

BAB V

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari komunikasi persuasif terhadap motivasi belajar warga belajar Paket C di PKBM Patriotik Kecamatan Suwawa Kabupaten Bone Bolango
2. Besar pengaruh yang diberikan oleh komunikasi persuasif terhadap motivasi belajar warga belajar Paket C adalah sebesar 79,3% sedangkan sisanya sebesar 20,7% dipengaruhi oleh variabel lain.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi kepala PKBM Patriotik sebaiknya lebih meningkatkan pembinaan terhadap tutor agar dalam mengajar selalu menggunakan pendekatan komunikasi persuasif sehingga akan tercipta proses pembelajaran yang baik.
2. Perlu adanya peningkatan hubungan yang baik antara tutor dengan warga belajar sehingga akan tercipta rasa nyaman dalam pembelajaran.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti faktor lain yang berkaitan dengan motivasi belajar warga belajar selain komunikasi persuasif. Faktor-faktor lain tersebut diantaranya dukungan sarana belajar, pengelolaan PKBM dll.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, H. (2014). *Komunikasi Politik: Konsep Teori & Strategi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Djamarah, S.B & Aswan Z. (2006). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dalyono. M. (2009). *Psikologi Pendidikan*. Cetakan Ke-5. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- DeVito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*, Edisi Kelima. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Dimiyati, M. (2002). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Danim, S. (2004). *Motivasi Kepemimpinan & Efektivitas Kelompok*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Effendy, O.U. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O.U (2005). *Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O.U. (2007). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Hamalik, O. (2011). *Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Joseph, A.D. (2010). *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Malik, D.D. (1994). *Komunikasi Persuasif*. Bandung: PT Remadja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moekijat. (2003). *Teori Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Ngalim, P.M. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nashar, H. (2004). *Peranan Motivasi Kemampuan Awal dalam Kegiatan Pembelajaran*, Cet 2, Delia Press, Jakarta
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remadja Rosdakarya.

- Riduwan. (2007). *Metode penelitian untuk tesis*. Bandung. Alfabeta.
- Sardiman. A. M. (2007). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sadirman. A. M. (2011). *Interaksi dan motivasi belajar mengajar*. PT. Rajagrafindo: Jakarta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sardiman, A. M. (2004). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugihartono, dkk. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Suryabrata, S. (2011). *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. (2012). *Metodologi penelitian*. Cetakan ke 12. Bandung: alfabeta.
- Suranto A. W. (2005). *Komunikasi Perkantoran: Prinsip Komunikasi untuk Meningkatkan Kinerja Perkantoran*. Yogyakarta: Media Wacana.
-2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Uno, B. H. (2011). *Teori Motivasi dan Pengukurannya Analisis di Bidang Pendidikan*, Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Widjaja. H. A. W. (2002). *Komunikasi (Komunikasi dan Hubungan Masyarakat)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Winkel, W. S. (1984). *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*. Jakarta: PT Gramedia.