

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Yang Berjudul
PEMILIHAN KEPALA DAERAH DKI JAKARTA 2017 DALAM
PEMBERITAAN MEDIA NASIONAL
(Analisis Framing Pemberitaan 3 Pasang Calon Kepala Daerah DKI Jakarta
Di Metro TV dan tvOne)

Oleh

RATRIE NUR RAHMAH
NIM: 291 413 030

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Jumat, 10 Agustus 2018

Waktu : 08.30-09.10

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Yowan Tamu, S.Ag., MA
Nip. 197708062005012 001

1.

2. Mohamad Reza S.Pd., M.I.Kom
Nip. 198005172015041 002

2.

3. ZulachaLaisa, S.Sos, M.Si
Nip. 197312142003122 001

3.

4. Citra F.I.L. Dano Putri, S.Pd, M.Ikom
Nip. 198410082014042001

4.

Gorontalo, 10 Agustus 2018
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Gorontalo



Dr. Sastro M. Wantu, SH., M.Si
Nip. 19660903 199603 1 001

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING **SKRIPSI**


PEMILIHAN KEPALA DAERAH DKI JAKARTA 2017 DALAM
PEMBERITAAN MEDIA NASIONAL
(Analisis Framing Pemberitaan 3 Pasang Calon Kepala Daerah DKI Jakarta
Di Metro TV dan tvOne)

Oleh

RATRIE NUR RAHMAH
NIM: 291 413 030

Telah Diperiksa dan Disetujui Untuk Diuji


Pembimbing I


Zulaeha Laisa, S.Sos.,M.Si.
NIP.197312142003122 001

Pembimbing II


Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom
NIP. 19841008 2014042001

Mengetahui :
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Zulaeha Laisa, S.Sos.,M.Si.
NIP.197312142003122 001

**PEMILIHAN KEPALA DAERAH DKI JAKARTA 2017 DALAM
PEMBERITAAN MEDIA NASIONAL
(Analisis Framing Pemberitaan 3 Pasang Calon Kepala Daerah DKI Jakarta
Di Metro TV dan tvOne)**

Ratrie Nur Rahmah. NIM 291413030 * Zulaeha Laisa, ** Citra F.I.L Dano Putri.
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo

ABSTRAK

Berita tentang Pemilihan Umum Kepala daerah yang diselenggarakan diberbagai daerah merupakan bukti yang dapat menunjukkan betapa media-termasuk media televisi-sulit untuk bersikap independen dan objektif. Rumusan masalah penelitian ini untuk mengetahui Bagaimana pemilihan kepala daerah DKI Jakarta dalam pemberitaan di Metro TV dan tvOne serta tujuannya untuk mendeskripsikan pemberitaan pemilihan kepala daerah DKI Jakarta di Metro TV dan tvOne.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *framing* Robert N. Entman. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tvOne cenderung menayangkan pemberitaan terkait pilkada DKI Jakarta dari berbagai sudut pandang. Sedangkan Metro tv yang pemilik medianya merupakan ketua partai berkoalisi dengan kubu Ahok-Djarot, sehingga dalam pemberitaannya mereka memang terbukti mendukung Ahok-Djarot.

Kesimpulannya bahwa, pemberitaan pilkada DKI Jakarta dikonstruksi secara berbeda oleh Metro tv dan tvOne. Perbedaan ini didasari oleh siapa pemilik medianya dan visi misi media yang memuat berita tersebut. Saran dalam penelitian ini yaitu masyarakat jangan menerima dengan serta merta informasi yang diberikan oleh televisi. Masyarakat harus aktif dan cerdas dalam menggunakan media sebagai bagian dari kehidupan sehari-hari agar tidak terjerumus dalam kehidupan baru yang terkontrol oleh media.

Kata Kunci : *Pilkada, Analisis Framing, Media elektronik (Metro tv dan tvOne)*

**THE ELECTION OF REGIONAL HEAD OF DKI JAKARTA IN 2017 IN
NATIONAL MEDIA NEWS**

(Analysis of News Framing from 3 Candidates in Metro TV and tvOne)

Ratrie Nur Rahmah. Student ID 29141303. *Zulaeha Laisa, **Citra F.I.L.

DanoPutri

Study Program of Communication Science

Faculty of Social Science, State University of Gorontalo

ABSTRACT

News about Regional Head Election held in several regions is a proof to confirm that media, including television media, was prone to be not independent and objective. The problem addressed in this research was to know regional head election of DKI Jakarta in both Metro TV and tvOne news and it aimed to describe regional head election of DKI Jakarta in both Metro TV and tvOne news.

The research applied framing analysis by Robert N. Entman. The research finding showed that tvOne was prone to show news regarding regional head election of DKI Jakarta from various point of views. Meanwhile, Metro Tv whose the owner is political party leader allied with Ahok-Djarot candidate, was evidenced to support Ahok-Djarot.

In conclusion, news about regional head election of DKI Jakarta was constructed differently by Metro tv and tvOne. The difference was merely associated with owner of the media and vision-mission of the media. As recommendation, the people should not receive the information from the television directly. They required being active and smart in using media as part of daily life in order to avoid new life under the control of media.

Keywords: *Regional Head Election, Framing, Electronic Media (Metro tv and tvOne)*

