

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir yang berjudul *Strategi Pengembangan Fasilitas Menjadi Daya Tarik Wisata Bahari Di Pantai Kurenai.*

Oleh  
Isnawati Lamata  
NIM : 331315007

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

**Pembimbing I**



**Rendy Wijaya, MM.Par**  
**NIP:198403312008121003**

**Pembimbing II**



**Lisna Bantulu, S.Pd, M.Se**  
**NIP:198101072010122002**

**Mengetahui**  
**Ketua Jurusan Pariwisata**



**Krishna Anugrah, MM., M.Par.**  
**NIP:19761118 200604 1001**

## LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir Yang Berjudul *Strategi Pengembangan Fasilitas Menjadi Daya Tarik Wisata Bahari Di Pantai Kurenai*

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari Tanggal : Jumat, 12 Oktober 2018

Waktu : 10 : 30 WITA s/d selesai

Penguji

1. Yumanraya Noho, S.Pd, M.Se. (.....)  
NIP. 198806132015042002
2. Rendy Wijaya, MM.Par. (.....)  
NIP. 198403312008121003
3. Lisna Bantulu, S.Pd, M.Se. (.....)  
NIP. 198101072010122002

Mengetahui  
Dekan Fakultas Sastra dan Budaya  
Universitas Negeri Gorontalo



Dr. H. Harto Malik, M. Hum.  
NIP. 19661004 199303 1010

## ABSTRAK

**Isnawati Lamata. 331315007. 2018. "Strategi Pengembangan Fasilitas Menjadi Daya Tarik Wisata Bahari Di Pantai Kurenai". Tugas Akhir, Program Studi Bina Wisata Diploma III Jurusan Pariwisata Fakultas Sastra Dan Budaya Di Universitas Negeri Gorontalo.** Di bawah bimbingan Bapak Rendy Wijaya, MM. Par. selaku pembimbing Akademik yang sekaligus Pembimbing I dan Lisna Bantulu, S.Pd, M.Se., selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan wisata bahari di Pantai Kurenai yang sudah di terapkan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif yaitu penelitian langsung di lapangan sehingga data yang ada benar-benar sesuai dari fakta di lapangan. Yang dibantu dengan pengumpulan data melalui wawancara dengan beberapa pihak yang terkait dan kuesioner yang disebarakan pada responden.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk menjadikan Pantai Kurenai yang lebih berkembang lagi sangat membutuhkan strategi pengembangan fasilitas yang dapat menarik wisatawan datang berkunjung yaitu dengan menggunakan analisis Swot. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi strategi yang dilakukan untuk pengembangan fasilitas maka semakin tinggi kunjungan wisatawan baik dari domestik maupun mancanega yang akan datang berkunjung.

*Kata kunci : strategi pengembangan Fasilitas*



## ABSTRACT

**Isnawati Lamata. 331315007. 2018. "The Strategy of Facility Development as Marine Tourism Attraction at Kurenai Beach." Skripsi, Diploma III of Tourism Management Study Program, Department of Tourism, Faculty of Letters and Culture, State University of Gorontalo.** The principal supervisor is Rendy Wijaya, MM. Par. and the co-supervisor is Lisna Bantulu, S.Pd, M.Sc

This research aims to find out how the development strategy of marine tourism at Kurenai beach that has been applied. The method is qualitative which is an on the spot research in order to obtain data that corresponds to the facts in the field. It is with the assistance of data collection through an interview with some related parties and questionnaires distributed to the respondents.

Findings show that to make Kurenai beach more developed, it is needed the strategy of facility development that can attract tourists to visit which is by Swot Analysis. This shows that the higher the strategy to develop facility the higher the tourists visit becomes; be it domestic or foreign tourists visit.

*Keywords: Strategy of Facility Development*

