

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik simpulan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara pendapatan usaha kecil Sebelum dan Sesudah Hadirnya retail modern pada Kabupaten Gorontalo. Omset usaha kecil yang tidak mengalami perubahan atau dalam keadaan tetap sebanyak 14 usaha kecil atau sebesar 45,2%. Sementara itu yang mengalami perubahan yakni menurun sebanyak 17 usaha kecil atau sebesar 54,8% dari keseluruhan sampel penelitian. Rata-rata omset usaha kecil Sesudah Hadirnya retail modern pada Kabupaten Gorontalo lebih kecil dibandingkan sebelum hadirnya retail modern atau (Rp 1.490.322 < Rp 1.906.451,61). Sehingga dapat dikatakan bahwa dari segi pendapatan usaha kecil pada periode sebelum hadirnya retail modern lebih baik dibandingkan dengan setelah terjadinya hadirnya retail modern. Sehingga dapat dikatakan bahwa kemampuan penjualan usaha kecil mengalami penurunan yang cukup tajam setelah adanya retail modern tersebut, untuk hal tersebut maka pemerintah Kabupaten Gorontalo harus mengupayakan penekanan pada jumlah retail modern agar tidak menurunkan lebih jauh lagi pendapatan usaha kecil.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Perlunya strategi diversifikasi yang dilakukan oleh usaha kecil baik yang berada di dekat ritel tersebut ataupun yang cukup jauh. Strategi tersebut dengan menjual barang yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat yang tidak dijual pada ritel tersebut kemudian kebijakan penetapan harga yang bersaing serta pengaturan waktu operasional yang mengikuti ritel tersebut.
2. Bagi pemerintah sebaiknya mengkaji dan tidak memberikan izin dengan kuantitas yang terlalu banyak kepada ritel modern karena dapat membuat angka ketimpangan semakin besar meskipun bisa meningkatkan pendapatan asli daerah.
3. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan inovasi dalam penelitian dengan menambah variabel atau melakukan rancang acak agar hasilnya lebih optimal menggambarkan dampak dari ritel modern bagi pendapatan usaha kecil di Kabupaten Gorontalo.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhini. 2010. Pengaruh Rasio Keuangan Daerah terhadap belanja modal untuk Pelayanan Publik dalam Perspektif Keagenan (Studi pada Kabupaten dan Kota di Jawa Tengah). *Skripsi* Universitas Negeri Semarang
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. PT Rineka Cipta.
- Bastian, Indra, 2006, Akuntansi Sektor Publik: Suatu Pengantar, Erlangga, Jakarta
- Darise, Nurlan. 2009. *Pengelolaan Keuangan Daerah (Ragkuman 7 Undang-undang, 30 Peraturan Pemerintah dan 15 Permendagri)*. Jakarta, PT. Indeks, 2009.
- Deddi, Nordiawan dan Ayuningtyas Hertianti. 2010. Akuntansi Sektor Publik, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat
- Fahrianta, Riswan dan Carolina.2012."Analisis Efisiensi Anggaran Belanja Dinas Pendidikan Kabupaten Kapuas".*Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol.13, No.1. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Banjarmasin
- Halim, Abdul. 2004. *Manajemen keuangan daerah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Halim, Abdul. 2007. *Manajemen keuangan daerah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Hananto, Danang Purnomo. 2014. Analisis Perbandingan Penerimaan Pajak Penerangan Jalan Pendapatan Asli Daerah Sebelum Dan Sesudah Pemekaran Daerah Pada Pemerintah Kabupaten Tangerang. *Skripsi* Universitas Gunadarma
- Harinaldi, M.Eng, (2005), Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik Dan Sains,. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hasan, M. Iqbal, Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya, Ghalia. Indonesia, Bogor
- Kementerian Dalam Negeri. 2010. Buku Induk Kode dan Data Wilayah Provinsi, Kab/Kota Kecamatan 2013. <http://www.kemendagri.go.id/media/documents/2013/04/29/f/i/file.pdf>.

