

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang penetapan harga jual pada jasa cuci kain manual yang ada di Desa Hulawa, Kecamatan Telaga, Kabupaten Gorontalo, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Untuk jasa cuci kain manual yang harga jual yang dihitung berdasarkan per tiap kali cucian (dibayar harian), konsumenlah yang menetapkan harga. Konsumen menghargai jasa untuk buruh cuci kain berbeda-beda ada yang biasa membayar sebesar Rp.25.000,- dan ada juga yang Rp.50.000,- untuk tiap kali cucian, itupun diluar dari biaya deterjen, pewangi pakaian dan biaya transportasi belum masuk dalam hitungan yang jika ditotalkan sebesar Rp.18.000,- sehingga jika dihitung secara keseluruhan ternyata upah yang diberikan oleh konsumen berkisar Rp.43.000,- sampai Rp.68.000,- bahkan lebih dari itu.
2. Bentuk penetapan harga jual yang dihitung berdasarkan per tiap kali cucian (dibayar harian) ditinjau dari sudut pandang Islam bentuk transaksinya sah sebab walaupun tidak ada kesepakatan secara lisan antara buruh cuci kain dengan konsumen mengenai upah atas jasa tersebut, namun konsumen memiliki standar perhitungan atas jumlah upah yang nanti akan dibayarkan maka hal ini diperbolehkan

artinya transaksi tersebut sah. Selanjutnya jika jumlah upah yang dibayarkan oleh konsumen jumlahnya sama selama dua kali berturut-turut maka transaksi ini diperbolehkan, sebagaimana bahwa biasanya ada konsumen yang membayar seharga Rp.25.000,- dan ada juga yang Rp.50.00,- untuk tiap kali cucian. Berdasarkan kedua alasan tadi maka secara tidak langsung terjadi kesepakatan antara buruh cuci kain dan konsumen yang ditandai oleh adanya keikhlasan dari buruh cuci kain saat menerima upah dari konsumennya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan di atas, maka peneliti mengemukakan saran sebagai berikut: dimana adanya keterbatasan dalam penelitian ini, bahwa ada model yang lain dalam penetapan harga jual jasa cuci kain manual seperti dalam penetapan harga yang dihitung perbulan, karena penelitian kali ini hanya berfokus pada penetapan harga yang dihitung pertiap kali cucian (dibayar harian), maka disarankan peneliti berikutnya untuk melakukan penelitian lebih mendalam mengenai bentuk penetapan harga yang dihitung perbulan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Lilian Y. 2016. Evaluasi Strategi Penetapan Harga Jual dalam Bisnis Gourmet Land Café. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*. Vol. 1 (1). 6 halaman
- Abidin, Achmad A. 2015. Kritik Relasi Buruh-Majikan Dalam Sistem Sekuler Kapitalisme Perspektif Hadits. *Skripsi*
- Afrizal. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ahmad, Kamaruddin. 2013. *Akuntansi Manajemen: Dasar-dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Ahmad, Kamaruddin. 2015. *Akuntansi Manajemen: Dasar-dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Al-Shan'ani, Muhammad Bin Ismail al-Amir al-Yamani, t.th, *Subul as Sa-lam*, Juz X, Beirut: Darul Fikr.
- Anggarini Feriska, Jenny Morasa, dan Sherly Pinatik. 2015. Penerapan Time And Material Pricing Dalam Penentuan Harga Jual Jasa Pada Pt. Ahass Steddy Motor Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 15 (4). 12 halaman
- Anwar Fitri, Tri H. Amaliah dan Sahmin Noholo. 2016. Internalisasi Nilai-Nilai Budaya Gorontalo "Rukuno Lo Taaliya" dalam Penetapan Harga Jual pada Pedagang Manual DiKota Gorontalo. *Jurnal Akuntansi & Auditing*. Vol. 12 (2). 21 halaman
- Anwar, Samsul. 2007. *Hukum Perjanjian Syariah*. PT`Raja Grafindo.Jakarta
- Aptaguna, A. dan Pitaloka E. 2016. Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek.*Jurnal*. Vol 3. 8 halaman
- Atmojo, Sahrul Triwiro. 2014. Upaya Ibu Rumah Tangga Sebagai Buruh Cuci Pakaian dalam Membantu Penghasilan Suami untuk Memenuhi Kebutuhan Keluarga. *Skripsi*
- Djuwaini, Dimyauddin. 2015. *Pengantar Fiqih Muamalah*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Fait , Dudu O dan Edwin, Agwu M. 2014. *A Review of The Effect of Pricing Strategies on The Purchase of Consumer Goods*. *International Journal of Research in Management, Science & Technology*. Vol. 2 (2). 15 halaman

