

BAB V

PENUTUP

5.1.Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di atas yang membahas tentang manajemen komunikasi dalam perusahaan media massa yakni manajemen komunikasi dalam stasiun radio Memora FM Gorontalo peneliti melihat baik pimpinan, staff, dan penyiar saling mengerti satu sama lain sehingga minimnya konflik yang terjadi di lingkungan internal radio. Dalam suatu organisasi khususnya stasiun radio terjadi suatu proses komunikasi baik ke atas, kebawah, dan diagonal.

Dalam organisasi Memora Radio terdapat fungsi dasar manajemen yang dapat peneliti simpulkan bahwa fungsi dasar manajemen di Memora radio rata-rata telah disatukan mulai dari tahap perencanaan yaitu tahap perencanaan program, proses pembuatan iklan dan lain sebagainya dalam satu waktu atau kesempatan. Komunikasi organisasi baik dalam konteks ke atas, ke bawah, dan diagonal pun terjalin di dalamnya. Bahasa yang di pakai dalam berkomunikasi antarstaff dan penyiar tidak baku dan santai sehingga terjalin kekeluargaan yang yang harmonis.

5.2. Saran

- 5.2.1. Disarankan kepada staff dan penyiar yang ada di Memora Radio untuk tetap saling menghargai satu sama lain dan berkomunikasi dengan santai sehingga kebersamaan dan persaudaraan antar individu di dalamnya tetap harmonis.
- 5.2.2. Disarankan kepada manager stasiun yang merupakan manager stasiun dari radio lain agar menyamakan pembagian waktu di tiap-tiap radio yang dipimpinnya.
- 5.2.3. Disarankan untuk peneliti selanjutnya perlu memperhatikan teori dan metode penelitian yang digunakan sehingga penelitian tentang manajemen komunikasi akan terkaji dengan baik dan maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Helmawati, 2013. *Pendidikan Keluarga*. Bandung : Remaja RosdaKarya.
- Moleong, Lexy. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja RosdaKarya.
- Morissan. 2008. *Manajemen media penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja RosdaKarya.
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2006
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suwarto, 1999. *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Wanda, Yulia. 2010. *Andai Aku Jadi Penyiar* . Yogyakarta: ANDI.
- Wiryanto, 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Gramedia Wiasarana Indonesia.

Referensi Lainnya:

- Idayati, Rifqiah . 2016. *Hubungan Penyiar Atas Gaya Kepemimpinan Station Manager Dengan Kinerja Penyiar Di Radio Pendidikan (RAPENDIK) On Streaming Jawa Timur*. Jurnal Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.
[\(http://digilib.uinsby.ac.id/13283/\)](http://digilib.uinsby.ac.id/13283/)
- Baderan, Kamsia. 2017. *Interaksi Budaya Dalam Organisasi Mahasiswa pada Organisasi Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Universitas Negeri Gorontalo*. Skripsi Universitas Negeri Gorontalo, Gorontalo.

Rodiah, Saleha. 2009. *Manajemen Komunikasi Delima Bandung*. Jurnal Universitas Padjadjaran, Bandung.

(http://repository.unpad.ac.id/6814/1/manajemen_komunikasi_bidan_delima1.pdf)

Simanjorang, Labayk. 2012. *Manajemen Komunikasi untuk Meningkatkan Kinerja Pegawai di Kantor Kementerian Agama Kota Binjai*. Medan: Institut Agama Islam Negeri Sumatera Utara.

(<http://repository.uinsu.ac.id/156/>)

Internet:

<http://sarjanaku.com/2011/03/pengertian-defenisi-hasil-belajar.html> (diakses pada tanggal 24 Mei 2018)