

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Modal usaha tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan pengusaha kos di Kelurahan Heledulaa Utara Kecamatan Kota Timur Kota Gorontalo.
2. Lokasi usaha tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan pengusaha kos di Kelurahan Heledulaa Utara Kecamatan Kota Timur Kota Gorontalo.
3. Kondisi tempat usaha tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan pengusaha kos di Kelurahan Heledulaa Utara Kecamatan Kota Timur Kota Gorontalo.
4. Promosi berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan pengusaha kos di Kelurahan Heledulaa Utara Kecamatan Kota Timur Kota Gorontalo.
5. Modal usaha, lokasi usaha, kondisi tempat usaha dan promosi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pengusaha kos di Kelurahan Heledulaa Utara Kecamatan Kota Timur Kota Gorontalo. Nilai koefisien determinasi (R^2) adalah sebesar 0,317 atau 31,7%.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam melaksanakan penelitian ini tentunya terdapat keterbatasan yang dialami oleh peneliti, namun diharapkan keterbatasan ini tidak mengurangi manfaat yang ingin dicapai keterbatasan tersebut antara lain:

1. Responden yang digunakan dalam penelitian ini hanya pada pengusaha kos yang berada di Kelurahan Heledulaa Utara Kecamatan Kota Timur Kota Gorontalo. Hal ini menyebabkan kesimpulan dari penelitian ini tidak memiliki cakupan yang luas.
2. Hasil analisis Koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan nilai sebesar 31.7% yang artinya variabel terikat Pendapatan Pengusaha kos hanya 31.7% dapat dipengaruhi oleh variabel bebas yaitu modal usaha, lokasi usaha, kondisi tempat usaha, dan promosi sedangkan sisanya sebesar 68.3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini, dengan demikian masih sangat banyak variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi pendapatan pengusaha kos.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta hal-hal yang terkait dengan keterbatasan penelitian ini, maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya pengusaha kos lebih mengembangkan lagi usaha kosnya sehingga dapat meningkatkan pendapatan. Sebaiknya, langkah yang dapat dilakukan yaitu dengan menambah modal usahanya untuk menambah fasilitas yang memadai pada usaha kosnya.

2. pengusaha kos lebih memperhatikan kondisi tempat usahanya terutama lingkungannya yang masih terbilang kurang bersih sehingga hal ini yang mempengaruhi calon penghuni untuk tidak tertarik tinggal di kos tersebut. Sebaiknya, langkah yang dapat dilakukan yaitu adanya petugas kebersihan sehingga lingkungan kos selalu terjaga kebersihannya sehingga calon penghuni meningkat dengan begitu pendapatan pengusaha kos juga akan meningkat.
3. Peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas sampel dan populasi penelitian yang tidak hanya terbatas pada lingkup pengusaha kos di kelurahan Heledulaa Utara Kecamatan Kota Timur Kota Gorontalo saja tetapi harus memperluas sampel dan populasi penelitian menjadi menjadi lingkup gabungan keseluruhan pengusaha kos yang ada di Kota Gorontalo atau kabupaten sehingga cakupan hasil penelitian lebih luas.
4. Penelitian ini perlu dikembangkan lagi, untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dengan menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi pendapatan pengusaha kos seperti lama usahanya, harga, luas lokasi, tenaga kerja dan lain-lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, Roberth N. dan Vijay Govindarajan. 2009. *Management Control System*. Edisi sebelas. Jakarta: Selemba Empat.
- Antyadika, EB dan Dr. Y. Sugiarto PH, SU. 2012. Analisis Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Wong Art Bakery dan Cafe Semarang). *Skripsi Universitas Di Ponegoro Semarang*.
- Arikunto. 2005. *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: suatu pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta
- Armana, Made Adi, Kriya I Ketut, dan Suwendra I Wayan. 2015. Pengaruh Biaya Promosi dan Tarif Kamar Terhadap Pendapatan Hotel Damai Di Singaraja Tahun 2013. *E-jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*.
- Artaman, Dewa Made Aris, Ni Nyoman Yuliarmi dan I Ketut Djayastra. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 4.20. ISSN : 2337-3067
- Bambang, R. 2001. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Cetakan Ketujuh. BPFE. Yogyakarta.
- Butarbutar Gestry Romaito. 2017. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha industry makanan khas Di kota tebing tinggi. *JOM fekon*, vol 4 No 1
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Chintya, Wuri Ajeng dan Ida Bagus Darsana. 2013. Analisis Pendapatan Pedagang Di Pasar Jimbaran Kelurahan Jimbaran. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol 2, No. 6.
- Dinawati, Rizki. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin Pahat Batu (Studi Kasus Di Desa Tamanagung Kecamatan Muntilan Kabupaten Magelang). *Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan kalijaga Yogyakarta*.
- Djaslim, Saladin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung. Linda Karya

