

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI TENTANG
"Perilaku Mimetik Pecinta Drama Korea"
(Studi Fenomenologi Pada Pecinta Drama Korea K-Lovers Gorontalo)

Oleh

VIDIA SULISTIYANINGRUMPRAVETNO
NIM : 291 414 005

Tim Pembimbing

Pembimbing I



Yowan Tamu, S.Ag, M.A
NIP: 197708062005012001

Pembimbing II



Mohamad Reza, S.Pd, M.I.Kom
NIP: 198005172015041002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



ZULAEHA LAISA, S.Sos, M.Si
NIP: 197312142003122001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "*Perilaku Mimetik Pecinta Drama Korea (Studi Fenomenologi Pada Pecinta Drama Korea K-lovers Gorontalo)*"

Oleh

Vidia Sulistivaningrum Prayetno

Nim: 291414005

Telah dipertahankan didepan dewan penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 02 Oktober 2018

Waktu : 10.10 – 10.35 Wita

Penguji

1. Citra F.I.L. Dano Putri, S.Pd, M.I.Kom
NIP: 198410082014042001

2. Yowan Tamu, S.Ag, M.A
NIP: 197708062005012001

3. Mohamad Reza, S.Pd, M.I.Kom
NIP: 198005172015041002

1.

2.

Gorontalo, Oktober 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

Dr. Setyo M. Wantu, M.Si
NIP: 19660903 199603 1 001

ABSTRAK

Vidia Sulistiyaningrum P NIM 291414005. Penelitian ini berjudul : ***Perilaku Mimetik Pecinta Drama Korea*** (Studi fenomenologi pada pecinta Drama Korea K-lovers Gorontalo). Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo. Dibimbing Oleh Yowan Tamu, (Pembimbing I) dan Mohamad Reza, (Pembimbing II).

Vidia Sulistiyaningrum P. 2018 "*Perilaku Mimetik Pecinta Drama Korea*" Penelitian ini membahas tentang bagaimana seseorang mengidolakan atau menggemari tayangan drama Korea, dimana seiring dengan kemunculan media saat ini memberikan manfaat dan dampak yang besar terhadap kehidupan manusia dan telah merubah pola kehidupan masyarakat, budaya, cara berfikir, dan hampir segala aspek dalam kehidupan manusia. Begitu pula saat ini sudah banyak penonton yang meneggemari drama Korea. Sehingga muncul istilah "pecinta drama Korea" yang mempunyai keinginan tinggi terhadap segala hal yang berkaitan dengan drama Korea, hal tersebut menyebabkan adanya imitasi (mimetik) atau peniruan.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami serta mendeskripsikan apa saja perilaku mimetik yang ditimbulkan pecinta Drama Korea. Dengan subjek penelitian pada 7 orang pecinta drama Korea yang termasuk dalam komunitas K-lovers. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan pemdekatan studi fenomenologi dan menggunakan teori new media dan perilaku mimetik.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dengan menggunakan wawancara mendalam, pengamatan, dan kajian pustaka, maka hasil penelitian menunjukkan bahwa *perilaku mimetik* yang ditimbulkan pecinta drama Korea ialah adanya respon berlebihan, mereka menganggap bahwa drama Korea bukan lagi sebagai hobi melainkan sudah menjadi kebutuhan sehari-hari, sehingga menimbulkan efek yang beragam diantaranya perilaku meniru mulai dari aspek Ekonomi, Sosial, dan Budaya dimana mereka terbawa oleh kebiasaan gaya hidup mulai dari gaya pakaian, bahasa, pergaulan. Akan tetapi, tanpa mereka sadari mereka sudah menutup dan mengganti realitas yang ada dengan apa yang mereka lihat dari tayangan drama Korea. Dimana kondisi mengkonsumsi sampai dengan peniruan yang ditimbulkan berdampak buruk. Kondisi ini menyebabkan adanya imitasi yang tak jelas tujuannya menjadi sebuah realita yang nyata.

Kata Kunci :Perilaku Mimetik, Pecinta Drama Korea, Drama Korea.

ABSTRACT

Vidia Sulistiyaningrum P. Student ID 291414005. *Mimetic Behavior of Korean Drama Lovers* (Phenomenological Study at Korean Drama Lovers or K-lovers of Gorontalo). Skripsi, Study Program of Communication Science, Faculty of Social Science, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Yowan Tamu, and the co-supervisor is Mohamad Reza.

Vidia Sulistiyaningrum P. 2018. "Mimetic Behavior of Korean Drama Lovers." The research discussed someone who idolizes Korean drama show, where the current rise of media provided great significance and impact on human life and has changed life pattern of society, culture, mindset, and nearly all aspects. Therefore, there were numerous lovers of Korean drama at present and so that it created a term of "Korean drama lovers" that had a high desire on all matters associated with Korean drama. The case caused imitation (mimetic).

The research aimed to investigate and to understand as well as to describe the mimetic behavior of Korean Drama lovers. Research subjects were 7 people who loved Korean drama and included in K-Lovers community. It applied phenomenological study and new media theory as well as mimetic behavior.

Based on the in-depth interview, observation, and literature study, research finding showed that mimetic behavior of Korean drama lovers was an excessive response as they considered that Korean drama was not only a hobby but also daily need thus it caused various effects such as imitating behavior starting from aspects of economic, social, and culture. In this case, they tend to follow lifestyle habits like fashion, language, and interaction. However, they have closed and changed the existing reality unconsciously with what they see on the Korean drama show. The condition of consuming and imitating had a bad impact due to the presence of not obvious purpose of imitation to be a reality.

Keywords: Mimetic Behavior, Korean Drama Lovers, Korean Drama