

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

**SKRIPSI TENTANG “MANAJEMEN KOMUNIKASI DALAM
PERUSAHAAN MEDIA MASSA”**

(Studi Deskriptif pada Stasiun Radio Memora FM Gorontalo)

Oleh

IRAWATY R. DJAKO

NIM: 291 414 034

Telah Diperiksa dan Disetujui Untuk Diuji

Pembimbing I

Zulacha Laisa, S.Sos.M.Si.
NIP.197312142003122 001

Pembimbing II

Citra F.I.L.DanoPutri, S.Pd.M.I.Kom
NIP. 19841008 2014042001

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Zulacha Laisa, S.Sos.M.Si.
NIP.197312142003122 001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang Berjudul
Manajemen Komunikasi dalam Perusahaan Media Massa
(Studi Deskriptif pada Stasiun Radio Memora FM Gorontalo)

Oleh

IRAWATY R. DJAKO
NIM:291 414 034

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Jumat, 2 Oktober 2018

Waktu : 10.00-10.35 Wita

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. **Dr. H. Sukarman Kamuli, M.S.i**
Nip. 196706062000031001
2. **Mohamad Reza S.Pd., M.I.Kom**
Nip. 198005172015041002
3. **Zulaaha Laisa, S.Sos, M.Si**
Nip. 197312142003122001
4. **Citra F.L.L. Dano Putri, S.Pd, M.Ikom**
Nip. 198410082014042001

1. 

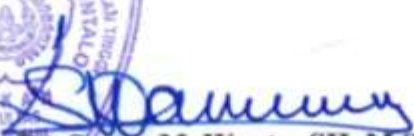
2. 

3. 

4. 

Gorontalo, 2 Oktober 2018
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO




Dr. Sastro M. Wantu, SH, M.Si
Nip. 19660903 199603 1 001

Manajemen Komunikasi dalam Perusahaan Media Massa

(Studi Deskriptif pada Stasiun Radio Memora FM Gorontalo)

*Irawaty R. Djako, * Zulaeha Laisa, ** Citra F.I.L Dano Putri.*

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo

ABSTRAK

Pentingnya akan manajemen komunikasi sangat dibutuhkan dan perlu diperhatikan dalam suatu organisasi. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana manajemen komunikasi perusahaan media massa serta tujuannya adalah untuk mendeskripsikan manajemen komunikasi dalam organisasi perusahaan media massa radio Memora FM Gorontalo.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi mengenai manajemen komunikasi diantara pimpinan, staff, dan penyiar yang ada di stasiun radio Memora FM, wawancara dengan orang-orang terkait dan dokumentasi yang berhubungan dengan tema penelitian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa baik pimpinan, staff, maupun penyiar saling mengerti satu sama lain sehingga masalah atau konflik yang terjadi di perusahaan kurang terjadi. Pimpinan dengan bijak melakukan tanggung jawabnya sebagai stasiun manager serta bawahannya saling menghargai satu sama lain serta tidak memandang usia dan jabatan yang ada.

Kesimpulannya, manajemen komunikasi dalam organisasi perusahaan stasiun radio Memora FM Gorontalo terjalin dengan baik. Serta saran peneliti dalam penelitian ini yaitu pimpinan, staff dan penyiar yang ada di Memora Radio untuk tetap mempertahankan rasa kebersamaan dan persaudaraan yang ada sehingga komunikasi dalam organisasi tetap harmonis.

Kata Kunci: *Manajemen, Komunikasi, Organisasi, Radio*

Communication Management in Mass Media Company
(Descriptive Study at Memora FM Radio Station of Gorontalo)

*Irawaty R. Djako, *Zulaeha Laisa, **Citra F.I.L. Dano Putri*

Study Program of Communication Science
Faculty of Social Science, State University of Gorontalo

ABSTRACT

The communication management plays a very important role and requires the attention of a certain organization. The problem statement of the research was communication management of Mass Media Company whereas its aim was to describe the communication management in the organization of Mass Media Company of Memora FM radio in Gorontalo.

The research used observation method in relation with communication management of leaders, staffs, and announcers in Memora FM radio station, interview with related people and documentation for things associated with research theme. Research finding revealed that either the leader, staffs, or announcers were in a good mutual understanding thus problem or conflict in the firm was less to happen. The leader took responsibility as station manager wisely, and the team respected each other by not considering age and position.

In brief, the communication management in the organization of Memora FM radio station of Gorontalo was well-intertwined. As a recommendation, the researcher suggested that the leader, staffs, and announcers in Memora Radio maintain the togetherness and brotherhood to maintain the harmony in the organization's communication.

Keywords: *Management, Communication, Organization, Radio*