- Keputusan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2006 tentang Pedoman Pengurusan, Pertanggungjawaban dan Pengawasan Keuangan Daerah Serta Tata Cara Penyusunan Anggaran Pendapatan Belanja Daerah (APBD)
- Keputusan Menteri Dalam Negeri Nomor 29 Tahun 2002 tentang Pedoman Pengurusan, Pertanggungjawaban dan Pengawasan Keuangan Daerah Serta Tata Cara Penyusunan Anggaran Pendapatan Belanja Daerah (APBD)
- Lubis, Putri Kemala Dewi dan Nurlia Hafni. Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Kabupaten Labuhan Batu Tahun Anggaran 2011–2013. *Jurnal Kitabah*: Volume 1. No. 1 Januari – Juni 2017
- Mardiasmo. 2004. *Otonomi dan Manajemen Keuangan Daerah*. Yogyakarta, Andi Yogyakarta.
- Mardiasmo. 2009. *Otonomi dan Manajemen Keuangan Daerah*. Yogyakarta, Andi Yogyakarta.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri 13 Tahun 2006 tentang Azas Umum Pengelolaan Daerah
- Peraturan Pemerintah No. 129 tahun 2000 tentang persyaratan dan tata cara pembentukan daerah otonom baru.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 58 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah
- Santoso, Dwi Budi. 2011. Analisis Efisiensi Belanja Langsung Pendidikan dan Kesehatan di Kabupaten Barito Utara sebelum dan setelah pemekaran. *Tesis Universitas Brawijaya*.
- Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Setiawan, A. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Penerbit Nuha Medika.
- Sumarsono, S. 2009. *Ekonomi Sumber Daya Manusia Teori dan Kebijakan Publik*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Sumenge, Ariel Sharon. 2013. Analisis efektivitas dan efisiensi pelaksanaan anggaran belanja BAPPEDA Minahsa Selatan. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September ISSN 2303-1174

Sunandar. 2011. Analisis Efektivitas dan Efisiensi Pengelolaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Pada Unit Pengelola Keuangan Badan Keswadayaan Masyarakat (UPKBKM) Mandiri Sejahtera Kelurahan Panggung Kota Tegal. Jurnal. Dosen Program Studi Akuntansi Poloteknik Harapan Bersama

Undang-Undang Nomor 2 tahun 1999 tentang Pemerintahan Daerah

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Undang-Undang nomor 22 tahun 1999 Tentang Otonomi Daerah

Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintah Daerah

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah

LAMPIRAN 1: KUESIONER PENELITIAN KUESIONER PENELITIAN

Respoden yang terhormat, saya Selvi Abdjul, mahasiswa akuntansi angkatan 2014 jurusan akuntansi fakultas ekonomi UNG, sangat mengharapkan kerjasamanya untuk mengisi kuesioner ini dengan baik dan benar. Kuesioner ini merupakan bagian dari proses pengumpulan data untuk keperluan tugas akhir/skripsi kami yang berjudul **“ANALISIS PERUBAHAN PENDAPATAN USAHA KECIL SEBELUM DAN SESUDAH HADIRNYA RETAIL MODERN DI KABUPATEN GORONTALO”**.

Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan tidak akan dinilai sebagai BENAR atau SALAH dan tidak akan berpengaruh terhadap pekerjaan Bapak/Ibu/Saudara/i. Data yang diperoleh akan kami rahasiakan dan tidak akan kami sebar luaskan, karena hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian, sesuai etika penelitian.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Jabatan :
Nama Toko :
Alamat Toko :

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner ini memiliki dua alternatif jawaban yaitu yang sudah disiapkan jawabannya (Ya/Tidak) dan terdapat pula pilihan alternative bagi responden.
2. Pada kuesioner ini Bapak/Ibu diminta untuk memberikan tanda checklist (√) pada pilihan jawaban yang Bapak/Ibu anggap sesuai.

3. Untuk keperluan penelitian agar tidak ditemui kesulitan dalam menganalisa dan menafsirkan data, saya harap Bapak/Ibu dapat mengisi kuesioner secara keseluruhan Terima kasih atas waktu dan kerjasamanya.

