

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian Studi Komparasi Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa yang Memprogramkan dan Tidak Memprogramkan Mata Kuliah Ekonomi Syariah (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Tahun Akademik 2016/2017). Variabel yang di angkat dalam penelitian ini adalah Mahasiswa yang Memprogramkan Mata Kuliah Ekonomi Syariah (X_1) dan Mahasiswa yang tidak Memprogramkan Mata Kuliah Ekonomi Syariah (X_2).

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang telah diuraikan pada pembahasan, dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang berbunyi: "Terdapat perbedaan pengaruh perilaku konsumsi islami mahasiswa yang memprogram dan mahasiswa yang tidak memprogram mata kuliah ekonomi syariah di Fakultas Ekonomi Tahun Ajaran 2016-2017", dinyatakan terbukti dan diterima secara ilmiah. Hal ini Sesuai dengan kriteria pengujian hipotesis bahwa t_{hitung} berada diluar daerah penerimaan H_0 , sehingga H_0 ditolak H_1 diterima, yang berarti terjadi perbedaan dalam hal hasil kuesioner Perilaku Konsumsi Islami antara kelas yang Memprogramkan Mata Kuliah Ekonomi Syariah dan yang tidak Memprogramkan Mata Kuliah Ekonomi Syariah.

5.2 Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian yang dikembangkan diatas, maka peneliti dapat memberikan saran-saran yang kiranya dapat dijadikan

pedoman bagi para peneliti dan mahasiswa yang ada di Jurusan Pendidikan Ekonomi maka dapat dikemukakan saran sebagai berikut:

1. Dalam ajaran Agama Islam ada banyak lagi hal-hal yang perlu kita pelajari sehingganya pada penelitian ini peneliti mengharapkan kepada kalangan muslim haruslah memperhatikan apa-apa saja yang kita konsumsi, dan tidakan yang diambil untuk mempergunakan harta.
2. Di harapkan dalam pembelajaran Ekonomi Syariah kiranya pemilihan mata kuliah ini menjadi mata kuliah yang wajib di ikuti karena pada dasarnya mahasiswa Fakultas Ekonomi mayoritas muslim, serta secara nasional pembelajaran ini adalah pembelajaran yang wajib ada pada kurikulum.

DAFTAR PUSTAKA

- PUJIYONO, Arif (2006)** *TEORI KONSUMSI ISLAMI*. Jurnal Dinamika Pembangunan (JDP), Hlm 2.
- Ujang Sumarwan.** 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit PT Ghalia Indonesia
- Putriani, Y.H dan Shafawati, A 2015.** *Pola Perilaku Konsumsi Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Ditinjau Dari Tingkat Religiusitas* . JESIT, Vol. 2 No.7 2015, hlm.570 582.(Online), diakses 20 Mei 2017.
- Rezalinda.** 2015. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktifitas Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nasution Edwin Mustafa, 2006.** *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Putra Grafika.
- Sugiono.** 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta
- Sudjana.** 2005. *Metode Statistik*, Bandung: Tarsio
- Arikunto, Suharsini.2006.** *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineke Cipta.
- Suharsimi Arikunto** (2000: 122). *Manajemen Penelitian*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Sudijono, Anas.** 2000. *Pengantar Stasistik Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- <http://ekonomikonvensionaldanekonomiislam.blogspot.co.id/2011/10/pengertian-konsumsi.html>
- <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/2094/>
- <https://hartanto104.files.wordpress.com/2013/11/instrumen-penelitian.pdf>