BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut: (1) secara umum, perkembangan Usaha Roti Adinda tergolong kategori baik hal tersebut terlihat dari adanya peluang potensial, tanggapan positif dari konsumen, pengorganisasian suber daya yang dilakuakan perusahaan telah terealisasi, dan mobillisasi sumber daya perusahaan yang telah berjalan. (2) Adapun kendala yang terdapat dalam perusahaan tersebut berjumlah empat permasalahan yakni dalam hal omset penjualan, bahan baku, kariawa, dan infrastruktur. (3) Semua permasalahan yang terdapat dalam perusahaan Roti Adinda telah ditemukan solusinya kecuali dalam hal permasalahan infrastruktur berupa seringnya terjadi pemadaman listrik, oleh karena itu pihak peneliti merekomendasikan kepada perusahaan Roti Adinda untuk menggunakan generator sebagai pembankit listrik ketika terjadi pemadaman listrik dari pihak PLN sehingga tidak mengganggu proses produksi.

5.2 Saran

Adapun sarandari peneliti kepada perusahaan Roti Adinda adalah

1. Memaksimalkan pemasaran atau proses promosi seperti periklanan, karena dengan promosi yang baik maka produk yang ditawarkan akan

lebih dikenal oleh masyarakat, sehingga semakin bertambahlah orang yang akan membeli produk yang ditawarkan.

2. Menyegerakan proses legalitas dari pihak BPOM, sehinga konsumen tidak ragu untuk mengkonsumsi produk yang ditawarkan oleh perusahaan.
3. Meningkatkan kualitas produk seperti membuat cita rasa produk yang enak, unik dan menarik sehingga menarik perhatian konsumen.
4. Membuat inovasi baru dalam desain atau bentuk dari produk, dengan memunculkan desain yang baru dan menarik yang jarang atau belum pernah dikeluarkan oleh perusahaan lain.
5. Mengoptimalkan dalam penetapan harga, sehingga konsumen tetap setia atau loyal dengan produk yang dikeluarkan perusahaan.
6. Memberi tanggal kadaluarsa dikemasan , sehingga konsumen mengetahui batas waktu dalam pengkonsumsian produk.

DARFAR PUSTAKA

A.D Christian Selang . 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado.* Universitas Sam Ratulangi Manado

Alma Buchari. 2017. *Kewirausahaan.* Bandung: Alfabeta

Ananda Fitra. 2011. *Analisis Perkembangan Usaha Mikro Dan Kecil Setelah Memperoleh Pembiayaan Mudharabah Dari Bmt At Taqwa Halmahera Di Kota Semarang*

Debby Tania Dan Diah Dharmayanti. 2014. *Market Segmentation, Targeting, Dan Brand Positioning Dari Winston Premier Surabaya.* Universitas Kristen Petra

Idrus Irma. 2010. *Analisis Keadaan Sosial Ekonomi Masyarakat Nelayan.* Gorontalo. Universitas Negeri Gorontalo

Islam Siarno Si. 2015. *Analisis Perkembangan Usaha Mikro Dan Kecil Setelah Memperoleh Pembiayaan Dari Baitul Mal Wat Tamwil Di Kota Surakarta Tahun 2015*

Kasim Sagita. 2015. *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Delizza Pizza Kota Gorontalo*. Gorontalo. Universitas Negeri Gorontalo

Nurrohmah Isnaini. 2015. *Analisis Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Sebelum Dan Sesudah Menerima Pembiayaan Musyarakah Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah Bmt (Studi Kasus: Bmt Beringharjo Yogyakarta)*

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran.*Indonesia: Indeks

Purwanti Endang. 2012. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga*

Sahany Henita. 2015. *Pengaruh Pembiayaan Murabahah Dan Mudharabah Terdhapat Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) BMT El-Syifa Ciganjur*

Setiawan Tatuh Daniel. 2015. *Analisis Pengelolaan Persediaan Beras Di Pt. Semarak Kota Bitung*

Shinta Dewi Reni. 2013. *Pengaruh Faktor Modal Psikologis, Karakteristik Entrepreneur, Inovasi, Manajemen Sumber Daya Manusia, Dan Karakteristik Ukm Terhadap Perkembangan Usaha Pedagang Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pada Pedagang Sembako Dan Snack Di Pasar Peterongan)*

Simbar dkk. 2014. *Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Kayu Cempaka Pada Industri Mebel Dengan Menggunakan Metode Eoq (Studi Kasus Pada Ud. Batu Zaman)*

Tatuh Daniel Setiawan. 2015. *Analisis Pengelolaan Persediaan Beras Di Pt. Semarak Kota Bitung:* Universitas Sam Ratulangi Manado

Timotius Primawardana Dan Ratih Indriyani. 2015. *Strategi Pengembangan Usaha Pada "Yulia Bakery" Sidoarjo.* Surabaya: Universitas Kristen Petra

Willy Pratama Widharta Dan Sugiono Sugiharto. 2013*. Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai.* Universitas Kristen Petra: Surabaya

Widjaya Pieter Gunawan. 2017. *analisis Segmenting, Targeting, Positioning Dan Marketing Mix Pada Pt.Murni Jaya*. Universitas Kristen Petra

Sumarto Ardi Sundoro Dan Retno Ardianti. 2014.*Entrepreneurial Motivation Dan Persepsi Terhadap Hambatan Pertumbuhan Usaha Mikro Dan Kecil Pada Sektor Formal Di Jawa Timur.* Universitas Kristen Petra