembangunan Daerah (BPD) DIY Syariah). Tesis. PPs-UGM.

Machmudah, Rifa'atul. 2009. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim menjadi Nasabah Di Bank Syari'ah (Studi Pada Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang). Skripsi. Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.

Moelong, Lexy J. 2008. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung:PT.Remaja Rosdakarya Offeset.

Muhammad. 2002. Manajemen Bank Syariah, UPP AMP YKPN : Yogyakarta.

Rizky Amalia Fajri. (2012). Pengelolaan Dana Bantuan Operasional Sekolah (BOS) Di SMP Negeri 3 Pekuncen, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah Tahun 2011. *Skripsi*. Pendidikan Ekonomi FE UNY
.

Sudarsono, Heri. 2012. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Ekonisia. Yogyakarta.

Sugiyono. 2012 Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kualitatf, Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.

Sukron. 2012. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank BNI Syariah Cabang Semarang. Skripsi. Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang.

Sutedi, Andrian. 2009. Perbankan Syariah. PT. BMI: Kediri.

Thalib, Mohammad Anwar. 2017. Perceptions and Motivations of Non-Muslim Customers of Islamic Banking in Gorontalo. *Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR). Vol-3, Issue-1, 2017. ISSN: 2454-1362, http:/www.onlinejournal.in.*

Undang-Undang. 2008. No. 21.

Wisnu Arya Wardhana. 2009. *Melacak Teori Einstein dalam Al Qur'an Penjelasan Ilmiah tentang Teori Einstein dalam Al Qur'an*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.