

BAB V PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. *Current Ratio* (CR) berpengaruh signifikan terhadap Harga saham pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di BEI selama periode 2012-2017. Nilai t positif menunjukkan bahwa semakin besar *Current Ratio* (CR) maka akan menjadi sinyal bagi investor untuk tertarik dengan saham perusahaan sehingga harganya menjadi lebih mahal, hal inilah yang membuat harga saham perusahaan menjadi lebih tinggi.
2. *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap Harga saham pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di BEI periode 2012-2017. Nilai t positif menunjukkan bahwa semakin besar rasio *Net Profit Margin* (NPM) atau semakin besar prospek pertumbuhan perusahaan berdasarkan besarnya penjualan dalam menjalankan usahanya maka semakin besar rasio Harga saham perusahaan
3. *Gross Profit Margin* (GPM) tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga saham pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di BEI periode 2012-2017. Nilai t positif menunjukkan bahwa peningkatan pada rasio *Gross Profit Margin* (GPM)

maka dampaknya baik bagi pertumbuhan harga saham perusahaan sehingga secara langsung berimplikasi pada harga saham perusahaan

4. *Current Ratio (CR)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Gross Profit Margin (GPM)* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat Harga saham Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam dan Sejenisnya yang terdaftar di BEI periode 2012-2017 dengan variabilitas variabel bebas sebesar 68,3884. Variabel lain yang dapat mempengaruhi harga saham tersebut yakni faktor dalam kategori fundamental dan kategori teknikal. Faktor fundamental dapat berupa *return on asset*, *return on equity*, *earning per share*, *debt to equity ratio*, *debt to asset ratio*, *Quick ratio*, rasio aktivitas dan rasio pasar lainnya. Sementara itu faktor teknikal meliputi perkembangan kurs, suku bunga, inflasi serta pertumbuhan ekonomi.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Perlunya bagi perusahaan untuk menjaga tingkat likuiditas yakni *Current Ratio (CR)* perusahaan dengan cara mengukur selisih antara aktiva lancar dengan hutang lancar dimana penetapannya tidak dengan selisih lebih atau selisih kurang yang terlampau besar. Cara lainnya yakni dengan menguatkan posisi aktiva tetap agar lebih produktif dalam kegiatan operasional dan diferensiasi produk yang lebih inovatif dari perusahaan.

2. Pentingnya dalam menekan biaya biaya operasional perusahaan sebagai bentuk optimalisasi dari pendapatan operasional sehingga mampu untuk menghasilkan keuntungan bersih atau tingkat *Net Profit Margin* (NPM) yang lebih baik.
3. Perlu adanya kebijakan produksi produk yang lebih efisien yang dilakukan oleh perusahaan sehingga nilai dari laba kotor atau semakin besar karena ditekannya nilai harga pokok produksi perusahaan. Dengan langkah ini maka *Gross Profit Margin* (GPM) akan tumbuh semakin besar.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat merestrukturisasi penelitian dengan menganalisis harga Saham serta faktor-faktor fundamental dan teknikal yang dapat berakibat pada harga saham perusahaan. Serta merekonstruksi analisis data dengan penggunaan *path analysis*, *MRA* ataupun TSLS.

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Z Iskandar. 2008. *Pasar Modal Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Yayasan Pancur Siwah.
- Andriani, Ria. 2012. *Analisis Pengaruh Current Ratio (CR) dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham di Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. skripsi: universitas esa unggul.
- Ansari, Budi. 2016. *Analisis Pengaruh Current Ratio (CR) dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham di Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Skripsi: Universitas Medan Area.
- Arkan, Thomas. 2016. *The Importance of Financial Ratios in Predicting Stock Price Trends: A Case Study in Emerging Markets*. Journal of international. University of Szczecin. ISSN 2213-7066.
- Batubara, Emma Johan. 2014. *Analisis Pengaruh Gross Profit Margin (GPM), Operating Profit Margin (OPM), Net Profit Margin (NPM) dan Return On Asset (ROA) Terhadap Harga Saham*. Skripsi: Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah
- Ermayanti. 2009. *Kinerja keuangan perusahaan*. (online) tersedia: <http://dwiermayanti.wordpress.com.html> (20 januari 2018).
- Hanafi, Mamduh M. 2004 *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta. BPFE
- Harahap, Sofyan Syafri. 2009. *Analisis krisis atas laporan keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Harjito, Agus dan Martono 2013. *Manajemen keuangan*. Yogyakarta: BPFE
- Harmono. 2015. *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard*. Jakarta: BUMI AKSARA
- Husnan, suad. 2014. *Manajemen keuangan. Teori dan Penerapan Keputusan Jangka Panjang*. Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta
- Jogiyanto, Hartono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Gadjah Mada

- Khaldun dan Muda. 2014. *The influence of profitability and liquidity ration on the growth of profit manufacturing companies*. Journal Ekonomi & Bisnis.
- Kamsir. 2009. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana
- Komala, Lievia Angela dan Paskah, Ika. 2013. *The Effect of Profitabiliy Ratio, Liquidity, and Debt towards Investment Return*. Journal of Business Economics. ISSN 2155-7950, USA. *Academic Star Publishing Company*.
- Korkmaz, Ozge. 2014. *The Effects Of Profitability Ratios On Debt Ratio: The Sample Of The Bist Manufacturing Industry*. *Journal of Business Economics*. Bayburt University. ISSN 4155-8433, Bayburt University.
- Nathanael, Nicky. 2008. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Retur Saham (Studi Pada Saham-saham Real Estate and Property di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2006)*. Program Studi Magister Manajemen. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fernando, Rowland. 2008. *The influence of corporate fundamental to stock price in Indonesian public companies*. *Journal of Business Economics*. Columbia university. ISSN 1978-3116.
- Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi Konsep Dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Jakarta: Erlangga
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Shidiq. 2012. *Analisis Faktor Fundamental Didasarkan Pada Analisis Keuangan yang Tercermin Dalam Rasio-Rasio Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sekor Makanan dan minuman yang Terdaftar di BEI periode 2008-2011*. Jurnal akuntansi
- Sugiyono. 2012. *Statistikan Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung : Alfabeta
- Surtisno. 2013. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep Dan Aplikasi*. Yogyakarta: EKONISIA
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metode Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Reflika

Syamsuddin, Lukman. 2009. *Manajemen Keuangan Perusahaan. Konsep aplikasi dalam perencanaan, pengawas, dan pengambil keputusan*. Edisi Baru. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Trisna, Ni Putu dan I Wayan Putra. 2015. *Pengaruh Rasio Keuangan, Ukuran Perusahaan, Arus Kas Aktivitas Operasi Pada Return Saham*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 11.2. ISSN: 2302-8556

Widarjono, Agus. 2015. *Statistika Terapan*. Edisi pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

www.idx.co.id