

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam proses perekonomian di suatu negara tidak lepas dari peran pasar yang menopang kehidupan para pengusaha kecil menengah. Dengan terus memperhatikan kinerja pedagang dan mampu membuat pedagang menjadi nyaman dalam menjalani usahanya maka distribusi pedagang untuk daerah akan sangat berdampak. Kemampuan pedagang dalam meningkatkan efektifitas kegiatannya akan sangat berdampak pada kemajuan pada suatu daerah dan hal itu tidak lepas dari peran pemerintah yang selalu mengawasi dan memberikan sarana dan prasarana yang memadai kepada pedagang.

Seperti halnya, peran pemerintah dalam hal pembelian sarana dan prasarana seperti tempat pendaratan ikan semakin banyak dibuka di berbagai tempat baik di kota besar maupun di kota kecil, termasuk di Kota Gorontalo. Kehadiran tempat pendaratan ikan kota gorontalo merupakan tuntutan perubahan gaya hidup masyarakat kota gorontalo. Kondisi semacam ini mencerminkan suatu fenomena yang terjadi bahwa masyarakat menjadi semakin kritis dalam memilih tempat perbelanjaan. Sifat kritis tersebut yang dicirikan antara lain masyarakat menginginkan barang selengkap mungkin, produk yang berkualitas, pelayanan dan fasilitas yang memuaskan terdapat dalam satu wadah atau lokasi..

Menurut (Lupiyoadi, 2001) lokasi merupakan sesuatu yang sangat berarti dan berhubungan erat dengan tempat dimana perusahaan harus bermarkas dan

melakukan operasi. Lokasi yaitu keputusan yang dibuat perusahaan yang berkaitan dengan dimana operasi dan staffnya akan ditempatkan.

Keputusan pembelian adalah pemilihan dari dua atau lebih alternative pilihan keputusan pembelian, artinya bahwa seseorang data membuat keutusan, haruslah tersedia bebraa alternative pilihan. (schiffman, Kanuk, 2004 dalam antyandika, 2012:5). Definisi lain menurut (Antyandika,2012) keputusan untuk membeli data mengarah kepada bagaimana roses dalam pengambilan keputusan tersebut itu dilakukan. Banyak factor yang menjadi pertimbangan konsumen sebelum memutuskan untuk membeli suatu produk. Sehingga pengusaha harus jeli dalam melihat factor-faktor apa saja yang harus diperhatikan untuk menarik konsumen.

Dari pengertian keputusan pembelian diatas dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian adalah perilaku pembelian seseorang dalam menentukan suatu pilihan produk untuk mencapai kepuasan sesuai keinginan dan kebutuhan konsumen.

Salah satu pertimbangan oleh konsumen sebelum melakukan keputusan pembelian adalah lokasi. Menurut ujang suwarman (2004:280), lokasi merupakan tempat usaha yang sangat mempengaruhi keinginan seseorang konsumen untuk dating dan berbelanja. (Afra Wibowo 2013:14)

Tempat pendaratan ikan yang ada pada kota Gorontalo merupakan suatu lokasi dimana banyak masyarakat menjalankan usaha untuk dapat menafkahi kehidupan mereka dan masyarakat sekitarnya. Pada mulanya tempat pendaratan ikan yang ada pada kota gorontalo sangtlah ramai di datangi oleh banyak

pengunjung maupun disekitarnya dan diluar kota. Baik yang ingin melihat-lihat produk yang dijual seperti rempah-rempah, ikan dan lain sebagainya maupun yang ingin membeli produk mereka. Perkembangan tempat pendaratan ikan kota gorontalo menjadi pesat karena penjual yang menjual barang dagangannya dengan harga sangat murah. Dagangan yang di jual oleh pedagang di tempat pendaratan ikan kota gorontalo seperti rempah-rempah, ikan, sayur-sayuran, makanan dan sumber daya manusia lainnya yang mudah dijangkau masyarakat ditambah lagi dengan kesibukan ibu-ibu rumah tangga yang mengurus rumah tangga membuat mereka tidak sempat membuat makanan untuk keluarga sehingga factor alternatifnya adalah dengan membeli makanan yang ada pada tempat pendaratan ikan kota gorontalo.

Dengan tingkat kesibukan masyarakat Kota Gorontalo yang terus meningkat membuat tempat pendaratan ikan kota gorontalo manjadi tren sebagai tempat yang dianggap bisa memenuhi kebutuhan masyarakat. Hal ini membuat tempat pendaratan ikan kota gorontalo ramai dan jumlah para penjual pun semakin meningkat. Oleh karena itu, pemerintah berusaha merapikan dan mengatur kembali tata usaha kota dengan cara merelokasi tempat pendaratan ikan yang berada dipusat kota gorontalo kompleks tangga dua ribu, dimana pemerintah menyediakan sarana dan tempat yang baru bagi para pedagang.