Pendapatan

1. Sebelum hadirnya retail modern/minimarket tersebut, berapa rata-rata keuntungan yang anda peroleh dalam sebulan ?

- Rp 300.000,- s/d Rp 600.000,-
 Rp 600.001,- s/d Rp 900.000,-
 Rp 900.001,- s/d Rp 1.200.000,-
 Rp 1.200.001,- s/d Rp 1.500.000,-
 Rp 1.500.001,- s/d Rp 1.800.000,-
 Rp 1.800.001,- s/d Rp 2.100.000,-
 Rp 2.100.001,- s/d Rp 2.400.000,-
 Rp 2.400.001,- s/d Rp 2.700.000,-
 Rp 2.700.001,- s/d Rp 3.000.000,-
 Yang Lain

2. Sesudah hadirnya retail modern/minimarket tersebut, berapa rata-rata keuntungan yang anda peroleh dalam sebulan ?

- Rp 300.000,- s/d Rp 600.000,-
 Rp 600.001,- s/d Rp 900.000,-
 Rp 900.001,- s/d Rp 1.200.000,-
 Rp 1.200.001,- s/d Rp 1.500.000,-
 Rp 1.500.001,- s/d Rp 1.800.000,-
 Rp 1.800.001,- s/d Rp 2.100.000,-
 Rp 2.100.001,- s/d Rp 2.400.000,-
 Rp 2.400.001,- s/d Rp 2.700.000,-
 Rp 2.700.001,- s/d Rp 3.000.000,-
 Yang Lain

Laba

1. Sebelum hadirnya retail modern/minimarket tersebut, berapa rata-rata omset yang anda peroleh dalam sebulan ?

- Rp 500.000,- s/d Rp 1.500.000,-
- Rp 1.500.001,- s/d Rp 2.500.000,-
- Rp 2.500.001,- s/d Rp 3.500.000,-
- Rp 3.500.001,- s/d Rp 4.500.000,-
- Rp 4.500.001,- s/d Rp 5.500.000,-
- Rp 5.500.001,- s/d Rp 6.500.000,-
- Rp 6.500.001,- s/d Rp 7.500.000,-
- Rp 7.500.001,- s/d Rp 8.500.000,-
- Rp 8.500.001,- s/d Rp 9.500.000,-
- Yang Lain

2. Sesudah hadirnya retail modern/minimarket tersebut, berapa rata-rata omset yang anda peroleh dalam sebulan ?

- Rp 500.000,- s/d Rp 1.500.000,-
- Rp 1.500.001,- s/d Rp 2.500.000,-
- Rp 2.500.001,- s/d Rp 3.500.000,-
- Rp 3.500.001,- s/d Rp 4.500.000,-
- Rp 4.500.001,- s/d Rp 5.500.000,-
- Rp 5.500.001,- s/d Rp 6.500.000,-
- Rp 6.500.001,- s/d Rp 7.500.000,-
- Rp 7.500.001,- s/d Rp 8.500.000,-
- Rp 8.500.001,- s/d Rp 9.500.000,-
- Yang Lain

Biaya

1. Apakah anda menetapkan harga yang murah dibandingkan retail modern/minimarket di dekat lokasi anda?

- Ya
- Tidak

2. Berapa biaya sewa untuk bangunan ini ?
- Milik Sendiri
 Rp 3.000.000,-/Tahun
 Rp 6.000.000,-/Tahun
 Rp 9.000.000,-/Tahun
 Rp 12.000.000,-/Tahun
 Yang lain
3. Berapa jumlah pegawai ditoko anda?
- Tidak Ada
 1-5 pegawai
 6-10 pegawai
 11-15 pegawai
 16-20 pegawai
4. Sebelum hadirnya retail modern/minimarket tersebut, berapa rata-rata jumlah konsumen yang berbelanja di toko anda dalam sehari ?
- 1-5 orang
 6-10 orang
 11-15 orang
 16-20 orang
 21--25 orang
 25--30 orang
 31--35 orang
 36--40 orang
 41--45 orang
 Yang lain
5. Sesudah hadirnya retail modern/minimarket tersebut, berapa rata-rata jumlah konsumen yang berbelanja di toko anda dalam sehari ?
- 1-5 orang
 6-10 orang
 11-15 orang
 16-20 orang
 21--25 orang
 25--30 orang
 31--35 orang
 36--40 orang
 41--45 orang
 Yang lain

Lokasi

6. Apakah anda penduduk asli sini ?
- Ya
 Tidak
7. Apakah toko anda berada di jalur/jalan utama transportasi?
- Ya
 Tidak
8. Berapa jarak retail modern/Minimarket terdekat dari lokasi toko anda?

