

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis bahwa dari ke-5 perusahaan keramik, porselin dan kaca tersebut perusahaan yang mampu mengelola dengan baik dalam memproduksi, peningkatan volume penjualan hingga peningkatan laba bersih yaitu perusahaan AMFG dengan tingkat volume penjualan yang selalu meningkat setiap tahunnya yakni dari tahun 2012-2016. Kemudian perusahaan TOTO yang mampu menaikkan volume penjualan dari tahun 2012-2015. Selanjutnya perusahaan ARNA mampu menaikkan volume penjualan dan laba bersihnya terlebih pada tahun 2013-2014. Kemudian perusahaan KIAS yang mengalami penurunan volume penjualan ditahun 2014-2015. Terakhir yaitu perusahaan MLIA yang merupakan perusahaan yang paling buruk dari kelima perusahaan tersebut hal ini dikarenakan biaya produksi yang dikeluarkan perusahaan MLIA paling besar dengan tingkat volume penjualan yang besar pula, akan tetapi laba bersih yang diperoleh perusahaan sangat kecil bahkan mengalami kerugian yang besar ditahun 2013 dengan mencapai nilai Rp-474.045.653.000 dan ditahun 2015 dengan nilai sebesar Rp-155.911.654.000. Kenaikkan biaya produksi pada perusahaan disebabkan karena penggunaan bahan baku impor, kenaikan biaya tenaga kerja langsung dan *overhead* pabrik. Kenaikkan volume

penjualan disebabkan oleh peningkatan penjualan domestik dan peningkatan permintaan kaca otomotif di negara-negara ASEAN.

5.2 Saran

1. Untuk perusahaan agar dapat meningkatkan volume penjualan dengan memperbaiki kualitas produk yang dihasilkan serta dapat menyeimbangkan antara biaya produksi yang dikeluarkan dan tingkat volume penjualan yang akan didapatkan. Sehingga laba bersih yang akan diperoleh dapat meningkat dari tahun-tahun sebelumnya.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat dijadikan bahan referensi dan disarankan untuk melakukan penelitian terkait dengan faktor-faktor lainnya yang mempengaruhi laba, dan dapat menambahkan variabel lain, selain biaya produksi dan volume penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arga, Yonnade Putra. 2017. Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Jaten Kabupaten Karanganyar). *Jurnal Manajemen*. Universitas Muhamadiyah Surakarta
- Alamiyah, dan Padji. 2003. *Kamus Istilah Akuntansi*. Bandung : Yrama Widya.
- Basu, Swastha, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Budi, R Rahardjon. 2000. *Memahami Laporan Keuangan Untuk Manajer Non Keuangan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Effendy, Onong. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.Rosdakarya.
- Fitrihartini, S Astri. 2015. Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Akuntansi*. Universitas Komputer Indonesia
- Harahap, S. Sofyan. 2002. *Teori Akuntansi*. Edisi Revisi. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Haryono. 2009. *Pengaruh Karakteristik Pekerjaan dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Mediasi Motivasi Kerja (Studi Pada Pegawai Badan Pelaksana Penyuluhan Pertanian, Perikanan dan Kehutanan Kabupaten Batang*. Program Pascasarjana Magister Manajemen, Universitas Stikubank Semarang. Tesis tidak dipublikasikan.
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2015. *Standar Akuntansi Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kusnadi. 2005. *Ekonomi Koperasi*. Edisi kedua. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI 2009. *Teori Akuntansi* Universitas Brawijaya Malang.
- Mulyadi. 2001. *Sistem Akuntansi*, Edisi ke-3, Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*, edisi 5, Aditya Media.: Yogyakarta.

- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya*. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.
- Munawir, S, 2002. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Kedua, YPKN, Yogyakarta
- Ndjue, Nurhayrani. 2016. Analisis Biaya Produksi dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di BEI 2010-2014). *Skripsi*. Universitas Negeri Gorontalo.
- Parkinson, John. 2009. Sales and Production Volume Variances in Standard Costing. *Journal International Business and Economics*. York University, Toronto, Canada.
- Prawironegoro, Darsono dan Purwanti Ari. 2009. *Akuntansi Manajemen*. Edisi tiga, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Putranto, Agus. 2017. Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Wonosobo). *Jurnal PPKM III (2017) 280 - 286 ISSN: 2354-869*. Universitas Sains Al Qur'an (UNSIQ) Wonosobo.
- Riansyah, Firman. 2017. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014 – 2016. *Skripsi*. Akademi Akuntansi Permata Harapan Batam.
- Rustami, Putu, Ketut I Kirya dan Cipta Wayan. 2014. "Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuatis". *e-Journal Bisma*. Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
- Sadeli. 2000. *Dasar-dasar akuntansi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Setiawati, Fitria. 2014. "Analisis Pengendalian Proses Produksi Untuk Meningkatkan Kualitas Produk Pada Perusahaan PT. Batik Dan Liris Sukoharjo". *Jurnal Publikasi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Simamora, Henry. 2000. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*, Jilid II, Salemba Empat, Jakarta.
- Soemarso S. R. 2005. *Akuntansi Suatu Pengantar Edisi Lima*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2012. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, edisi keempat. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Yogyakarta: PT Refika Aditama.
- Supriyono. 2013. *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya Dan Penentuan Harga Pokok*. Edisi Dua, Yogyakarta: BPFE.
- Suwardjono. 2008. *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Zainnah, Fadillah Ramadhan. 2015. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih (Kasus Perusahaan Industri Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Rokok Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)). *Jurnal Akuntansi*. Universitas Komputer Indonesia.