BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di desa Moahudu Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo dengan judul penelitian yaitu pemberdayaan masyarakat pengrajin tungku (studi penelitian di Desa Moahudu Kecamatan tabongo kabupaten gorontalo). Maka penulis menarik kesimpulan bahwa.

1. Dengan adanya pemberdayaan, masyarakat pengrajin yang dulunya hanya mampu membuat tungku dengan jumlah sedikit karena kurangnya modal, sekarang pengrajin bisa membuat tungku dengan jumlah yang banyak.
2. Dengan adanya pemberdayaan, masyarakat pengrajinjuga mengalami peningkatan dalam hal penjualan. Karena penjualan tungku bukan hanya di pasarkan dengan hanya berkeliling yang menggunakan kenderaan, tetapi ada juga yang membeli tungku di tempat pembuatan tungku.

5.2 Saran

untuk menarik banyak pelanggan hendakanya penjual memperhatikan hal-hal sebagai berikut yaitu:

1. Kualiatas barang, agar pembeli tidak merasa di rugikan ataupun merasa kecewa bila mana terdapat sebuah kecacatan dalam barang (tungku) yang hendak di perjual belikan.

2. Tungku yang dijual hendaklah dibuat dalam berbagai model, agar pelanggan akan bertambah banyak dan masyarakat juga akan senang memilih tungku yang akan dibeli.
3. Hendaklah pengrajin membuat tungku dalam berbagai fungsi seperti tungku yang dapat digunakan untuk membakar ikan dan bisa juga dibuat dalam bentuk keramik atau hiasan-hiasan rumah.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Syani, Abdul. 2007. *Sosiologi Skematika, Teori Dan Terapan*. Jakarta: PT Bumi Askara.

Ali, Arifin. 2015. *Seni Menjual (Perspektif Bisnis, Ide-ide Penjualan serta Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: Andi OFFSET.

Adi, Isbandi Rukminto. 2008. *Intervensi Komunitas Pengembangan Masyarakat Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Bernard, Raho, *Teori sosiologi modern*, (Jakarta: Prestasi Pustaka, 2007).

Edi, Suharto. 2009. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung: PT Refika Aditama.

Grant, Stewart. 1993. *Manajemen Penjualan (Kiat Membentuk Tim Yang Tangguh).* Jakarta: PT. Glora Askara Pratama.

Lexi, Maleong J. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Maleong. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT remaja Rosdakarya.

Maleong. 2013. *Metode Penelitian kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Satori, Djam'an Dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (bandung : Alvabeta, 2013).

Soerjono, Soekanto. 1983. *Pribadi dan Masyarakat (Suatu Tinjauan Sosiologi).*

Subyantoro Arif Dan Fx Suwarto. *Metode Dan Tehnik Penelitian Sosial*. Yogyakarta. Cv Andi Offset. 2007.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. (Bandung: CV. Alvabeta, 2014).

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*: (Bandung: CV. Alvabeta, 2012).

Jurnal:

Tiara Cita Okta Pratiwi, Dkk. *Pengaruh Solidaritas Kelompok Sosial terhadap Perilaku Agresi Siswa Kelas XI SMA Negeri 85 Jakarta*. Yang di muat dalam jurnal Ppkn Unj Online Volume 1, Nomor 2, tahun 2013 ISSN: 2337-5205.

Karsidik Ravik, *Pemberdayaan Masyarakat Untuk Usaha Kecil Dan Mikro. Yang Dimuat Dalam Jurnal Institut Pertanian*. Volume 3 Nomor 2 Tahun 2007

Karya Ilmia:

Bakung , Vinny Alvionita. 2016. *Pemberdayaan Masyarakat Nelayan*. Skripsi. Universitas Negeri Gorontalo

Botutihe, Nurhayati. 2016. *Pemberdayaan Masyarakat Nelayan*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Gorontalo.

Ravita sari, *Hubungan Sosial Pada Masyarakat Berbeda Etnis*. Skripsi Jurusan Sosiologi Universitas Negeri GorontaloTahun 2015.

Moonti , Nirwan. 2013. *Faktor-faktor penghambat pemberdayaan pengrajin tungku.* Skripsi. Universitas Negeri Gorontalo.

Internet:

http://pengayaan.com/pengertian-penjualan-tungku-menurut-para-ahli-terbaru/