

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik simpulan bahwa:

1. Kontrol diri tidak berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi pada mahasiswa Bidikmisi di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Tanda positif pada uji t menunjukkan bahwa semakin baik kontrol diri mahasiswa bidikmisi maka akan semakin baik pula cara pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa tersebut.
2. Jenis kelamin tidak berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi pada mahasiswa Bidikmisi di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Tanda positif pada uji t menunjukkan bahwa mahasiswa laki-laki cenderung lebih mampu dalam pengelolaan keuangan pribadi dibandingkan mahasiswa perempuan.
3. Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi pada mahasiswa Bidikmisi di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Tanda positif pada uji t menunjukkan bahwa semakin besar tingkat pendapatan mahasiswa bidik misi maka akan semakin baik pengelolaan keuangannya.

4. Kontrol diri, jenis kelamin, dan pendapatan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi pada mahasiswa Bidikmisi di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Besarnya koefisien determinasi atau angka *Adjusted R Square* adalah sebesar 0,265. Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 26,5% variabilitas pengelolaan keuangan pribadi pada mahasiswa Bidikmisi di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo dapat dipengaruhi oleh kontrol diri, jenis kelamin, dan pendapatan, sedangkan sisanya sebesar 73,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya pengelola bidik misi terus memberlakukan cara pengelolaan untuk ditransfer ke rekening mahasiswa setiap bulannya agar mahasiswa tidak royal ketika pencairan dana bidik misi sehingga mahasiswa dapat mengontrol pengeluaran dan dana yang diterima tersebut.
2. Khusus bagi mahasiswa perempuan sebaiknya menjaga sikap dan mengontrol diri yang sifatnya impulsif agar semua biaya pendidikan dan biaya hidup selama kuliah lebih teratur.
3. Untuk meningkatkan pendapatan sebaiknya mahasiswa bidik misi memiliki komitmen dan usaha untuk memperoleh pendapatan dengan

cara sendiri karena pada dasarnya beasiswa bidik misi sifatnya bantuan bukan tumpuan sehingga ketika terjadi keterlambatan pencairan yang selalu terjadi di awal semester tidak berdampak buruk bagi keuangan mahasiswa

4. Penting bagi pengelola bidik misi bekerja sama dengan jurusan akuntansi untuk mengadakan program literasi keuangan agar kedepannya mahasiswa mampu untuk mengatur keuangannya bahkan untuk hal perencanaan keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Rasyid, Harun. *Tekhnik Penarikan Sampel Dan Penyusunan Skala*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka, 2013
- Amaliyah, Riski dan Rini Setyo Witiastuti. 2015. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan UMKM Kota Tegal. *Management Analysis Journal, Vol 4 No. 3. Hal 252-257*.
- Andrew, Vincentius dan Nanik Linawati. 2014. Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan Dengan Perilaku Keuangan Karyawan Swasta di Surabaya. *Jurnal Finesta Vol. 02, No. 02 Hal 35-39*.
- Ariadi, 2015. Analisa Hubungan Financial Literacy dan Demografi dengan Investasi, Saving dan Konsumsi. *Journal of Finsta, Volume 3 No. 1. Hal. 7-12*.
- Astari, Laksmi W., dan Widagda K, I Gusti Ngurah Jaya A. 2014. Pengaruh Perbedaan Jenis Kelamin dan Kontrol diri terhadap Keputusan Pembelian Implusif Produk Parfum. *Jurnal Manajemen Universitas Udaya, Vol. 3, No. 3, hlm. 546 – 560*
- Beal, D.J & Delpachtra, S. B. (2003) “*Financial Literacy Among Australian University Students*”. *Economic Papers, 22(1), 65-78*.
- Brooks, Gifford & Co. “*Behavioral Finance: Theories and Evidence*”. Alistair Byrne: CFA University of Edinburg, 2008. h. 1.
- Budiono, Tania. 2014. *Keterkaitan Financial Attitude, Financial Behavior & Financial Knowledge pada Mahasiswa Strata I Universitas Atmajaya Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya
- Ditjen Dikti. (2016). *Pedoman Penyelenggaraan Bantuan Biaya Pendidikan Bidikmisi Tahun 2016*. Jakarta: Ditjen Dikti.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Undip.
- 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Undip.
- Hadjali, Hamid Reza., Meysam Salimi, Masoumeh Sadat A. 2012. Exploring Main Factors Affecting On Impulse Buying Behaviors. *Journal Of American Sains, 8 (1), pp. 245-251*