5-50 Meter

51-100 Meter

101-150 Meter

151-200 Meter

201-250 Meter

251-300 Meter

****TERIMA KASIH****

LAMPIRAN 2: DATA PENELITIAN

1. DATA KUESIONER

No.	Nama Usaha Kecil	Pendapatan			Laba			Biaya						Lokasi		
		Sebelum	Sesudah	Ket	Sebelum	Sesudah	Ket	1	2	3	4	5	Ket	1	2	3
1.	Eca Mart	10	9	Turun	10	9	Turun	1	1	2	7	6	Turun	1	1	3
2.	Sari Bakti	1	1	Tetap	1	1	Tetap	1	1	1	2	1	Turun	1	1	1
3.	Anggun	10	9	Turun	10	10	Tetap	1	1	2	6	4	Turun	1	1	1
4.	Dzahra	2	1	Turun	3	2	Turun	1	1	1	4	4	Tetap	1	2	3
5.	Ranti	2	2	Tetap	2	2	Tetap	1	1	2	2	2	Tetap	1	1	2
6.	Az-zahra	3	1	Turun	4	1	Turun	1	1	6	3	1	Turun	1	1	2
7.	Ashfa	6	5	Turun	4	3	Turun	1	1	2	7	6	Turun	1	1	1
8.	Eka	3	1	Turun	7	2	Turun	2	1	1	7	2	Turun	1	1	2
9.	Yamanda	4	3	Turun	4	3	Turun	1	1	1	6	5	Turun	1	1	1
10.	Liana	2	1	Turun	2	1	Turun	1	1	1	3	2	Turun	1	1	6
11.	Bintang Mulia	4	2	Turun	5	4	Turun	1	1	1	10	9	Turun	1	1	1
12.	Mentari	4	2	Turun	3	2	Turun	1	1	1	3	2	Turun	1	1	1
13.	Farel	2	1	Turun	2	1	Turun	2	1	1	5	4	Turun	1	1	2
14.	Selamet Anisa	2	1	Turun	6	2	Turun	2	1	1	3	2	Turun	1	1	1
15.	Assaabiriin	4	3	Turun	4	3	Turun	1	1	2	7	6	Turun	1	1	2
16.	A 3 Anugerah	5	4	Turun	9	8	Turun	1	1	1	7	6	Turun	1	1	2
17.	Rois	1	1	Tetap	1	1	Tetap	1	1	1	4	3	Turun	1	1	2
18.	Efatrizza	1	1	Tetap	1	1	Tetap	1	1	1	2	2	Tetap	2	1	3

No.	Nama Usaha Kecil	Pendapatan			Laba			Biaya						Lokasi		
		Sebelum	Sesudah	Ket	Sebelum	Sesudah	Ket	1	2	3	4	5	Ket	1	2	3
19	Nirmala	2	2	Tetap	10	10	Tetap	1	1	1	10	10	Tetap	1	2	6
20	Sinar Pratiwi	4	4	Tetap	3	3	Tetap	1	1	1	4	4	Tetap	1	1	1
21	Insan Jaya	10	10	Tetap	10	10	Tetap	1	5	2	10	10	Tetap	2	1	1
22	Ningsi	2	2	Tetap	2	2	Tetap	1	1	1	4	4	Tetap	1	1	3
23	Elina	2	2	Tetap	3	3	Tetap	1	1	2	9	9	Tetap	1	1	4
24	Rayhan	4	4	Tetap	3	3	Tetap	1	1	1	10	10	Tetap	1	1	2
25	Plamboyan	7	7	Tetap	5	5	Tetap	1	1	2	9	9	Tetap	1	1	1
26	A A	2	1	Turun	2	1	Turun	2	1	1	5	4	Turun	1	1	5
27	Muslim	2	2	Tetap	2	2	Tetap	1	1	1	4	4	Tetap	1	1	3
28	Saputra	4	4	Tetap	3	3	Tetap	1	1	1	10	10	Tetap	1	1	2
29	Tugaal Rasa	2	1	Turun	6	2	Turun	2	1	1	3	2	Turun	1	1	1
30	Rahma	2	1	Turun	2	1	Turun	2	1	1	5	4	Turun	1	1	2
31	Mutiara Indah	10	10	Tetap	10	10	Tetap	1	5	2	10	10	Tetap	2	1	1

