

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**SKRIPSI YANG BERJUDUL “PERSEPSI PEDAGANG BUAH
TERHADAP NILAI-NILAI ETIKA BISNIS ISLAM DI KOTA
GORONTALO”**

Oleh

Sri Linda Taniyo

NIM: 921414095

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

Pembimbing II



Ronald S. Badu.,SE.,M.Si
NIP. 19831023 200812 1 002



Mattoasi.,S.Pd.,M.Si
NIP. 19731126 200501 1 001

Mengetahui
Ketua Jurusan Akuntansi



Zulkifli Boku, SE., Ak., M.Si
NIP. 19720519 200212 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul

**Persepsi Pedagang Buah Terhadap Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam
di Kota Gorontalo**

OLEH

**SRI LINDA TANIYO
Nim 921414095**

Telah di pertahankan didepan dewan penguji

Hari/ Tanggal : Kamis, 12 Juli 2018

Waktu : 10.00 WITA




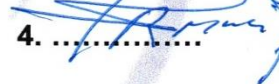
Penguji

1) Ronald S. Badu, SE., M.Si
NIP. 19831023 200812 1 002

2) Mattoasi, S.Pd., M.Si
NIP. 19731126 200501 1 001

3) Dr. Niswatin, S.Pd., SE., MSA
NIP. 19771212 200212 2 001

4) La Ode Rasuli, S.Pd., SE., MSA
NIP. 19770507 200501 1 001

1. 
2. 
3. 
4. 

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Gorontalo




Imran Rosman Hambali, S.Pd, SE, MSA
NIP. 19700823 199903 1 005

ABSTRAK

SRI LINDA TANIYO, 2018, Skripsi. *Persepsi Pedagang Buah Terhadap Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam di Kota Gorontalo*. Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Bapak Ronal S. Badu, SE., M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Mattoasi, S.Pd., M.Si selaku pembimbing II.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi persepsi pedagang buah terhadap nilai-nilai etika bisnis Islam di kota Gorontalo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Lokasi penelitian di kota Gorontalo khususnya Pasar Sentral kota Gorontalo, Jalan HB.Yasin, Jalan Diponegoro, Jalan Kalimantan, dan Jalan Arif Rahman Hakim. Pengumpulan data dilakukan dengan cara member seperangkat pernyataan yang tertulis kepada responden untuk dijawabnya atau kuesioner. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 52 orang dari jumlah populasi sebanyak 110 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Simple Random Sampling*. Pengujian instrumen pada penelitian ini adalah uji validitas dan uji reliabilitas dan untuk teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan statistik deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi pedagang buah kota Gorontalo terhadap nilai-nilai etika bisnis Islam berada dalam kategori sangat baik, dengan hasil pengujian deskriptif jawaban responden secara keseluruhan memperoleh jumlah persentase sebesar 89%.

Kata kunci: Persepsi dan Etika Bisnis Islam

ABSTRACT

SRI LINDA TANIYO, 2018, Skripsi. *The Fruit Seller Perception toward Business Code Ethics of Islam in Gorontalo City*. Bachelor Study Program of Accounting Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Ronal S. Badu, SE., M.Si and the co-supervisor is Mattoasi, S.Pd., M.Si.

The study purpose is to analyze the fruit Seller Perception toward Business Code Ethics of Islam in Gorontalo City. The research employed a descriptive method with a quantitative approach. The study was conducted in Gorontalo City precisely at Gorontalo Central Market, HB. Yasin Street, Diponegoro Street, Kalimantan Street, and Arif Rahman Hakim Street. The data were collected by sharing a written statement to respondents to answer or a questionnaire. The research sample is 52 people out of 110 population. The technique to collect the sample used Simple Random Sampling. The instrument test of the study is Validity test and Reliability test and for the data analysis technique is using descriptive statistic.

The research findings showed that the fruit seller perception toward business code ethics of Islam in Gorontalo City is in an excellent category, and the result of the descriptive test of all respondents obtained 89% percentage.

Keywords: Perception, Business Code Ethics of Islam

