

LEGALIZATION SHEET

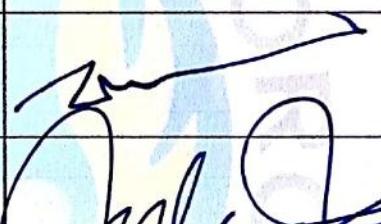
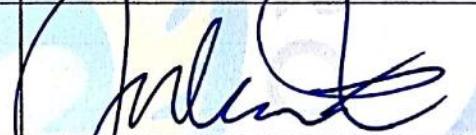
Date :

Time :

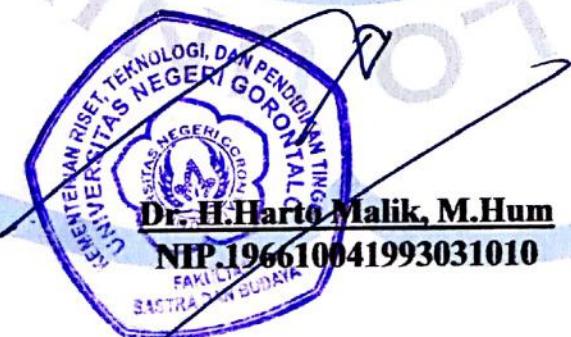
Examinee : Mario Nurkamiden

Student's ID : 321 411 046

Title : Meaning shift in Netizens's Status on Facebook and Instagram

No.	Examiners	Signature
1.	Dr. Rasuna Talib, M.Hum	
2.	Dr. Usman Pakaya, MA	
3.	Dr. Syarifuddin Ahmad, M.Pd	
4.	Dr. Suleman Bouti, M.Hum	

Dean of Letters and Culture Faculty



APPROVAL SHEET

Name : Mario Nurkamiden

Students ID : 321 411 046

Department : English Department

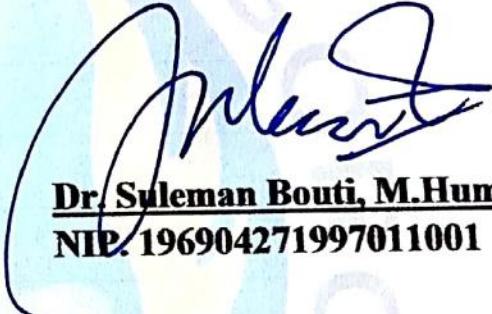
Faculty : Letters and Culture Faculty

Title : Meaning shift in Netizen's Status on Facebook and Instagram

Advisor I


Dr. Syarifuddin Ahmad, M.Pd
NIP.196203311988031003

Advisor II


Dr. Suleman Bouti, M.Hum
NIP.196904271997011001

Head of English Department


Novi Rusnarty Usu, S.Pd., M.A
NIP: 198001112005012003

ABSTRACT

Mario Nurkamiden. 2018. Meaning Shift on Netizens' Status in Facebook and Instagram. Thesis. English Department. Letter and Cultural Faculty. Universitas Negeri Gorontalo. Advisor: (1) Dr. Syarifudin Ahmad, M.Pd (2) Dr. Suleman Bouti, M.Hum.

This research aimed at discovering the types of semantic change occurred on user post and caption in Facebook and Instagram. The researcher focuses on the users' post update in Facebook as well as the caption of Instagram photo. Fromkin and Rodman (1983, p. 296), there are three courses in which a lexical thing may change semantically; its significance may wind up plainly more extensive, its importance may move toward becoming smaller, and its importance may move. It can be presumed that the importance of a word might be changed or moved as it gets new sense. This research was qualitative research. This research method is arranged based on the problem analyzed and the main purpose of the research. The data of the research will be collected from status post of the Facebook and Instagram user. Data is one words, phrases, sentences of status post that certain the possibility of meaning shift. The status post will include caption of picture and individual post. The technique analysis of data will be qualitative analysis. There will be one by presenting and describe the meaning shift found in Facebook and Instagram post. The conclusion of this research that the types of semantic change used in the instagram and facebook was widening. Generally, the using of widening found in this research, the user of facebook and istagram specifically didn't understand the actual meaning of the words and they only use the words as the term, the famous terms that usually used by many user or instagram. The use of widening by facebook and instagram user in order to express their feeling and condition that they faced at the day. In fact, the use of word in their status was not refers to the rules or the rule and principle of the words or sentence itself. It can be conclude that, the user of facebook and instagram didn't know that their status or caption have made a semantic change namely widening. They only use the words in order to express their feeling and not have the other purpose.

Key Words: Change, Netizen, Facebook, Instagram

ABSTRAK

Mario Nurkamiden. 2018. Pergeseran Makna pada Status Netizen (Warganet) di Facebook dan Instagram.

Penelitian ini bertujuan menemukan jenis-jenis perubahan semantik yang terdapat dalam pos (*posting*) dan takarir gambar (*caption*) para pengguna di Facebook dan Instagram. Peneliti fokus pada pembaruan pos pengguna di Facebook serta takarir gambar pada foto-foto di Instagram.

Fromkin and Rodman (1983, p. 296) menyatakan bahwa terdapat tiga cara yang membuat hal leksikal dapat berubah secara semantik, maknanya bisa saja meluas, kepentingannya bisa saja mengecil, dan kepentingannya bisa saja berpindah. Dapat diasumsikan bahwa pentingnya sebuah kata dapat diubah atau dipindahkan karena mendapatkan pengertian baru.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Metode penelitiannya disusun berdasarkan masalah yang telah dianalisis dan tujuan utama dari penelitian itu sendiri. Data penelitian dikumpulkan dari pos status pengguna Facebook dan Instagram. Data terdiri dari satu kata, frasa, kalimat dari pos status yang memiliki kemungkinan mengalami pergeseran makna. Pos status akan menyertakan takarir gambar dan pos individual. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif. Analisis dilakukan satu persatu dengan menghadirkan lalu menjelaskan pergeseran makna yang ditemukan di pos status Facebook dan takarir gambar Instagram.

Simpulan dari penelitian ini bahwa jenis perubahan semantik yang terdapat di Instagram dan Facebook adalah yang maknanya bisa saja meluas. Secara umum, penggunaan perluasan makna yang ditemukan dalam penelitian ini terjadi karena pengguna Facebook dan Instagram secara khusus tidak memahami makna sebenarnya dari kata-kata tersebut dan mereka hanya menggunakan kata-kata tersebut sebagai suatu istilah, atau istilah terkenal yang biasanya digunakan oleh banyak pengguna atau Instagram. Penggunaan perluasan makna oleh pengguna Facebook dan Instagram ditujukan untuk mengekspresikan perasaan dan kondisi yang mereka hadapi pada hari itu. Bahkan, penggunaan kata dalam status mereka tidak mengacu pada aturan yang ada atau aturan dan prinsip kata atau aturan dan prinsip kalimat itu sendiri. Dapat disimpulkan bahwa, pengguna Facebook dan Instagram tidak mengetahui bahwa status atau takarir gambar mereka telah membuat perubahan semantik, yaitu perluasan makna. Mereka hanya menggunakan kata-kata tersebut untuk mengekspresikan perasaan mereka dan tidak memiliki tujuan lainnya.

Kata Kunci: Perubahan, Netizen, Facebook, Instagram

