

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Media masa memiliki peran strategi sebagai saluran yang menyampaikan informasi kepada public secara serempak diantara khalayak yang sedang menggunakan media tersebut. Media online memiliki banyak kelebihan dalam menyampaikan berita kepada khalayak, salah satunya adalah kecepatan berita yang jauh melampaui media konvensional seperti surat kabar. Pemberitaan di media online dipengaruhi oleh ideology dan ekonomi politik media yang terlihat dari *framing* berita yang dilakukan oleh media.

Teknologi komunikasi semakin berkembang dari hari ke hari. Salah satu yang berkembang sangat pesat yaitu hadirnya *new media* seperti situs berita *online*. Hal ini tidak terlepas dari kebutuhan masyarakat akan informasi sebagai bagian dari gaya hidup. Situs berita *online* sebenarnya memiliki karakteristik seperti media massa lain yaitu sama-sama menyediakan informasi dan berita-berita yang aktual. Informasi yang diangkat dalam media massa sangat beragam seperti, permasalahan sosial, budaya, ekonomi, politik, gender, dan masih banyak lainnya yang menyangkut aspek kehidupan manusia.

Sebagai sebuah media baru tentunya situs berita *online* memiliki cara tersendiri dalam menyajikan beritanya. Hal ini berkaitan dengan netralitas dan obyektivitas media ketika melaporkan peristiwa. Setiap wartawan maupun medianya selalu memiliki latar belakang dan berbagai faktor lainnya yang

mempengaruhi cara berpikir, bertindak, dan memilih informasi untuk dilaporkan dan ditulis.

Komunikasi adalah sebuah proses penyampaian pesan dari komunikator ke komunikan, agar mendapatkan respon atau umpan balik. Komunikasi tak lepas dari sebuah media, teknologi dan sebagainya. Apa yang sering terjadi di lingkungan kita sehari – hari, itu adalah komunikasi. Media yang sekarang ini dan sangat banyak di gunakan oleh masyarakat luas untuk mengetahui informasi terkini ataupun kejadian-kejadian yang terjadi di lingkungan sekitar atau lingkungan dunia dari tahun ke tahun sampai di jaman sekarang adalah media online, dimana media ini banyak memberikan kita informasi yang kita butuhkan. Apabilah kita ingin mengetahui informasi terkini masalah apa saja atau berita apa saja yang sedang diperbincangkan oleh orang banyak terutama berita pendidikan yang sekarang ini, kita bisa mencari melalui media *Online* terutama *kompas.com*.

Media *Online* *kompas.com* adalah media *Online* terbesar di Indonesia sampai saat ini, dan *Kompas.com* merupakan situs berita terpercaya.

Kompas.com merupakan situs berita terpercaya di Indonesia. Di *update* secara terus menerus selama 24 jam sehari, dengan total *readership* lebih dari 10 juta orang. Sedangkan tingkat kunjungan atau lebih dikenal dengan sebutan *page view*, mencapai 40 juta setiap bulan. *Kompas.com* ini juga sering memberitakan masalah pendidikan yang ada di Indonesia, dan media *Online* ini selalu melakukan update dalam pemberitaan pendidikan.

Salah satu produk kebijakan pemerintah yang dari tahun ke tahun selalu mendapat perhatian masyarakat secara luas adalah kebijakan di bidang pendidikan. Banyak masalah yang muncul di bidang pendidikan Nasional kita dan tidak jarang menuai polemik di masyarakat. Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia polemik berarti perdebatan mengenai suatu masalah yang dikemukakan secara terbuka di media massa. Pendidikan adalah yang utama dan terutama didalam kehidupan era masa sekarang ini. Pendidikan merupakan kebutuhan pokok bahkan mutlak bagi manusia dalam rangka merubah keadaan hidupnya menjadi lebih baik dan terarah. Tujuan pendidikan nasional adalah untuk mengembangkan potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa, berahlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri dan menjadi warga negara yang demokratis serta bertanggung jawab. Untuk mencapai tujuan tersebut bukan merupakan upaya yang sederhana, melainkan suatu kegiatan dinamis dan penuh tantangan. Pendidikan akan selalu berubah seiring dengan perubahan jaman. Menata pendidikan harus dilakukan secara sistematis.

Menghadapi masalah dan tantangan dalam pendidikan perlu dilakukan penataan terhadap sisitem pendidikan secara utuh dan menyeluruh, terutama berkaitan dengan kualitas pendidikan, serta relevansinya dengan kebutuhan masyarakat dan dunia kerja. Dalam hal ini, perlu adanya perubahan sosial yang memberi arah bahwa pendidikan merupakan pendekatan dasar dalam perubahan itu. Pendidikan adalah kehidupan, untuk itu kegiatan belajar harus dapat membekali

peserta didik dengan kecakapan hidup (*life skill* atau *life competenci*) yang sesuai dengan lingkungan kehidupan dan kebutuhan peserta didik.

Setelah dipelajari penjelasan diatas, maka saya merasa penting untuk mengemukakan atau mengangkat suatu permasalahan dalam penelitian yang berjudul **“Pendidikan di Indonesia dalam Pemberitaan Media Online”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas diperoleh identifikasi masalah yaitu :

1. Dalam penggunaan media online salah satu berita di Kompas.com memberitakan tentang berita pendidikan.
2. Maraknya berita tentang pendidikan di Indonesia dalam media online Kompas.com.
3. Banyaknya masalah pendidikan di Indonesia yang selalu di beritakan oleh media-media massa terutama media Online Kompas.com.

1.3 Rumusan Masalah

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu, Bagaimana kompas.com membingkai isu pendidikan dalam pemberitaannya.?

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini yaitu, Untuk mengetahui Analisis *framing* pemberitaan pendidikan di Kompas.com.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini dapat memberikan sumbangsi pemikiran secara teoritis dan diharapkan dan dapat dijadikan pertimbangan dalam menyikapi perkembangan Analisis *framing*, tidak hanya pada mahasiswa namun juga pada semua pihak.

2. Manfaat praktis

- a. Bagi Peneliti

Meningkatkan wawasan dan ilmu pengetahuan dalam memahami Analisis *framing* dalam kehidupan sehari-hari dan juga sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Negeri Gorontalo.

- b. Bagi Universitas

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk pembuatan skripsi selanjutnya oleh mahasiswa yang mengangkat judul penelitian tentang Analisis *framing*.