

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh biaya kualitas terhadap profitabilitas pada Maqna Hotel Gorontalo, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Biaya Pencegahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas Maqna Hotel Gorontalo. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik biaya pencegahan dari Maqna Hotel Gorontalo (pembuatan perencanaan kualitas, pelaporan biaya kualitas, pemilihan dan evaluasi pemasok serta kegiatan uji lapangan) maka profitabilitas akan meningkat.
2. Biaya penilaian berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap tingkat profitabilitas Maqna Hotel Gorontalo. Hal ini menunjukkan bahwa aktivitas biaya penilaian tidak berpengaruh secara langsung terhadap profitabilitas.
3. Biaya kegagalan internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar biaya kegagalan internal dari Maqna Hotel Gorontalo, maka semakin berkurangnya kegagalan eksternal dan meningkatnya profitabilitas. .

4. Biaya kegagalan eksternal berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas Maqna Hotel Gorontalo. Hal ini menunjukkan bahwa aktivitas dari biaya kegagalan eksternal secara langsung dapat meningkatkan profitabilitas.
5. Secara keseluruhan, variabel biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas yang diperoleh Maqna Hotel Gorontalo
6. Besar pengaruh yang diberikan oleh biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal terhadap profitabilitas yang diperoleh Maqna Hotel Gorontalo adalah sebesar 54,1% sedangkan sisanya sebesar 45,9% dipengaruhi oleh variabel lain.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Biaya pencegahan merupakan faktor yang mempengaruhi profitabilitas di Maqna Hotel Gorontalo karena biaya pencegahan merupakan biaya yang terjadi untuk mencegah terjadinya kegagalan produk.
2. Biaya penilaian merupakan faktor yang tidak mempengaruhi profitabilitas. Dari hasil persepsi karyawan diharapkan Maqna Hotel

Gorontalo untuk meningkatkan pemeriksaan fasilitas hotel yang insentif (misalnya pengecekan kamar sebelum pengunjung menggunakannya), perlu ada monitoring atas kegiatan pemeriksaan fasilitas hotel dan perlu adanya suatu umpan dari pengunjung mengenai fasilitas hotel.

3. Faktor ketiga yang berpengaruh terhadap profitabilitas adalah biaya kegagalan internal karena jika ini mengalami kegagalan mempengaruhi pendapatan perusahaan sehingga perlu adanya upaya untuk mengatasinya, seperti upaya pengecekan ulang akan fasilitas hotel secara intensif dan berkala.
4. Biaya kegagalan eksternal juga merupakan salah satu faktor yang berpengaruh terhadap profitabilitas karena jika ini mengalami kegagalan mempengaruhi pendapatan perusahaan sehingga perlu adanya upaya untuk mengatasinya, seperti menyediakan biaya garansi untuk keluhan pelanggan atas ketidakpuasan fasilitas hotel.
5. Bagi pihak manajemen Hotel Maqna Gorontalo sebaiknya senantiasa menjaga dan meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan agar kepuasan pelanggan dapat terjaga sehingga diharapkan akan terus menggunakan jasa yang diberikan.

6. Profitabilitas tidak hanya dipengaruhi oleh biaya kualitas saja, oleh karena itu untuk penelitian selanjutnya dapat dikembangkan dengan dasar pembandingan (*variabel independent*) lain misalnya harga sewa kamar, kondisi persaingan usaha dll.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arliany. Irfa, 2015. *Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Tingkat Penjualan (Studi Empiris pada PT.PINDAD (persero))*. Skripsi Akuntansi Program Sarjana, Fakultas Ekonomi. Bandung : Universitas Widyatama.
- Bambang, Hariadi. 2002. *Akuntansi Manajemen Suatu Sudut Pandang*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Blocher, E. J., Chen, K. H., and Lin, T.W. 2000. *Manajemen Biaya buku 1, (alih bahasa Ambarriani, A.S)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Daljono, 2011. *Akuntansi Biaya*. Edisi tiga, Semarang. Badan Penerbit Semarang.
- Gantino, Rilla dan Erwin. 2011. *Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Penjualan (Studi Kasus pada PT. Guardian Pharmatama)*. Jurnal Ilmiah Akuntansi No.2. 2011. Jakarta: Universitas Indonusa Esa Unggul.
- Hansen dan Mowen. 2009. *Akuntansi Manajerial*. Buku dua Edisi Kedelapan, Jakarta: Salemba Empat.
- Indriantoro, Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Kedua, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2011. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi. 2010. *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima, Yogyakarta: STIE YKPN.
- Nefriani Ester Sandag, Jantje Tinangon, Stanley Kho Walandouw. 2014. *Analisis Biaya Kualitas Dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan Pada CV Ake Abadi Manado*. Jurnal EMBA Vol.2 No.2 Juni 2014, Hal. 1327-1337. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Ridwan. 2004. *Metode dan Tehnik Penyusunan Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Sambodo. A dan Bagyono. 2004. *Dasar-Dasar Kantor Depan Hotel*, Yogyakarta: Andi.

Sawir A. 2001. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sekaran. Uma, 2009. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi Empat, Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono, 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sunjoyo, SE., M.Si, Dkk. 2013. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset (program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.

Supriyono, 2007. *Akuntansi Biaya*. Edisi Dua, Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.

Tandiontong, Mathius., Fentri Sitanggang, dan Verani Carolina. 2010. *Pengaruh Biaya kualitas terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus Pada The Majesty Hotel and Appartement Bandung)*. Jurnal Ilmiah Akuntansi No.2 Tahun ke-1 Mei-Agustus 2010. Bandung: Universitas Kristen Maranatha.