- Handi, Andhika K. & Linda Ariany Mahastanti. 2012. Perilaku Penggunaan Uang: Apakah Berbeda Untuk Jenis Kelamin dan Kesulitan Keuangan.
- Herlindawati, Dwi. 2015. Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan Vol. 3, No 1, Hal 166-167*
- Hilgert, Marianne A., Jeanne M. Hogarth, Sondra Beverly. 2003. Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior. *Federal Reserve Bulletin. 89 (7), hlm. 309 – 322*
- Hungu. 2007. *Demografi Kesehatan Indonesia*. Jakarta: Penerbit Grasindo.
- Ibrahim, D., Harun, R. & Isa, Z.M. (2009) "A Study on Financial Literacy of Malaysian Degree Students". *Cross-cultural Communication ISSN 1712-8358, 5(4), 51-59*.
- Keown, L.A. 2011. The financial knowledge of Canadians. *Canadian Social Trends, Vol. 11, No. 008, pp. 30 – 39*
- Kunto Ari, Suharsimi. 2006. *Prosedur Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kusumowidagdo, Astrid. 2010. Pengaruh Desain Atmosfer Toko Terhadap Perilaku Belanja: Studi Atas Pengaruh Gender Terhadap Respon Pengunjung Toko. *Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 3, No. 1, hal: 17 - 32*.
- Lusardi, A., Mitchell, O. 2007. Financial Literacy and Retirement Planning: New Evidence from the Rand American Life Panel. *MRRRC Working Paper, 157, pp. 1 – 33*
- Manurung, Adler Haymans. 2012. *Teori Investasi: Konsep dan Empiris*. PT Adler Manurung Press.
- Margaretha, Farah dan Reza Arief Pambudhi. 2015. Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *JMK, Volume 17 No. 1. Maret 2015. Hal. 76–85*.
- Nofsinger, J.R. 2005. Social Mood and Financial Economics. *Journal of Behavioral Finance, Vol. 6, pp. 101 – 112*

- Nuraeni. 2015. Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk *Fashion* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Hal 16-40
- Otto, Philip E, Davies G.B., Chater, N. 2007. Note on Ways of Saving: Mental Mechanisms as Tools for Self-Control?. *Global Business and Economic Review*, Vol. 9, No. 2
- Robb, C. and Deanna L. Sharpe. 2009. Effect of Personal Financial Knowledge on College Student's Credit Card Behavior. *Journal of Financial Counseling and Planning*, Volume 20, Issue 1 2009.
- Semuel, Hatane. 2007. Pengaruh Stimulus Media Iklan, Uang Saku, Usia Dan Gender Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif (Studi Kasus Produk Pariwisata). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2 (1), hal: 31-42
- Shandi Irma Kharismayanti. 2017. Pola Penggunaan Dana Dan Gaya Hidup Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, Volume 6, Nomor 4, Tahun 2017 Hal 401-403
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Cet. 18; Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Sutrisno Hadi. 2003. *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Ulfatun, Titik, Udhma, Umi Syafa'atul, dan Dewi, Rina Sari. 2016. Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan 2012-2014, *Pelita*, Vol. XI No. 2, Agustus 2016, 1-13
- Wiryaningtyas, Dwi Perwitasari. "Behavioral Finance Dalam Pengambilan Keputusan". *Jurnal*, (17 Desember 2016): h. 340.