- Fitriyah Neny. 2013. Evaluasi Penetapan Harga Jual jasa *Wedding Organizer*. *Jurnal ilmiah mahasiswa FEB*. Vol.1 (2). 14 halaman
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kaulitatif*. Bumi Aksara. Jakarta
- Halim, Abdul, Bambang Supomo, dan Muhammad Syam Kusufi. 2014. *Akuntansi Manajemen*. Edisi kedua. Cetakan keempat. Yogyakarta: BPFE
- Hidayat, Nurul, Anna Marina, dan Andrianto. 2018. *Perhitungan Tarif Sewa Gedung Graha Sepuluh Nopember ITS Surabaya Dengan Metode Cost Plus Pricing Pendekatan Variable Costing*. *Jurnal Balance*. Vol 15 (1). 13 halaman
- Kamayanti , Ari. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif Akuntansi*. Yayasan Rumah Penele. Jakarta
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metodologi Penelitian Komunikasi, Fenomenologi (Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya)*. Bandung : Widya Padjajaran
- Moleong, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moray, Jessica C, David Paul Elia Saerang dan Treesje Runtu. 2014. *Penetapan Harga Jual Dengan Cost Plus Pricing Menggunakan Pendekatan Full Costing Pada Ud Gladys Bakery*. *Jurnal EMBA*. Vol.2 (2). 12 halaman
- Mulawarman, Adji D. 2010. "Integrasi Paradigma Akuntansi: Refleksi Atas Pendekatan Sosiologi dalam Ilmu Akuntansi". *Jurnal Akuntansi Multiparadigma* Vol. 1 (1). 17 halaman
- Nurlyan. 2016. Analisis Penetuan Harga Jual Jasa Kamar Pada Hotel Plaza Kubra Kendari. *Jurnal Akuntansi*. vol. 1 (3). 14 halaman
- Padjili, Merlin. 2017. Makna Liabilitas Berbasis "Adati Molonthalo". *Skripsi*
- Piri, Zeinab dan Fereshteh Lotfizadeh. 2016. *Investigation of the Influence of Perceived Quality, Price and Risk on Perceived Product Value for Mobile Consumers*. *Journal*. Vol 12 (1). 14 halaman
- Purbhacita Dewinta. G. 2015. *Evaluasi Penentuan Tarif Jasa Kamar Rawat Inap Berdasarkan Metode Time And Material Pricing*. *Skripsi*
- Razak Ismail, Nazief Nirwanto dan Boge Triatmanto. 2016. *The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator*

- of Customer Value. Journal of Marketing and Consumer Research. Vol 30 (1). 10 halaman*
- Romansyah, Iman. 2016. Analisis Penetapan Harga Jual Produk Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*
- Sari, Dian Purnama. 2014. Apa Makna Keuntungan Bagi Profesi Dokter?. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma, Vol. 5 (1). 9 halaman*
- Shobirin. 2015. Jual Beli Dalam Pandangan Islam. *Jurnal. Vol 3 (2). 23 Halaman*
- Sodikin. 2015. *Akuntansi Manajemen*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta
- Soei Christanti N, Harijanto Sabijono, Dan T.Runtu. 2014. Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Pada UD. Sinar Sakti. *Jurnal EMBA. Vol.2 (3) .10 Halaman*
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. CV. Bandung: Alfabeta
- Susiawati, Wati . 2017. Jual Beli Dan Dalam Konteks Kekinian. *Jurnal Ekonomi Islam Vol. 8 (2). 14 Halaman*
- Syarifuddin Dan Damayanti Ratna Ayu. 2015. *Story Of Bride Price: Sebuah Kritik Atas Fenomena Uang Panaik Suku Makasar. Jurnal Akuntansi Multiparadikma. Vol.6 (1). 20 Halaman*
- Syayifullah. Etika Jual Beli Dalam Islam. *Jurnal. Vol. 11 (2). 18 Halaman*
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Jogjakarta: Andi
- Tristiana, Ani. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 5 (6). 23 halaman*
- Wahid, Moh Abdurrohman. 2016. Peran Kaidah Fiqh Terhadap Pengembangan Ekonomi Islami. *Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 4 (2). 18 Halama*