

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi Yang Berjudul  
Konstruksi Maskulinitas Dalam Iklan Rokok  
(Sebuah Analisis Semiotika Pada Iklan Rokok Surya Pro *Never Quit* Edisi Musisi  
*Drumer* dan *Atlet Fighter*)

Oleh:

**Sularso Ding**  
NIM: 291411004

Telah Diperiksa dan Disetujui Untuk Diuji

Pembimbing I



**Yoan Tamu, S.Ag, M.A**  
NIP. 197708062005012001

Pembimbing II



**Citra Dano Putri, S.Pd, M.I.Kom**  
NIP. 198410082014042001

Mengetahui:

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Zulacha Laisa, S.Sos, M.Si**  
NIP. 197312142003122001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Yang Berjudul

**KONSTRUKSI MASKULINITAS DALAM IKLAN ROKOK**  
(Sebuah Analisis Semiotika Pada Iklan Rokok Surya Pro *Never Quit* Edisi  
Musisi *Drumer* Dan *Athlet Fighter*)

OLEH :

**SULARSO DING**  
NIM : 291 411004

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 28 Agustus 2018

Waktu : 13:00 WITA - 13:35 WITA

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. **Dr. H. Sukarman Kamuli, M.Si**  
NIP. 1967060620000310012

1. ....

2. **Yoan Tamu, S.Ag, M.A**  
NIP. 197708062005012001

2. ....

3. **Citra F.L.L Dano Putri, S.Pd, M.I.Kom**  
NIP. 198410082014042001

3. ....

Gorontalo, 28 Agustus 2018  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Gorontalo



**Dr. Sastra M. Wantu, SH, M.Si**  
NIP. 19660903 199603 1 001

## ABSTRACT

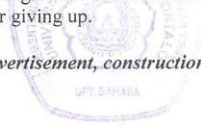
Sularso Ding, 2018. The Masculinity Construction in Cigarette Advertisements (A Semiotic Analysis in Surya Pro Never Quit Cigarette, Drummer Musicians and Fighter Athlete Edition). Study Program of Communication Science, Faculty of Social Science, State University of Gorontalo. The Principal supervisor is Yoan Tamu, S.Ag, MA and the Co-supervisor is Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd, M.I.Kom.

Television commercial does not only display the social reality as it is. An advertisement is part of the agent in constructing reality through the content of messages in the media. The research was originated from the author's interest in cigarette advertisements in television media. Cigarette product advertisements are creatively displayed with various signs that operate in the message content, one of them is masculinity which is often used as a concept in cigarette advertisement impressions. It is indicated by the message content in cigarette advertisement impression of Surya Pro Never Quit in Drummer Musician and Fighter Athlete edition.

The research formulation problem is "How is the masculinity concept that constructed in Surya Pro Never Quit Cigarette, Drummer Musicians and fighter athletes Edition?" The method used in the research is a semiotic analysis method by Roland Barthes that is relation form of denotation and connotation sign which create the myth.

Research finding reveals that both concepts of Surya Pro Never Quit Cigarette advertisement constructed the masculinity signs. It is indicated by the choice of visual use that prioritizes the facial expressions, and large and muscular body shape, as well as the use of musical backgrounds and text narratives that generates myths about the actual talent that is never giving up.

**Keywords:** *Cigarette advertisement, construction, masculinity, myth*



## ABSTRAK

Sularso Ding, 2018. Konstruksi Maskulinitas Dalam Iklan Rokok (Sebuah Analisis Semiotika Pada Iklan Rokok Surya Pro Never Quit. Edisi Musisi Drumer Dan Atlet Fighter). Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu sosial, Universitas Negeri Gorontalo. Yoan Tamu, S.Ag, MA Selaku Penguji I dan Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd, M.I.Kom selaku Pembimbing II.

Iklan televisi tidak hanya menampilkan realitas sosial apa adanya, Iklan adalah bagian dari agen dalam mengkonstruksi realitas melalui isi pesan dalam media. Penelitian ini berawal dari ketertarikan penulis terhadap iklan rokok di media televisi. Kreativitas media iklan terlihat dalam cara menyajikan produknya melalui media televisi. Iklan produk rokok secara kreatif ditampilkan dengan berbagai tanda yang beroperasi di dalam isi pesan, salah satunya adalah maskulinitas yang sering kali terlihat dijadikan konsep dalam tayangan iklan rokok. Hal ini terlihat pada isi pesan dalam tayangan iklan rokok Surya Pro Never Quit edisi Musisi *Drumer* dan *Atlet Fighter*.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Bagaimana konsep maskulinitas yang dikonstruksi dalam iklan Surya Pro *Never Quit* Edisi Musisi *Drumer* dan *Atlet Fighter*”? Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode analisis semiotika oleh Roland Barthes yakni bentuk relasi tanda denotasi dan konotasi yang membentuk mitos.

Hasil penelitian ditemukan bahwa kedua konsep iklan Rokok Surya Pro mengkonstruksi tanda-tanda maskulinitas, hal ini terlihat pada pilihan penggunaan visual yang mengutamakan ekspresi wajah dan bentuk tubuh yang besar dan berotot serta penggunaan latar musik dan narasi teks yang melahirkan mitos tentang bakat yang sebenarnya adalah pantang menyerah.

**Kata kunci :** Iklan rokok, konstruksi, maskulinitas, mitos