2. DATA PENDAPATAN RILL

No.	Nama Usaha Kecil	Sebelum Hadirnya Retail Modern	Sesudah Hadirnya Retail Modern
		(Per Bulan)	(Per Bulan)
1.	Eca	15.000.000	9.000.000
2.	Sari Bakti	800.000	400.000
3.	Anggun	5.000.000	3.000.000
4.	Dzahra	600.000	300.000
5.	Ranti	600.000	300.000
6.	Az-zahra	900.000	600.000
7.	Ashfa	2.100.000	1.500.000
8.	Eka	1.200.000	600.000
9.	Yamanda	1.500.000	900.000
10.	Liana	600.000	900.000
11.	Bintang Mulia	1.500.000	900.000
12.	Mentari	1.200.000	900.000
13.	Farel	300.000	900.000
14.	Selamet Anisa	600.000	900.000
15.	Assaabiriin	1.500.000	900.000
16.	A 3 Anugerah	1.800.000	1.200.000
17.	Rois	900.000	600.000
18.	Efatriza	600.000	600.000
19.	Nirmala	900.000	900.000
20.	Sinar Pratiwi	1.500.000	1.500.000
21.	Insan Jaya	3.000.000	3.000.000
22.	Ningsi	900.000	900.000
23.	Elina	900.000	900.000
24.	Rayhan	5.000.000	5.000.000
25.	Plamboyan	2.100.000	2.100.000
26.	A A	900.000	600.000
27.	Muslim	1.200.000	900.000
28.	Saputra	1.800.000	1.800.000
29.	Hanjaya	1.200.000	1.200.000
30.	Rahma	1.200.000	1.200.000
31.	Mutiara Indah	1.800.000	1.800.000

LAMPIRAN 3: HASIL UJI DESKRIPTIF**1. PENDAPATAN****Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pendapatan (Sebelum)	31	300000,00	15000000,00	1906451,613	2667450,154
Pendapatan (Setelah)	31	300000,00	9000000,00	1490322,581	1692208,584
Valid N (listwise)	31				

Perubahan Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pendapatan Tetap	14	45,2	45,2	45,2
	Pendapatan Menurun	17	54,8	54,8	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

2. LABA**Perubahan Laba**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laba Tetap	15	48,4	48,4	48,4
	Laba Menurun	16	51,6	51,6	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Perubahan Laba * Perubahan Pendapatan Crosstabulation

Count

		Perubahan Pendapatan		Total
		Pendapatan Tetap	Pendapatan Menurun	
Perubahan Laba	Laba Tetap	14	1	15
	Laba Menurun	0	16	16
Total		14	17	31

3. BIAYA (KUNJUNGAN)

Perubahan Kunjungan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kunjungan Tetap	13	41,9	41,9	41,9
Kunjungan Menurun	18	58,1	58,1	100,0
Total	31	100,0	100,0	

Perubahan Kunjungan * Perubahan Pendapatan Crosstabulation

Count

		Perubahan Pendapatan		Total
		Pendapatan Tetap	Pendapatan Menurun	
Perubahan Kunjungan	Kunjungan Tetap	12	1	13
	Kunjungan Menurun	2	16	18
Total		14	17	31

4. LOKASI

Lokasi Usaha Kecil

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 5-50 Meter	12	38,7	38,7	38,7
51-100 Meter	10	32,3	32,3	71,0
101-150 Meter	5	16,1	16,1	87,1
151 - 200 Meter	1	3,2	3,2	90,3
201 - 250 Meter	1	3,2	3,2	93,5
251 - 300 Meter	2	6,5	6,5	100,0
Total	31	100,0	100,0	

