

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Manajemen komunikasi merupakan sebuah patokan atau landasan seseorang untuk bisa berkomunikasi, agar terjalin suatu pesan yang efektif. Pesan yang disampaikan pun harus dapat dipahami atau dimengerti oleh lawan bicaranya. Inilah yang disebut dengan proses komunikasi. Lebih spesifiknya yaitu proses penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan melalui media apa dengan mengharapkan timbal balik dari komunikan. Terutama dalam sebuah organisasi.

Organisasi yaitu sebuah wadah yang di dalamnya terdiri dari anggota-anggota yang tersistem baik secara formal maupun tidak formal untuk mencapai kepentingan atau tujuan dari organisasi tersebut. Dalam hal ini pentingnya manajemen komunikasi sangatlah menjadi hal yang utama dalam sebuah organisasi. Karena melalui manajemen komunikasi individu dapat mengolah pesan baik tulisan maupun lisan dengan memperhatikan lebih dulu kepada siapa yang ia tuju untuk mencapai tujuan bersama suatu organisasi.

Dengan adanya komunikasi organisasi para anggota-anggota di lingkungan internal ini yang akan saling terhubung dan saling bekerjasama sesuai dengan tugas dan tanggungjawabnya di bidang masing-masing. Terutama media massa, memiliki fungsi dasar di dalamnya yang terdiri dari tahap perencanaan (*planning*), tahap pengorganisasian (*organizing*), tahap penggerakkan (*actuating*) dan tahap pengawasan (*controlling*) yang sangat penting

dan tidak dapat terpisahkan dengan manajemen komunikasi. Karena disetiap tahap-tahap tersebut memerlukan manajemen komunikasi yang baik agar radio ini tetap berjalan dan untuk mengurangi konflik yang akan muncul ketika berkomunikasi satu sama lainnya.

Tidak hanya itu, mereka harus mengatur atau mengelola pesan yang akan di sampaikan kepada anggota lain dan memperhatikan proses komunikasi agar tidak akan terjadi *miss communication* dan terciptanya tujuan dari suatu organisasi khususnya stasiun radio.

Stasiun radio merupakan sebuah organisasi yang di dalamnya tersistem secara formal yang terdiri dari atasan dan bawahan yang saling terhubung dan berinteraksi untuk mencapai tujuan dari stasiun radio tersebut, dan dibutuhkan pula manajemen komunikasi di dalamnya. Dalam interaksinya terdapat arus informasi yang berlangsung. Kondisi stasiun radio Memora FM Gorontalo yang ditemui peneliti bahwa manager stasiun yang kurang berada di studio membuat setiap kebijakan atau instruksi kebanyakan hanya melalui media telepon atau media sosial. Seorang atasan harus jelas dalam menyampaikan sebuah pesan, agar tidak terjadi kesalahpahaman antara pimpinan tersebut dengan bawahannya.

Alasan peneliti memilih stasiun radio ini, yaitu karena keunikannya. Radio ini merupakan radio yang memiliki identitas dari sekian banyak radio yang ada di Gorontalo. Segmen pendengarnya terfokus ke kaula muda yaitu umur 15 sampai 25 tahun. Radio ini juga merupakan sebuah organisasi yang resmi dan memiliki tujuan organisasi. Oleh sebab itu, stasiun radio ini juga membutuhkan

manajemen komunikasi yang baik untuk mencapai sebuah tujuan organisasi yang sudah ditentukan sebelumnya.

Berdasarkan latar belakang di atas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan rumusan judul “**Manajemen Komunikasi Perusahaan Media Massa** (*Studi Deskriptif pada Stasiun Radio Memora FM Gorontalo*)”.

1.2. Rumusan Masalah

Dengan melihat latar belakang dan identifikasi masalah di atas maka peneliti merumuskan sebuah masalah tentang “**Bagaimana Manajemen Komunikasi Perusahaan Media Massa?** (*Studi Deskriptif pada Stasiun Radio Memora FM Gorontalo*)”.

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah untuk mendeskripsikan manajemen komunikasi perusahaan media massa stasiun radio Memora FM.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian ini adalah :

- a. Dengan menganalisa permasalahan di lapangan, peneliti memperoleh pengetahuan dan mengembangkan kemampuan menulis karya ilmiah.
- b. Peneliti akan memperoleh informasi mengenai bagaimana manajemen komunikasi dalam organisasi perusahaan media massa.
- c. Sebagai sumbangsi pikiran dan menjadi masukan/saran dan pertimbangan kepada instansi terkait agar menjadi lebih baik lagi kedepannya.