Dengan banyaknya pasar-pasar yang ada pada kota gorontalo berdampak pada menurunnya tingkat kunjungan masyarakat pembeli pada pendaratan ikan kota gorontalo. Letak pendaratan ikan kota gorontalo yang baru dinilai tepat dan baik banyak masyarakat yang mengetahui bahwa tempat pendaratan ikan kota

gorontalo membuat pengunjung sebagai pembeli menjadi banyak. Hal ini juga diperburuk dengan diizinkan para pedagang lain untuk menjual dagangannya di pasar sentral yang produk dan harganya sama dengan yang dijual oleh para pedagang di tempat pendaratan ikan kota gorontalo. Berdasarkan pengamatan sementara peneliti melihat ternyata lokasi tempat pendaratan ikan yang baru memberikan dampak baik bagi para pedagang ditempat tersebut, seperti menurunnya pendapatan penjual karena dengan lokasi tempat pendaratan ikan kota gorontalo yang baru membuat tingkat kunjungan di pasar-pasar menjadi berkurang. Hal ini dikarenakan sebagian warga tidak mengetahui bahwa dipindahkannya dan masyarakat yang sebelumnya sering berkunjung di tempat pasar sentral, berpindah mengunjungi tempat pendaratan ikan kota gorontalo.

Factor yang sangat mempengaruhi meningkatnya kunjungan masyarakat untuk membeli dagangan di tempat pendaratan ikan kota gorontalo hal ini adalah lokasinya yang

tepat. Lokasi tempat pendaratan ikan yang baru dinilai cukup strategis karena lokasinya tepat dengan laut dan sumber daya manusia lainnya dan kurangnya pemberitahuan tentang lokasi pendaratan ikan kota gorontalo, sehingga kondisi tempat pendaratan ikan kota gorontalo yang baru terlihat sepi akan tetapi juga ramai pada hari libur.

Factor berikutnya yang membuat kurangnya kunjungan di tempat pendaratan ikan kota gorontalo adanya pesaing-pesaing baru menjual dagangannya yang sama dengan dagangan yang ada pada tempat pendaratan ikan kota gorontalo. Pesaing-pesaing ini adalah pedagang di pasar sentral lainnya yang menjual dagangannya

yang sama dan lokasinya juga berada pada pusat kota dan akses yang mudah dituju. Factor lainnya yang membuat berkurangnya kunjungan pada tempat pendaratan ikan kota Gorontalo yaitu kurangnya daya tarik dari tempat pendaratan ikan kota Gorontalo itu sendiri. Hal ini disebabkan karena minimnya fasilitas yang terdapat di tempat pendaratan ikan kota Gorontalo sehingga tempat pendaratan ikan kota Gorontalo terlihat sepi dari pengunjung.

Keterkaitan penentuan lokasi yang tepat terhadap posisi suatu pasar atau suatu pusat keramaian menjadi permasalahan yang sudah tidak asing lagi bagi pemerintah setempat yang tak kunjung terselesaikan. Bagi para pedagang tempat pendaratan ikan kota Gorontalo, penentuan lokasi yang tepat merupakan hal yang terpenting dimana hal ini akan sangat berdampak pada pendapatan mereka. Dimana dengan munculnya pesaing-pesaing yang baru yang lebih kreatif dan modern membuat usaha mereka menjadi sepi pengunjung.

Berkaitan dengan hal ini tersebut dan berdasarkan hasil pengamatan yang telah dilakukan pada tempat pendaratan ikan kota Gorontalo, lokasi yang ditentukan pemerintah sangat mendukung bagi usaha yang dijalani para pelaku usaha. Lokasi yang ditentukan pemerintah sangat mendukung bagi usaha yang dijalani para pelaku usahanya. Lokasi yang diberikan pemerintah selain berada dipinggiran laut, fasilitas di lokasi tersebut yang sangat maju, serta munculnya pesaing-pesaing baru yang lebih kreatif dan modern membuat para pengunjung menjadi enggan untuk datang berkunjung dan membeli keperluan yang ada disitu sehingga membuat lokasi tempat pendaratan ikan terlihat ramai.

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, maka peneliti merasa tertarik untuk mengadakan penelitian ilmiah dengan judul penelitian “*Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Tempat Pendaratan Ikan Kota Gorontalo)*”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas, maka diperoleh identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Kurangnya informasi konsumen dalam mengetahui lokasi tempat pendaratan ikan Kota Gorontalo
2. Kurangnya daya tarik konsumen terhadap lokasi

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah maka peneliti menetapkan rumusan masalah adalah : “Seberapa besar pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian?”

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh lokasi terhadap Keputusan Pembelian

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

Bagi pedagang, diharapkan penelitian ini dapat memeberikan masukan, sehingga memperhatikan factor-faktor yang dapat mempengaruhi konsumen dalam memutuskan untuk melakukan pembelian di tempat pendaratan ikan kota gorontalo.

2. Manfaat praktis

Kepada Pemerintah, di harapkan dengan adanya penelitian ini menjadi lebih peka terhadap kondisi yang yang terjadi di masyarakat (pedagang) dengan cara memberikan suasana yang aman dan nyaman bagi pengunjung dan pelaku usaha kecil di tempat pendaratan ikan kota gorontalo. Diharapkan kepada pengunjung dengan adanya penelitian ini dijadikan sebagai pandangan untuk mengetahui begitu besar peran para pelaku usaha dalam meningkatkan perekonomian daerah dan besarnya pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian pada tempat pendaratan ikan kota gorontalo.