- Fathurrohman, Nur. 2016. Pengaruh Pelatihan, Modal Usaha, dan Pendampingan Terhadap kesejahteraan Mustahik (Studi Pada program Institut Mentas Unggul Dompot Dhuafa Yogyakarta). *Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Firdaus, Ahmad dan Abdullah Wasilah. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi 3. Selemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* Cetakan IV. Semarang: BP UNDIP.
- Harahap, Sofyan Syafr. 2001. *Teori Akuntansi*. Penerbit Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Haryono, Andi Samsu Alam dan Nurlinah. 2013. Analisis Pengelolaan Pajak Rumah Kos Di Kota Palopo. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*. Vol, 6, No, 2
- Hendriksen, Eldon S. 1997. *Teori Akuntansi (Terjemahan) Alih Bahasa : Wimliyono*, Edisi 4. Jakarta. Erlangga
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2002. Standar Akuntansi Keuangan. Penerbit Selemba Empat. Jakarta.
- Jamaika Putri, dan I wayan subagirta dan sebastiana Viphindrartin. 2014. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Mebel Di Kecamatan Leces Kabupaten Probolinggo. *Artikel ilmiah mahasiswa*.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta. PT. Indeks kelompok Gramedia
- Lisara, Wahda Lia. 2017. Pengaruh Modal dan Pembiayaan ARRUM Terhadap Perkembangan Usaha Studi Pada Pegadaian Syariah Cabang Solo Baru. *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Surakarta*.
- Lubis, Arfan Ikhsan. 2010. Akuntansi keperilakuan. Edisi Dua. Jakarta: Selemba Empat.
- Ma'arif, Samsul. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang. *Skripsi Universitas Negeri Semarang*.

- Maheswara, Anak Agung ngurah Gede . 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Ukm Sektor Perdagangan Di Kota Denpasar. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 5.12. ISSN:2337-3067
- Mankiw, N. Gregory. 2003. *Pengantar Ekonomi*. Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Mankiw, N. Gregory. 2006. *Pengantar Ekonomi Makro*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Mahyu, Danil. 2013. Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Pada PNS di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen. *Jurnal Ekonomi Universitas Al-Muslim Bireuen Aceh*. Vol, 4. No.7.
- Mawardati. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usahatani Pinang Kecamatan Sawang Kabupaten Aceh Utara. Vol 16. No. 1.
- Narimawati, Umi. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media
- Purnama, Pradana Jaka. 2011. Analisis Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Murah Di sukoharjo. *Skripsi Universitas Di Ponegoro Semarang*.
- Purwanti, Endang. 2012. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. Vol, 5. No. 9.
- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung. 2010. *Suatu Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Edisi keempat. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Reeve, James M. 2010. *Pengantar Akuntansi*. Selemba Empat. Jakarta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2010. *Metodologi Penelitian*. ANDI. Yogyakarta.
- Saksono, Candramukti. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Penginapan Di Kawasan Wisata Kepulauan Karimunjawa. *Jurnal ekonomi dan bisnis*.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi keempat. Jakarta: Selemba Empat.

- Setiawina N. Djinar dan I G. B. Indrajaya. 2012. Analisis Pendapatan Pedagang Canang Di Kabupaten Badung. *Jurnal Ekonomi*.
- Soemarso SR. 2004. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi lima. Selemba Empat. Jakarta.
- Sudrajat, Anton. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Muslim (studi pada pedagang sayuran dipasar jagasatru Cirebon). *ADDIN, Vol, 8, No, 1*
- Sukirno, S. 2006. *Teori Pengantar Mikro i*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sukoco, Abu Rizal Faturrohman, MG. Wi. Endang N.P dan Zahroh ZH. 2015. Pengelolaan Modal Kerja Usaha Mikro Untuk Memperoleh Profitabilitas (studi pada UD. Warna Jaya Periode 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol, 22, No.1*
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suwardjono. 2016. Teori Akuntansi (Perekayasaan Pelaporan keuangan). Edisi Ketiga. Yogyakarta. BPFE
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Pemasaran*. Yogyakarta. Liberty.
- Tarigan, R. 2005. *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, ANDI. Yogyakarta.
- Wibowo, Bangun Adi. 2015. Pengaruh Suasana Toko, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat Beli Di Planet Distro Kota Banjarnegara. *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*.