Lokasi Usaha Kecil * Perubahan Pendapatan Crosstabulation

Count

		Perubahan Pendapatan		Total
		Pendapatan Tetap	Pendapatan Menurun	
Lokasi Usaha Kecil	5-50 Meter	5	7	12
	51-100 Meter	4	6	10
	101-150 Meter	3	2	5
	151 - 200 Meter	1	0	1
	201 - 250 Meter	0	1	1
	251 - 300 Meter	1	1	2
Total		14	17	31

LAMPIRAN 4: NORMALITAS DATA

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Pendapatan (Sebelum)
N		31
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	1906451,613
	Std. Deviation	2667450,154
Most Extreme Differences	Absolute	,342
	Positive	,342
	Negative	-,280
Kolmogorov-Smirnov Z		1,904
Asymp. Sig. (2-tailed)		,001

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Pendapatan (Setelah)
N		31
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	1490322,581
	Std. Deviation	1692208,584
Most Extreme Differences	Absolute	,278
	Positive	,278
	Negative	-,241
Kolmogorov-Smirnov Z		1,547
Asymp. Sig. (2-tailed)		,017

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

LAMPIRAN 5: UJI HIPOTESIS**Ranks**

		N	Mean Rank	Sum of Ranks
Pendapatan (Setelah) - Pendapatan (Sebelum)	Negative Ranks	16 ^a	10,38	166,00
	Positive Ranks	3 ^b	8,00	24,00
	Ties	12 ^c		
	Total	31		

a. Pendapatan (Setelah) < Pendapatan (Sebelum)

b. Pendapatan (Setelah) > Pendapatan (Sebelum)

c. Pendapatan (Setelah) = Pendapatan (Sebelum)

Test Statistics^a

	Pendapatan (Setelah) - Pendapatan (Sebelum)
Z	-2,909 ^b
Asymp. Sig. (2-tailed)	,004

a. Wilcoxon Signed Ranks Test

b. Based on positive ranks.

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Pendapatan (Sebelum)	1906451,613	31	2667450,154	479088,1905
	Pendapatan (Setelah)	1490322,581	31	1692208,584	303929,6339

Paired Samples Test

		Pair 1	
		Pendapatan (Sebelum) - Pendapatan (Setelah)	
Paired Differences	Mean	416129,0323	
	Std. Deviation	1127267,130	
	Std. Error Mean	202463,1534	
	95% Confidence Interval of the Difference	Lower	2644,11069
		Upper	829613,9538
t		2,055	
df		30	
Sig. (2-tailed)		,049	



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
 FAKULTAS EKONOMI
 Jenderal Sudirman Nomor 6 Telepon/Fax (0435) 829713
 Laman : <http://www.ung.ac.id>

Nomor : 372 /UN47.B8.1/DT/2018
 Hal : **REKOMENDASI**

06 Maret 2018

Kepada

Yth

Di

Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini dikirimkan Surat Tugas Meneliti Mahasiswa Universitas Negeri Gorontalo diberikan kepada :

Nama : SELVI ABDJUL
 Nim : 921414193
 Program Studi : S1 AKUNTANSI

Hal ini disampaikan dengan hormat kiranya mahasiswa tersebut beroleh rekomendasi untuk meneliti. Atas kerja sama yang baik diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang Akademik

Prof. Dr. Ir. Sriwani Cahon, M.Si
 NIP. 196507242000031001

Tembusan Yth:

1. Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
2. Arsip



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI
Jenderal Sudirman Nomor 6 Telepon/Fax (0435) 829713
Laman :

SURAT TUGAS MENELITI
NOMOR : 372 /UN47.B8.1/DT/2018

Yang bertanda tangan di bawah Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo dengan ini menerangkan kepada :

Nama : SELVI ABDJUL
Nim : 921414193
Program Studi : S1 AKUNTANSI

Untuk mengadakan penelitian sehubungan dengan penulisan penyusunan **SKRIPSI** yang berjudul: **"ANALISIS PERUBAHAN PENDAPATAN USAHA KECIL SEBELUM DAN SESUDAH HADIRNYA RETAIL MODERN DI KABUPATEN GORONTALO"**

Surat Tugas ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk memperoleh Rekomendasi dari Dinas Jawatan yang bersangkutan.

