

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul:

Analisis Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih  
(Studi Pada Perusahaan Keramik, Porselin dan Kaca yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)

Oleh

Devia Oktaviany Pou

NIM. 9214 14 152

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

**Pembimbing I**



Lukman Pakaya, S.Pd., MSA  
NIP. 19710910 200501 1 002

**Pembimbing II**



Harun Blongkod, S.Pd., MSA  
NIP. 19731223 200112 1 007

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Akuntansi**



Zulkifli Boku, SE., Ak., M.Si  
NIP. 19720519 200212 1 001

## LEMBAR PENGESAHAN

**Analisis Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih  
(Studi Pada Perusahaan Keramik, Porselin dan Kaca yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)**

### SKRIPSI

Oleh:

**Devia Oktavianny Pou**  
**NIM. 921414152**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

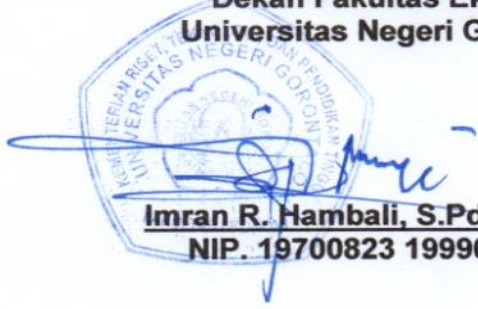
**Hari/Tanggal : Jum'at, 04 Mei 2018**

**Waktu : 15:00 WITA**

#### Penguji:

- |                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| 1. Zulkifli Boku, SE., Ak., M.Si  | 1. .... |
| 2. Siti Pratiwi Husain, SE., M.Si | 2. .... |
| 3. Lukman Pakaya, S.Pd., MSA      | 3. .... |
| 4. Harun Blongkod, S.Pd., MSA     | 4. .... |

Mengetahui,  
**Dekan Fakultas Ekonomi**  
**Universitas Negeri Gorontalo**

  
**Imran R. Hambali, S.Pd., SE., MSA**  
**NIP. 19700823 199903 1 005**

## ABSTRAK

**Devia Oktavianny Pou. 921 414 152.** Analisis Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Keramik, Porselin dan Kaca yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. Skripsi. Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. 2018. Dibawah Bimbingan Bapak Lukman Pakaya, S.Pd., MSA dan Bapak Harun Blongkod, S.Pd., MSA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penetapan biaya produksi dan volume penjualan, analisis biaya produksi dan volume penjualan terhadap laba bersih pada perusahaan keramik, porselin dan kaca. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Fokus penelitian adalah biaya produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik dan volume penjualan terdiri dari penjualan kotor, *return* penjualan, potongan penjualan. Serta laba bersih yang terdiri dari penjualan bersih dan harga pokok penjualan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi dan penelitian kepustakaan, teknik analisis data yakni analisis biaya produksi, analisis volume penjualan dan analisis laporan laba rugi.

Hasil analisis dalam penelitian ini adalah dari ke-5 perusahaan keramik, porselin dan kaca tersebut, perusahaan yang mampu mengelola dengan baik dalam memproduksi, peningkatan volume penjualan hingga peningkatan laba bersih yaitu perusahaan AMFG dengan tingkat volume penjualan yang selalu meningkat setiap tahunnya yakni dari tahun 2012-2016. Perusahaan keramik, porselin dan kaca mengalami kenaikan biaya produksi disebabkan karena penggunaan bahan baku impor, kenaikan biaya tenaga kerja langsung dan *overhead* pabrik. Sedangkan kenaikan volume penjualan disebabkan oleh peningkatan penjualan domestik dan peningkatan permintaan kaca otomotif di negara-negara ASEAN.

**Kata Kunci: Biaya Produksi, Volume Penjualan, Laba Bersih**

## ABSTRACT

**Devia Oktavianny Pou. 921 414 152.** An Analysis of Production Cost and Selling Volume towards Net Profit of Ceramics, Porcelain, and Glass companies listed in Indonesia Stock Exchange from 2012 to 2016. Skripsi. Bachelor Study Program of Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo, 2018. The principal supervisor is Lukman Pakaya, S.Pd., MSA, and the co-supervisor is Harun Blongkod, S.Pd., MSA.

The research aims at investigating the determination of production cost and selling volume, analysis of production cost and selling volume towards net profit of Ceramics, Porcelain, and Glass companies listed in Indonesia Stock Exchange from 2012 to 2016. This study focuses on production cost consisting of raw material cost, direct labor cost, and manufacturing overhead cost, and selling volume consisting of gross sales, sales return, and sales discount, as well as net profit consisting of net sales and cost of goods sold. The techniques of data collection apply documentation and literature study. Techniques data analysis consist of production cost analysis, selling volume analysis, and profit and loss statement analysis.

Findings reveal that out of the 5 companies, only AMFG company that can process properly in producing, improving selling volume and net profit. Its selling volume increases annually from 2012 to 2016. The improvement of the production cost of Ceramics, Porcelain, and Glass companies is due to imported raw material, the improvement of direct labor cost, and manufacturing overhead. Meanwhile, the improvement of selling volume is due to the improvement of domestic sales, and automotive glass demand in ASEAN countries.

**Keywords: Production Cost, Selling Volume, Net Profit**

