

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Peneliti melakukan analisis framing terhadap berita-berita tentang Calon Kepala Daerah dan Calon Wakil Kepala Daerah selama Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta berlangsung. Berita-berita tersebut peneliti bagi dalam tiga tema besar, yaitu berita pada masa sebelum kampanye, pada masa kampanye dan pada masa setelah kampanye. Pembagian tersebut berguna untuk melihat kecenderungan posisi media selama proses Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta berlangsung.

Tema pertama adalah edisi sebelum masa sebelum kampanye. Frame yang ditunjukkan oleh Metro tv dan tvOne memiliki perbedaan dalam mengkonstruksi berita. Frame yang ditayangkan Metro tv dalam mengkonstruksi berita ini yakni PDI Perjuangan memutuskan mengusung Ahok-Djarot beserta alasannya. Sementara itu, tvOne melihat dari sudut proses partai PDI Perjuangan dalam menyiapkan pasangan calon yang akan diusung dalam pilkada serentak 2017.

Tema kedua, kampanye deklarasi damai oleh KPU. Metro TV lebih banyak menceritakan suasana saat parade pawai dan deklarasi damai berlangsung. Lain halnya dengan tvOne, mereka lebih menekankan pada kampanye damai yang aman dan tertib serta tidak melibatkan isu sara, provokasi, kebencian dan intimidasi dalam berkampanye.

Tema terakhir adalah pada masa setelah kampanye, yaitu saat KPU menggelar rapat pleno terbuka terkait dengan pasangan calon yang masuk dalam pilkada putaran kedua. Kedua media ini juga sama-sama memberitakan tentang aksi *walkout* Ahok-Djarot sebelum rapat pleno dimulai. Bedanya, tvOne menayangkan pernyataan dari Ketua KPU DKI terkait keterlambatan dimulainya acara sementara Metro TV lebih fokus pada hasil rekapitulasi KPU DKI Jakarta.

5.2. Saran

1. Media televisi merupakan alat doktrin halus bagi masyarakat. Oleh karena itu janganlah menerima dengan serta-merta informasi yang diberikan oleh televisi.
2. Masyarakat harus aktif dan cerdas menggunakan media sebagai bagian dari kehidupan sehari-hari agar tidak terjerumus dalam kehidupan yang terkontrol oleh media.

Daftar Pustaka

Sumber Buku:

Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi (Prosedur, Tren dan Etika)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Cangara, Hafied. 2011. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: Rajagrafindo persada.

Eriyanto. 2002. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.

Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit.

Morissan. 2010. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Sobur, Alex. 2012. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sumber Jurnal:

Rizko, Muhammad Mikal. (2014). Analisis Framing Berita Bencana Lumpur Lapindo Porong Sidoarjo di TV One. *eJournal Ilmu Komunikasi*. 2(2),116-129.

Sumber Internet:

<http://www.metrotvnews.com/aboutus> diakses pada tanggal 25 November 2017

<https://id.wikipedia.org/wiki/MetroTV> diakses pada tanggal 28 November 2017

[https://id.wikipedia.org/wiki/Metro_\(acara_televisi\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Metro_(acara_televisi)) diakses pada tanggal 30 November 2017

<http://logos.wikia.com/wiki/MetroTV> diakses pada tanggal 30 November 2017

<http://www.tvonenews.tv/> diakses pada tanggal 30 November 2017

https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_acara_tvOne diakses pada tanggal 30 November 2017

<http://logos.wikia.com/wiki/TvOne> diakses pada tanggal 30 November 2017

<http://anggapanugali.ilearning.me/?p=103> diakses pada tanggal 30 November 2017