Gorontalo, 06 Maret 2018
Wakil Dekan Bidang Akademik

Prof. Dr. Ir. Syarwani Canon, M.Si
NIP. 196507242000031001

Tembusan Yth:

1. Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

CURRICULUM VITAE

IDENTITAS PRIBADI



SELVI ABDJUL. Lahir di Rumah Sakit Aloe Saboe Gorontalo Desa Ipilo, Kota Timur, Kota Gorontalo Provinsi Gorontalo, pada tanggal 06 april 1996 Anak pertama dari 5 bersaudara dari pasangan Alm. Bapak Rahman Abdjul dan Alma. Ibu Herlina Ishak.

RIWAYAT PENDIDIKAN

I. PENDIDIKAN FORMAL

1. Sekolah Sadar Negeri (SDN) 5 Kota Barat pada Tahun 2002 dan Lulus pada Tahun 2008
2. Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 7 Gorontalo pada Tahun 2008 dan Lulus pada Tahun 2011
3. Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 1 Gorontalo Jurusan Administrasi Perkantoran pada Tahun 2011-2013
4. Pondok Pesantren Assalaam Manado Jurusan Akuntansi pada Tahun 2013 dan Lulus pada Tahun 2014
5. Universitas Negeri Gorontalo (UNG) pada Tahun ajaran 2014/2015 melalui penjangkaran Seleksi Mandiri (Lokal) JALUR TERTULIS dan menyelesaikan studi pada tahun 2018.

II. PENDIDIKAN NON FORMAL

1. Peserta Masa Orientasi Mahasiswa Baru (MOMB) Universitas Negeri Gorontalo Tahun 2014
2. Peserta Latihan Dasar Kepemimpinan (LDK) JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS yang diselenggarakan oleh BEM-FEB dan Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi pada tanggal 11 Oktober 2014.
3. Peserta dalam acara DISKUSI IFRS (International Financial Report Standar) yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo. Pada tanggal 22 September 2014
4. Peserta seminar Nasional Great Accounting For A Great Nation dengan tema "Untukmu Akuntansiku, Menuju Indonesia Jaya" yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi FEB-UNG dan Bekerja sama dengan Himpunan Mahasiswa Program Studi D3 Akuntansi FEB-UNG, BEM FEKON

Unisan serta Ikatan Mahasiswa Akuntansi Indonesia. Pada tanggal 21 februari 2015.

5. Peserta seminar Perekonomian Indonesia dengan tema “Efektivitas Paket Kebijakan Ekonomi Pemerintah Terhadap Stabilitas Nilai Tukar Rupiah” yang diselenggarakan pada tanggal 29 Oktober 2015.
6. Peserta seminar Etika Bisnis Menggali Potensis Bisnis Gorontalo dengan tema “Kupas Tuntas Dengan Perspektif Etika Bisnis dan Budaya Gorontalo” yang diselenggarakan di Ballroom hotel Maqna pada tanggal 21 Mei 2016
7. Peserta kegiatan seminar akuntansi dengan tema “Akuntansi Pertsnggungjawaban Social Dan Laporan Keuangan” yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Fakultas ekonomi Universitas Negeri gorontalo. Pada tanggal 20 September 2016.
8. Peserta dalam kegiatan training motivasi nasional dengan tema “A Thousand Young From The Miracle Of Generation” yang dilaksanakan oleh Lembaga Dakwah Kampus sentra Kerohanian Islam Universitas Negeri Gorontalo. Pada tanggal 30 Oktober 2016
9. Peserta pada pelaksanaan seminar Tax Amnesty dengan tema “Peran Tak Amnesty Dalam Menunjang Perekonomian Indonesia” yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi dan bekerjasama Himpunan Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Pada tanggal 31 Oktober 2016.
10. Peserta Workshop dan Pelatihan penggunaan Aplikasi e-Faktur dan e-SPT PPh pasal 21/26 yang diselenggarakan tanggal 24 Mei 2017 diTax Center Universitas Negeri Gorontalo.
11. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo telah mengikuti Program Magang pada Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negeri Gorontalo dari tanggal 23 Mei s.d 12 Juli 2017.